

ЮГАЙ МИЛАНА ГЕННАДЬЕВНА

НамГУ, преподаватель кафедры русского языка и литературы.

Аннотация: В статье раскрывается общее понятие культуры речи, которая является областью духовной культуры, связанная с применением языка и качества речи. В заключении утверждено, что культура речи - это та область знаний, которая важна для каждого цивилизованного человека. Так как, знание основ речевой культуры - необходимость для каждого современного человека.

Ключевые слова: культура, язык, традиция, характеристика, достижение, норма, развитие, ценность.

NUTQ MADANIYATINING AXLOQIY ASOSI

YUGAI MILANA GENNADIEVNA

Nam DU, rus tili va adabiyoti kafedrasi o'qituvchisi.

Annotatsiya: Maqolada tildan foydalanish va nutq sifati bilan bog'liq ma'naviy madaniyat sohasi bo'lgan nutq madaniyatining umumiy tushunchasi ochib berilgan. Xulosada qilib, nutq madaniyati har bir madaniyatli shaxs uchun muhim bo'lgan bilim sohasi ekanligi takidlangan. Chunki nutq madaniyati asoslarini bilish har bir zamonaviy inson uchun zaruratdir.

Kalit so'zlar: madaniyat, til, an'ana, xususiyatlar, yutuq, me'yor, rivojlanish, qadriyat.

ETHICAL ASPECT OF SPEECH CULTURE

YUGAI MILANA GENNADIEVNA

Abstract: *The article reveals the general concept of speech culture, which is an area of spiritual culture associated with the use of language and the quality of speech. In conclusion, it is stated that speech culture is an area of knowledge that is important for every civilized person. Since knowledge of the basics of speech culture is a necessity for every modern person.*

Key words: *culture, language, tradition, characteristics, achievement, norm, development, value.*

КУЛЬТУРА РЕЧИ — область духовной культуры, связанная с применением языка, качества речи, обеспечивающие эффективное достижение цели общения при соблюдении языковых правил, этических норм, ситуативных требований и эстетических установок. Термин культура речи указывает на степень развития, достигнутую обществом в области речевого пользования. Традиция речевого пользования (особенно опыт наиболее авторитетных в этой области людей — златоустов, мастеров красноречия) переводится в область ценностных характеристик: одни средства языка и речевые приёмы выделяются и рекомендуются в виде образцов для подражания (становятся литературной нормой), другие не рекомендуются в качестве социально осуждаемых или непрестижных. Т. о., в основе понятия культура речи лежит понятие нормативности.

При освоении культуры родной речи человек имеет четыре крупных ориентира: совокупность норм литературного языка, совокупность этических установлений своего народа, совокупность целей и обстоятельств общения и, наконец, национальное представление о красоте речи (соответственно выделяются языковой, этический, коммуникативный и эстетический факторы и соответственно компоненты культура речи). В каждом конкретном случае говорящему приходится учитывать не один, а все четыре ориентира, так что выбрать одни единицы и отказаться от

других, правильно соединить их не так просто и в родном языке. Это тем более так, поскольку каждый из компонентов культура речи, соответствующий названным ориентирам, представляет собой обширный свод речевых обычаев и правил, которые приняты в обществе и которых придерживается большинство, они могут изучаться по отдельности. Правило, правильность, норма — это центральные понятия культура речи, действующие во всех ее сферах.

Этический аспект культуры речи предписывает знание и применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях. Под этическими нормами общения понимается речевой этикет (речевые формулы приветствия, просьбы, вопроса, благодарности, поздравления и т.д.; обращение на «ты» и на «вы»; выбор полного или сокращенного имени; формулы обращения и др.). В каждой цивилизации в любую историческую единицу времени существует специальная система обрядов и ритуалов, которые навязывают определенное поведение в определенных условиях [1]. Во-первых, это запрещающие правила (законодательство), во-вторых, это правила предписывающие (этикет). При нарушении законодательства человека изолируют от общества. При нарушении этикета человек изолирует себя от общества сам. Существуют универсальные правила этикета для любого этноса, например, приветствие утром или при первой встрече (человеческая психика делит время на сутки). Конкретное воплощение универсальных норм может быть своим у представителей различных культур [2;3]. Есть правила этикета, свойственные определенному историческому периоду или определенному этносу. В целом, правила этикета специфичны для каждой национальной культуры [4].

