

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВА ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ҚИЛИШНИНГ ТАШКИЛИЙ-ИҚТИСОДИЙ МЕҲАНИЗМЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев

*Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти профессори,
иқтисодиёт фанлари доктори,*

Матбубахон Абдиманабовна Куймурадова

Наманган Муҳандислик-Технология институти доценти, PhD

Азим Қаюмович Гаппаров

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти ўқитувчиси

Аннотация. Мақолада инновацион иқтисодиёт шароитида туризм соҳасини ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий меҳанизмларини такомиллаштириш масалалари қараб чиқилган. Бунда масаланинг долзарблиги асосланган, Бунда туризм соҳасига мос ташкилий-иқтисодий меҳанизмларнинг 11 та тури келтирилган ва уларнинг изоҳи берилган. Мақоланинг хулоса қисмида уларнинг ташкилий-иқтисодий меҳанизмларини такомиллаштириш бўйича айрим тавсиялар ҳам берилган.

Калит сўзлар. Туризм, туризм соҳасида менежмент, маркетинг, SWOT таҳлил, ахборот-коммуникацион технологиялари, интернет имкониятлари, имтиёзлар, режалаштириш, назорат қилиш, молиялаштириш, таҳлил қилиш, рағбатлантириш.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ РАЗВИТИЯ И ДИВЕРСИФИКАЦИИ ТУРИЗМА

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев

Куймурадова Матбубахан Абдиманабовна

Азим Қаюмович Гаппаров

Абстрактный. В статье рассматриваются проблемы совершенствования организационно-экономических механизмов развития и диверсификации туристической сферы в условиях инновационной экономики. Исходя из актуальности вопроса, представлены 11 типов организационно-экономических механизмов, подходящих для туристической сферы, и дано их объяснение. В заключительной части статьи также даются некоторые рекомендации по совершенствованию их организационно-экономических механизмов.

Ключевые слова. Туризм, туристический менеджмент, маркетинг, SWOT-анализ, информационные и коммуникационные технологии, возможности

Интернета, льготы, планирование, контроль, финансирование, анализ, продвижение.

IMPROVEMENT OF ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF TOURISM DEVELOPMENT AND DIVERSIFICATION

Abstract. The article considers the problems of improving the organizational and economic mechanisms of development and diversification of the tourism sector in the context of an innovative economy. Based on the relevance of the issue, 11 types of organizational and economic mechanisms suitable for the tourism sector are presented and their explanation is given. The final part of the article also provides some recommendations for improving their organizational and economic mechanisms.

Keywords. Tourism, tourism management, marketing, SWOT analysis, information and communication technologies, Internet capabilities, benefits, planning, control, financing, analysis, promotion.

Кириш. Мавзунинг долзарблиги.

Туризм соҳаси дунё миқёсида жаҳон иқтисодиётининг драйверига айланиб улгурди. Ушбу соҳа энг тез ривожланаётган ва истиқболли тармоқларидан бири сифатида тан олиниб келинмоқда. Айниқса, ҳозирги глобаллашув ва давлатларнинг интеграциялашув жараёнлари давом этиб турган пайтда инсонларнинг дунё бўйлаб эркин ҳаракатланишига айнан шу соҳа орқали кенг имкониятлар яратиб берилмоқда. Ушбу масалага мамлакатимизда ҳам катта эътибор берилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Бутунжаҳон туризм ташкилоти Бош Ассамблеясининг 2023 йил октябрь ойида бўлиб ўтган 25-сессиясидаги нутқи бу масала бўйича тегишли тавсиялар алоҳида таъкидланди. Маърузада эътироф этилишича “Бутунжаҳон туризм кенгаши маълумотларига кўра, коронавирус пандемиясидан аввал жаҳон ялпи маҳсулотининг тахминан 10 фоизи, экспортининг эса 7 фоизи сайёҳлик секторига тўғри келган”лиги қайд этилган. Аммо кутилмаганда пайдо бўлган пандемия дунёда туризмнинг ривожланишига, сайёҳларнинг ҳаракатига, жиддий зарба берди. Натижада туризм соҳаси бутунлай орқага кетди. Ушбу соҳанинг ўзига хос бўлган туризм экспортдан олинадиган даромадлари сезиларли даражада қисқарди. Энг салбий ҳолатлардан бири бўлган сайёҳларнинг ҳаракати тўхталиши натижасида дунё бўйича миллионлаб иш ўринлари йўқотилди. Мос равишда, аҳолининг камбағаллик даражаси ҳам ошиши вужудга келди.

