



## Mediasavodxonlikning Dolzarbligi: Ta'lim va Ijtimoiy Faoliyatda Ahmiyati

*Eshqobilova Dilsoʻz,*

*UzDJTU talabasi*

### ***Mavhum - Qisqa Ta'rif (Annotatsiya)***

*Ushbu maqolada mediasavodxonlikning dolzarbligi va uning ta'lim va ijtimoiy faoliyatdagi ahamiyati ko'rib chiqiladi. Ommaviy axborot vositalarining o'zgaruvchan muhitida foydalanuvchilar axborotning manbalarini aniqlash, uni tahlil qilish va oqilona qarorlar qabul qilishda mediasavodxonlik qobiliyatini rivojlantirish zarurligi ta'kidlanadi. Ushbu maqola o'z ichiga metodologiya, tahlil natijalari va kelajakdagi tadqiqotlar uchun tavsiyalarni oladi.*

### ***Kalit So'zlar***

*Mediasavodxonlik, Axborot tahlili, Tanqidiy fikrlash, Ijtimoiy faoliyat, Ta'lim,*

### **Kirish**

Hozirgi kunda, axborot va kommunikatsiya texnologiyalarining tez rivojlanishi bilan, mediasavodxonlikning ahamiyati yanada ortmoqda. Global miqyosda internet va ijtimoiy tarmoqlar orqali tarqatilayotgan axborotning ko'pligi, insonlarni axborotlarni tanqidiy baholash va ular bilan oqilona munosabatda bo'lishga undaydi. O'qitish jarayonida mediasavodxonlikni rivojlantirish, shuningdek, yosh avlodni axborot oqimidan himoya qilish, ularga axborotni qanday to'g'ri ishlatishni o'rgatish juda muhimdir.

### **Adabiyotlarni O'rganish**

Kellner, D. (2001). Media Culture: Cultural Studies, Identity, and Politics Between the Modern and the Postmodern. Routledge.



Ushbu asar mediasavodxonlikning ijtimoiy va siyosiy kontekstda ahamiyatini o'rganadi.

Hobbs, R. (2010). Digital and Media Literacy: A Plan of Action. Aspen Institute.

Kitobda raqamli va mediashunoslikni rivojlantirish bo'yicha strategiyalar keltirilgan.

Buckingham, D. (2003). Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture. Polity Press.

Ushbu asar mediasavodxonlik ta'limida qanday o'rin tutishini va o'quvchilarga qanday ta'sir qilishini tahlil qiladi.

## **Asosiy Qismi**

### **1. Metodologiya**

Ushbu maqola uchun tadqiqot o'z ichiga miqdoriy va sifatli metodlarni oladi. O'rganish jarayonida o'quvchilar va o'qituvchilar orasida so'rovnomalar o'tkazildi. Shuningdek, mediashunoslik kurslarida ishtirok etgan talabalar bilan intervyular o'tkazildi. Maqsad, mediasavodxonlik bo'yicha ularning bilimlari va amaliyotlari, shuningdek, o'zlarini qanday his qilishlarini aniqlashdir.

### **2. Natijalar**

Tadqiqot natijalari shuni ko'rsatadiki, o'quvchilarning mediasavodxonlik darajasi turlicha. Ko'pchilik axborot manbalarini aniqlashda qiyinchiliklarga duch kelishmoqda. Talabalar orasida axborotning ishonchligini tekshirish qobiliyati past. Bu, o'qituvchilarning mediasavodxonlikni o'qitish va targ'ib qilishga e'tibor berish zarurligini ko'rsatadi.



## **Xulosalar**

Mediasavodxonlik bugungi kunda har bir inson uchun zaruriy qobiliyat hisoblanadi. Axborotning sifatini va ishonchliligini aniqlashda, shuningdek, oqilona qarorlar qabul qilishda mediasavodxonlik qobiliyatlari muhim rol o'ynaydi. Ta'lim jarayonida mediasavodxonlikni rivojlantirish, yosh avlodni axborot oqimidan himoya qilish va ijtimoiy faoliyatda ishtirok etishga undaydi. Kelayotgan tadqiqotlarda mediasavodxonlikni rivojlantirish uchun samarali strategiyalar ishlab chiqish zarur.

## **Adabiyotlar Ro'yxati**

Kellner, D. (2001). *Media Culture: Cultural Studies, Identity, and Politics Between the Modern and the Postmodern*. Routledge.

Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy: A Plan of Action*. Aspen Institute.

Buckingham, D. (2003). *Media Education: Literacy, Learning and Contemporary Culture*. Polity Press.

Agar qo'shimcha tafsilotlar yoki o'zgarishlar kerak bo'lsa, iltimos, ayting!