Речевой этикет - принятая в данной культуре совокупность требований к форме, содержанию, порядку, характеру и ситуативной уместности высказываний. Известный исследователь речевого этикета [5] Н.И. Формановская дает такое определение: «Под речевым этикетом понимаются регулирующие правила речевого поведения, система

национально специфичных стереотипных, устойчивых формул общения, принятых и предписанных обществом для установления контакта собеседников, поддержания и прерывания контакта в избранной тональности». Речевой этикет, с одной стороны, часть общего этикета, с другой - воплощение этического аспекта культуры речи. Понятие речевого этикета включает в себя, во-первых, определенный набор речевых средств, во-вторых - ряд коммуникативных ситуаций, в которых реализуются эти речевые (языковые) средства.

Речевой этикет включает в себя два аспекта: поведенческий и речевой (языковой). Этикетные ситуации неравнозначны с точки зрения приоритетности того или иного аспекта.

Если мы посмотрим на такие ситуации, как приветствие, знакомство, благодарность, отклик на благодарность, извинение, просьба, прощание, то увидим, что это ситуации, в которых для достижения оптимальной коммуникации достаточно выбрать адекватную формулу речевого этикета. При этом учитывается: 1) характер общения (формальное - неформальное); 2) возрастное соотношение коммуникантов (разновозрастные - равновозрастные); 3) форма общения (письменная - устная). При письменной форме общения производится более строгий отбор языковых средств, т.к. нет интонации, логического ударения и др. Формулы речевого этикета относительно устойчивы. Они представляют собой набор вербальных стереотипов, которые не создаются, а воспроизводятся как целое в процессе общения. В зависимости от условий общения выбирается формула с определенной стилистической окраской: Прощайте! - книжное, До свидания! - нейтральное, Пока! - разговорное.

К другой группе этикетных ситуаций могут быть отнесены поздравление, пожелание, соболезнование (выражение сочувствия), приглашение, комплимент, ответ на комплимент и др. Если этикетные ситуации первого типа - это поведенческая рамка общения, то в этикетных ситуациях этого типа предполагается непосредственное эмоциональное воздействие на собеседника при помощи речевых средств. Здесь адресант

выражает (по крайней мере, должен выразить) свое отношение к адресату и к событию. Это и определяет отбор речевых средств в каждом конкретном случае. Речевые стереотипы не могут выполнять функцию эмоционального воздействия. Например, если в ситуации поздравления мы получаем стереотипные тексты, то мы отмечаем лишь сам факт проявления внимания тем или иным адресантом (Маша поздравила, директор поздравил и т.д.). Эстетические требования к этикетному тексту предполагают активное использование изобразительно-выразительных средств: метафор, сравнений, гипербол, эпитетов и т.д. Психологическая точность отбора языковых средств обусловлена прежде всего тем, что в данных ситуациях текст должен оказывать положительное эмоциональное воздействие. Успешно преодолеть такое противоречие можно, лишь в полной мере владея языком, чувствуя все нюансы употребления языковых средств [8]. Итак, в этикетных ситуациях второго типа основная коммуникативная нагрузка ложится на речевые средства, поэтому оптимальное коммуникативное воздействие может быть достигнуто за счет использования небанальных речевых средств. В культуре речи соединяется язык и общественный опыт применения языка [9].

При заключении можно сказать культура речи - эта та область знаний, которая важна для каждого цивилизованного человека. Автор надеется, что данная статья поможет читателям усовершенствовать свои речевые навыки и повысить уровень коммуникативной компетентности. Современный человек должен внимательно относиться к своей речи. Наша речь была и остается основным способом коммуникации. Для того чтобы успешно взаимодействовать с другими людьми в самых разных сферах нашей жизни, мы всегда должны помнить о том, что важно не только что мы говорим, но и как мы говорим. Знание основ речевой культуры - необходимость для каждого современного человека.

Использованная литература:

1. Акишина А.А., Формановская Н.И. Русский речевой этикет: Практикум вежливого речевого общения. Изд.3, испр. - М., 2009. - 184с.

2. Введенская Л.А. Русский язык и культура речи. - М., 2002. - 346с.
3. Воронцова Т. А. Культура речи. Учебное пособие. - Ижевск, 2011. - 100с.
4. Культура русской речи. Учебник для вузов. Под ред. проф. Л.К. Граудиной и проф. Е.Н. Ширяева. - М., 1998. - 560с.
5. Формановская Н.И. Русский речевой этикет: лингвистический и методический аспекты. - М., 1987. - 160с.
6. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М., 1989. - 159с.
7. Формановская Н.И. Речевой этикет в русском общении. Теория и практика. - М., 2009. - 160с.
8. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М.Н. Кожинной; члены редколлегии: Е.А. Баженова, М.П. Котюрова, А.П. Сковородников. — 2-е изд., испр. и доп. — М., 2006. — 189с.
9. Скворцов Л.И. Теоретические основы культуры речи. - М., 1980. - 352с.