Буларни инобатга олиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти бир қатор Фармон ва қарорлар ҳам қабул қилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 майдаги “Коронавирус пандемиясининг салбий таъсирини камайтириш учун туризм соҳасини қўллаб-қувватлашга доир

кечиктириб бўлмайдиган чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-6002-сон Фармонига имзо чекди. Бунга асосан, “Туризм соҳасини санитария-эпидемиологик хавфсизликнинг кучайтирилган режими талабларига қатъий риоя қилган ҳолда ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги қарори, Ўзбекистон Республикаси Президентининг қарори Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 9 февралдаги “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6165-сон Фармони, ушбу фармоннинг 1-илоvasида “Ўзбекистон Республикасидаги йирик моддий маданий мерос объектларида ички туризм оқимларини шакллантириш чора-тадбирлари” ишлаб чиқилди. Бундан кейин ҳам соҳани ривожлантиришга оид қатор ҳужжатлар қабул қилинди. Булар эса, мазкур соҳани мунтазам равишда тадқиқ қилишни тақозр қилади. Ушбу ҳолатлар мазкур мавзунинг долзарблигига асос бўлиб ҳисобланади.

Мавзуга оид адабиётларнинг таҳлили. Туризм соҳаси, унинг ривожланиш тенденциялари, мамлакат иқтисодий-ижтимоий ҳаётидаги ўрни, соҳага табиатига хос назарий ва методологик масалалар хорижлик иқтисодчи олимлар томонидан ўрганилган. Хусусан, В.И.Азар, В.С. Боголюбов, В.Квартальнов, Н.Кабушкин, Г.Папирян, Б.А.Романов, Сапрунова, В.Сенин, Ф.Котлер, Дж.Боуэн, Дж.Мейкенс, Дж.Уокер, Л.Ф.Ходорков, Ю.Ф.Волков, А.Д. Чудновский, Н.М.Кулдошина, А.Браймер, А.Л.Лесник, И.П.Мащицкий, Д.С.Ушаков, В.Г.Федцов ва бошқа олимларнинг¹ илмий ишларида туризм соҳасини ташкил этиш ҳамда амалга оширишнинг назарий ва амалий жиҳатлари кўриб чиқилган. Туризм соҳаси билан шуғулланаётган мамлакатимиз иқтисодчи

¹Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенс Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1998., Уокер Дж. Введение в гостеприимство. Учеб. Пособие / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999., Ходорков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство. – М.: 1991., Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с., Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. А.Д. Чудновского. – М.: Эксмо, 2000., Кулдошина Н.М. Экономика и финансы гостиничного бизнеса. – М.: МАТГР, 2000., Браймер А. Основы управления предприятиями и организациями индустрии гостеприимство. – М.: 1994, Организация и управление гостиничным бизнесом. / Под ред. А.Л.Лесника, И.П.Мащицкого, А.В.Чернишева – М.: 2000, Саак А.Э., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны). – СПб.: Питер, 2007. – 432 с., Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – М.: 2005., Квартальнов В.А. Теория и практика туризма. – М.: Советский спорт, 2004., Мичелли Дж.А. Ritz-Carlton: золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия / Джозеф Мичелли: пер. с англ. В.С.Ивашенко. – М.: Эксмо, 2009. – 320 с., Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. Л.П.Шматко. – Ростов н/Д: Феникс; Издательский центр «МарТ», 2010. – 352 с., Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. 503 с., Азар В.И. Экономика и организация туризма – М.: Экономика, 2003.- 322с.; Боголюбов В.С. Экономика туризма учеб.пособие для студ.высш. учеб.заведений-М. «Академия»,2005. – 192с.; Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. М.: Наука, 1993.; Квартальнов В.А.; Квартальнов В.А Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. М.: Финансы и статистика, 1999.; Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма - Минск.: Новое знание, 2002.- 409 с.; Папирян Г.А. Международные экономические отношения: Маркетинг в туризме. М.: Финансы и статистика, 2001.-160 с.; Романов А.А. Международный туризм: политика развития: Учебное пособие. М., 1998. Сапрунова В.Б. Туризм: эволюция, структура, маркетинг. М., 1997.; Сенин В.С. Организация международного туризма: Учебник.- 2-е изд.- М.: Финансы и статистика, 2005.- 400 с.; WWW.rej.ru? [WWW.hrs.ru.](http://WWW.hrs.ru), [WWW.reksoft.ru.](http://WWW.reksoft.ru), WWW.HotelConcultingGroup.ru, WWW.allstarshilton.com.

олимларидан Н.Тўхлиев, Қ.Абдурахмонов, А.Саидов, И.Тўхлиев, Н.Абдусаломова, М.Қ.Пардаев, Н.Ибрагимов, А.Норчаев, Б.Мирбабаев, О.Ким, С.Рўзиев, Н.Рахимова, А.Саидов, Б.Сафаров, Н.Тухлиев, Т.Абдуллаева, Б.Тўраев, О.Хамидов, М.Алимова кабиларининг илмий ишлари ҳам эътиборга лойиқ⁶. Ушбу олимлар асарларида Ўзбекистонда туризм соҳасини янада ривожлантиришнинг стратегик йўналишларини ва ташкилий-иқтисодий механизмларини аниқлаш, туризмга инновацияларни жорий этиш каби масалалар ушбу муаммога бағишланган адабиётлар етарли даражада ўрганилмаган. Буларнинг ҳаммаси мазкур ишнинг долзарблигидан далолат беради.

Тадқиқот методологияси: мавзуга оид масалаларни тадқиқ қилиш жараёнида илмий абстракция, тизимли ёндашув, қиёсий таҳлили, таҳлил ва синтез, индукция ва дедукция, сабаб ва оқибат, умумлаштириш, омилли таҳлил ва бошқа таҳлилий ҳамда статистик усуллардан фойдаланилган.

Таҳлил ва натижалар. Туризм соҳасини ривожлантириш ва диверсификация қилиш бўйича эришган натижаларни баҳолаш учун уни ифодаловчи кўрсаткичларни аниқлашни тақозо қилади. Бу кўрсаткичлар орқали ривожланиш даражаси, диверсификация қилинганлик ҳолатига баҳо берилади. Юқоридаги вазибаларни бажариш бевосита амалга ошириладиган чора-тадбирларга боғлиқ. Бу борада О.М.Пардаев ушбу чора-тадбирлар мазмун-моҳияти жиҳатидан, икки гуруҳга бўлишни: “ташкилий механизм билан боғлиқ чора-тадбирлар ва иқтисодий механизм билан боғлиқ чора-тадбирлар”ни тавсия қилади². Тавсия қилинган чора-тадбирларнинг шакли, гшуруҳлари ва алоҳида турлари жадвал шаклида келтирилган ва уларга тегишли тартибда изоҳ берилган. О.М.Пардаев томонидан тавсия қилинган ташкилий-иқтисодий механизмларнинг таснифи ва гуруҳлари бўйича турлари, унинг умумий элементлари бевосита туризм соҳасига ҳам қўлланилади. Аммо ушбу умумий

⁶.;Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана.- Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси.-2006. - 367 с.; Абдурахмонов Қ.Х. Менеджмент туризма: учебное пособие – Т. Филиал ФГБОУ ВПО “РЭУ им. Г.В.Плеханова” Ташкент, 2013-248 с.; Ибрагимов Н.С. Ўзбекистонда халқаро туризмни ривожлантиришда дестинацион менежмент концепциясини қўллаш.– Номзод.дисс., 2008.; Ким О.К. Маркетинг туристских гостиничных услуг. – Канд. дисс., 1999.; Норчаев А.Н. Халқаро туризм ривожланишининг иқтисодий ўсишига таъсири. – Номзод. дисс., 2004.; Мирбабаев Б.Ю. Ўзбекистон туризмада маркетинг ва унинг глобаллашув шароитида такомиллашуви. Номзод. дисс., 2008.; Пардаев М.Қ., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш –Самарқанд.Самиси, 2006.- 137б.; Абдусаломова Н.М. Халқаро туризмада маркетинг жараёнининг ривожланиши. – Номзод. дисс., 2001.; Рузиев С.С. Ўзбекистон маданий туризм бозори ва унинг истикболлари. – Номзод.дисс. 2009.; Рахимова Н.Р. Особенности формирования стратегии маркетинга на рынке туристических услуг. – Канд. дисс., 2010.; Саидов А.Ф. Организационно-экономические механизмы управления туризмом республики Узбекистан. – Док.дисс., 1994Тўхлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари Дарслик.- Т. Фан ва технология, 2014.- 332 б.; Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана. Канд. дисс., 2006. Тураев Б.Х. Развитие организационно-экономических механизмов функционирования регионального туризма.-Док.дисс., 2011.; Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида) – докторлик диссертацияси, 2017.

²Ўша жойда – 90-91 бетлар.

йўналишга асосланиб, туризм соҳасида ҳам ҳар бир жараённинг ўзига хос хусусиятларини ўрганилаётган соҳага мос ҳолда шакллантириш ҳам мумкин. Булардан келиб чиқиб, туризм соҳасига мос равишда қуйидаги ташкилий-иқтисодий механизмларни шакллантириш мумкин.

Айтилганлардан келиб чиқиб, туризм соҳасини ривожлантириш ва диверсификация қилишга қаратилган ташкилий-иқтисодий механизмлар таркибига қуйидагиларни киритиш мумкин (1.2-жадвал).

Юқорида келтирилган туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари ва уларнинг мазмунидан шуни кўриш мумкинки соҳа субъектларида туристик хизматларни кўрсатиш самарадорлиги ва сифатини оширишда ҳар бир механизм катта роль ўйнайди. Уларнинг ҳар бирини туризмни ривожлантиришга ҳам, унинг фаолиятини кенгайтиришга ҳам қўллаш мумкин. Шу жиҳатдан бугунги эркин рақобат муҳитида туризмнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини такомиллаштириш масаласи муҳим аҳамият касб этади.

1.2-жадвал

Туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари ва уларнинг мазмуни³

Т/р	Ташкилий-иқтисодий механизмлар номи	Ташкилий-иқтисодий механизмлар мазмуни
1.	Туризм соҳаси менежменти	Туристтик фирмалар фаолиятини бошқаришнинг усуллари, функциялари, йўналишлари, ташкил қилиш йўллари кабилардан йойдаланиш, инсон ресурсларини, моддий ва номоддий активларни бошқариш тизимин орқали соҳа самарадорлигини ошириш.
2.	Туризм соҳасида маркетинг	Туристтик фаолият маркетинги стратегиясини ишлаб чиқиш, уни режалаштириш, хизматлар сифати ва баҳо сиёсатини белгилаш, туристик маҳсулотлар бозорини кенгайтириш, реклама сиёсати каби маркетинг элементларини амалга ошириш.
3.	SWOT таҳлил	Туристтик фирманинг кучли ва заиф томонлари ҳамда таҳдид ва имкониятларини ўрганиб, фирманинг стратегиясини аниқлаш.
4.	Ахборот-коммуникацион технология-лар	Турфирмалар фаолиятини бошқаришда, реклама қилишда, турли ҳисоботларни топширишда, ахборотларни қабул қилиш ва узатишда, онлайн тизими орқали авиачипталарни

³ Тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан ишлаб чиқилган. Шуни назарда тутиш жоизки, умумий ташкилий-иқтисодий механизмлар таркибида режалаштириш, назорат, таҳлил, рағбатлантириш масалалари мавжуд. Аммо биз ушбу ҳолатда алоҳида келтирилганлигимизнинг боиси, ушбу принциплар туризм соҳасида бошқа тармоқларга нисбатан бир мунча фарқ қилади. Мазкур жадвалда шу ўзига хослик ўз ифодасини топган.

	(АКТ) ва интернет имкониятлари	олишда, жойларни брон қилишларда АКТ ва интернет имкониятларидан фойдаланиш.
5.	Имтиёзлар	Туризмга маълум муддатга давлат томонидан солиқ имтиёзлар, банклар томонидан имтиёзли кредитлар.
6.	Режалаштириш	Турфирмалар фаолиятини, уни ривожлантириш йўлларини, даромадлари, харажатлари ва оладиган фойдаси сингари бутун фаолиятини режалаштириш.
7.	Назорат қилиш	Режанинг бажарилишини, фаолиятнинг қонунийлигини турфирма ходимлари томонидан назорат қилиб бориш
8.	Молиялаш-тириш	Туризмни ривожлантиришга хусусий мулк, давлат мулки ва хорижий инвестицияларни жалб қилиш.
9.	Таҳлил қилиш	Турфирмалар фаолиятини, унинг асосий қсимлари (таркибий йўналишлари) бўйича таҳлил қилиб, ички имкониятларни аниқлаш ва уларни турфирмалар амалиётига жорий қилиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш
10.	Рағбатлан-тириш	Туристик хизматлар ҳажми ва сифатини оширишда белгиланган самарадорликка эришган ходимларни мунтазам равишда рағбатлантириб бориш
11.	Туризм соҳаси-га баҳо бериш-да кўрсаткич-лар тизимидан фойдаланиш	Туристик фирмалар фаолиятининг умумий жиҳатларини, самарадорлик даражасини, иқти-содий ва ижтимоий жиҳатларини ифодаловчи кўрсаткичларни алоҳида йўналишлари бўйича аниқлаш ва улар орқали баҳо бериш.

Хулоса ва таклифлар. Агар бизнинг тавсияларимиз амалиётга қўлланилса, ўйлаймизки, туризм соҳаси субъектларида хизматлар сифатининг ошишига, баҳонинг барқарорлигини таъминлашга, пировардида, юқори самарадорликка эришишга катта имкониятлар яратилади.

Агар биз томонимиздан амалга оширилган тадқиқотлар натижасида қилинган илмий-амалий тавсияларимиз, хусусан, туризмни ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари ва уларнинг мазмуни туризм соҳаси амалиётига ва ўқув адабиётларига жорий қилинса, ўйлаймизки, туризм соҳасининг ривожланиши учун янги истиқболли йўналишлар очилади ва “Ўзбекистон 2030” стратегиясида белгиланган туризм соҳасининг жадал ривожланишига эришилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Мирзиёев Шавкат Миромонович. Ҳозирги замон ва Янги Ўзбекистон. – Т.: “O’zbekiston” нашриёти, 2024. – 560 бет.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 11 сентябрдаги, «Ўзбекистон — 2030» стратегияси тўғрисида”ги ПФ-158-сонли фармони. //

- Конунчилик маълумотлари миллий базаси, 12.09.2023 й., 06/23/158/0694-сон.
3. Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) расмий веб-сайти маълумотлари. UNWTO World Tourism Annual Report 2018.
 4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сон “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги фармонининг 1-илоvasи “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси”. – Т.: Ўзбекистон, 2018. – бет. ва Lex.uz.сайтида.
 5. Котлер Ф., Боуэн Дж., МейкенсДж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1998.,
 6. Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. А.Д. Чудновского. – М.: Эксмо, 2000.
 7. Кулдошина Н.М. Экономика и финансы гостиничного бизнеса. – М.: МАТГР, 2000.
 8. Организация и управление гостиничным бизнесом. / Под ред. А.Л.Лесника, И.П.Мащицкого, А.В.Чернишева – М.: 2000,
 9. Кварталнов В.А. Теория и практика туризма. – М.: Советский спорт, 2004.,
 10. Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. Л.П.Шматко. – Ростов н/Д: Феникс; Издательский центр «МарТ», 2010. – 352 с.,
 11. Федцов В.Г. Культура гостинично-туристского сервиса. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. 503 с., Азар В.И. Экономика и организация туризма – М.: Экономика, 2003.- 322с.;
 12. Боголюбов В.С. Экономика туризма учеб.пособие для студ.высш. учеб.заведений-М. »Академия»,2005. – 192с.;
 13. Квартальнов В.А. Современные концепции социального туризма. М.: Наука, 1993.;
 14. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Менеджмент и организация бизнеса в туризме Узбекистана.- Т.: Ўзбекистон Миллий Энциклопедияси.-2006. - 367 с.;
 15. Тўхлиев И.С., Ҳайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари Дарслик.- Т. Фан ва технология, 2014.- 332 б.;
 16. Хамидов О. Х. Выбор конкурентной стратегии предприятий на рынке туристических услуг Узбекистана. Канд. дисс., 2006.
 17. Алимова М.Т. Худудий туризм бозорининг хусусиятлари ва тенденциялари (Самарқанд вилояти мисолида) – докторлик диссертацияси, 2017.
 18. Пардаев О.М. Маҳсулотларни сақлаб сотиш хизматлари самарадорлигини оширишнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари. Монография. – Т.: “Фан ва технология” нашриёти, 2017. – 88-89 бетлар.
 19. Ўзбек тилининг изоҳлилуғати: 80000 дан ортиқ сўз ва сўз бирикмаси. Ж. II. Таҳрир ҳайати: Т. Мирзаев (раҳбра) ва бошқ.; ЎЗР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. – Т.: “Ўзбекистон миллий энциклопедияси” ДИН, 2006. – 584 бет.