

ПУТИ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОДУКЦИИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Махмудова Дилфуза Марленовна

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

Аннотация. В данной статье рассмотрены вопросы экономической эффективности экспорта предприятий текстильной и легкой промышленности, на основе выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью. В данном случае правительством приняты меры по расширению присутствия текстильной продукции Узбекистана на мировом текстильном рынке.

Annotation. This article examines the issues of economic efficiency of exports of textile and light industry enterprises, based on the production of products with high added value. In this case, the government has taken measures to expand the presence of textile products of Uzbekistan in the world textile market.

Annotatsiya. Ushbu maqolada to'qimachilik va yengil sanoat korxonalarining yuqori qo'shimcha qiymatga ega mahsulotlar ishlab chiqarishga asoslangan eksportining iqtisodiy samaradorligi masalalari ko'rib chiqilgan. Shu munosabat bilan hukumat O'zbekiston to'qimachilik mahsulotlarining jahon to'qimachilik bozoridagi ishtirokini kengaytirish choralarini ko'rdi.

Ключевые слова. Конкуренция, иностранные инвестиции, инновационная деятельность, экспорт, импорт, модернизация экономики, технологическое обновление, текстильная продукция, хлопчатобумажная пряжа, конкурентоспособность, стратегия финансирования, рынок сбыта.

Мощный импульс новому этапу развития отрасли придали принятые в разные годы руководством республики программные документы по развитию легкой промышленности. Реализация этих решений, а также весомая помощь, оказываемая правительством, позволила привлечь значительные иностранные инвестиции на осуществление проектов по модернизации и технологическому обновлению производственной базы, приобретению нового оборудования. При этом основной акцент был сделан на дальнейший устойчивый и сбалансированный рост переработки волокна с постепенным увеличением доли продукции с высокой добавленной стоимостью и повышением ее конкурентоспособности.

Так, в период с 1995 года по настоящее время в отрасль привлечено свыше 2,5 миллиарда долларов иностранных инвестиций. Только за последние годы

реализовано более 200 проектов с участием иностранных инвесторов из Великобритании, Германии, Швейцарии, Италии, Республики Корея, Японии, Сингапура, Индии и других стран. Введены в эксплуатацию высокотехнологичные современные текстильные предприятия, включающие полный цикл производства от переработки хлопкового волокна до выпуска готовой продукции. И если в 1994 году в отрасли функционировало всего три предприятия с участием иностранного капитала и удельным весом производства продукции около двух процентов, то сегодня их создано более 250, а удельный вес превышает 85 процентов.

Сотрудничество со всемирно известными зарубежными компаниями, внедрение в отрасль самых передовых и высокоэффективных технологий дало свои результаты.

За годы независимости достигнуты значительные результаты и приняты необходимые меры по расширению присутствия текстильной продукции Узбекистана на мировом текстильном рынке, а легкая промышленность стала одним из лидеров в области экспорта продукции с высокой добавленной стоимостью.

Первые экспортные поставки предприятия отрасли начали осуществлять в 1994 году. Тогда объем экспорта текстильной и швейно-трикотажной продукции составлял всего около 7 миллионов долларов. Можно отметить, что если в 1994—1996 годах на экспорт поставлялись только суровые ткани и хлопчатобумажная пряжа, то в 2003 году ассортимент пополнился новыми видами продукции, такими, как махровые полотенца, трикотажное полотно, а к 2010 году к экспортной номенклатуре добавились ковры и ковровые изделия, швейно-трикотажные изделия. В настоящее время внимание правительства Республики Узбекистан сосредоточено на формировании и совершенствовании приоритетных отраслей экономики. В частности, в послании Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису и народу Узбекистана от 20 декабря 2022 года говорится, что «в результате широкомасштабных и эффективных реформ валовой внутренний продукт страны впервые превысил 80 миллиардов долларов. Только в этом году в нашу экономику было привлечено 8 миллиардов долларов прямых иностранных инвестиций, а экспорт достиг 19 миллиардов долларов. Таких высоких показателей у нас еще не было». [1]

Кроме этого Президент Республики рассмотрел вопросы стартовавшей в прошлом году программы **«Новый Узбекистан – страна конкурентоспособной продукции»**, которая уже приносит свои плоды. За один год около 2 тысячи предпринимателей впервые вышли на зарубежные рынки. В наступившем 2024 году практика компенсации экспортерам транспортных и

иных расходов будет продолжена. Прогнозируется, как минимум вдвое увеличить поставки текстильной продукции, электротехники, коженно-обувной и другой готовой продукции на европейские рынки. В 3 раза будет сокращена действующая сейчас 9-этапная процедура таможенного оформления при экспорте продукции. Как отметил Президент Республики, 2023 году нашей основной задачей станет увеличение экспорта готовой продукции на 4 миллиарда долларов, а в целом объем экспорта в 2023 году впервые в нашей истории превысит 25 миллиарда долларов. [2]

Настойчивая политика увеличения экспортного потенциала текстильной промышленности уже сегодня дает ощутимые плоды:

- ❖ в отрасли возросло количество технически оснащенных предприятий, лидирующих по показателям производительности труда, прибыльности, качеству выпускаемой продукции и широте ее ассортимента, уровня заработной платы по сравнению со среднеотраслевыми показателями;

- ❖ внутренний рынок Узбекистана пополнился привлекательными, модными изделиями (костюмами, куртками, одеждой из трикотажа и т. д.), поставляемыми совместными предприятиями;

- ❖ население страны получило возможность приобретать по доступным ценам высококачественные товары на уровне мировых требований;

- ❖ в отрасли непрерывно увеличивается доля готовых к потреблению товаров в общем объеме производимой продукции, она освобождается от сырьевого уклона и переходит к углубленной переработке местного сырья, что обеспечивает многократное наращивание добавленной стоимости на единицу исходного сырья;

- ❖ на экспортно-ориентированных предприятиях появилось много новых рабочих мест, и работа на них становится престижной.[4]

Страны экспорта текстильной продукции предприятий, входящих в ассоциацию «Узтекстильпром» являются — Россия 36,8 % (хлопчатобумажная пряжа, ткани, трикотажное полотна и готовые швейно-трикотажные изделия), Турция — 18,8 % (хлопчатобумажная пряжа, трикотажное полотна и готовые изделия), Китай — 16,2 % (хлопчатобумажная пряжа), страны ЕС — 15,3 % (хлопчатобумажная пряжа и), Южная Корея — 5 % (хлопчатобумажная пряжа и ткани) и остальные страны составляют 8 %.



Страны экспорта текстильной продукции

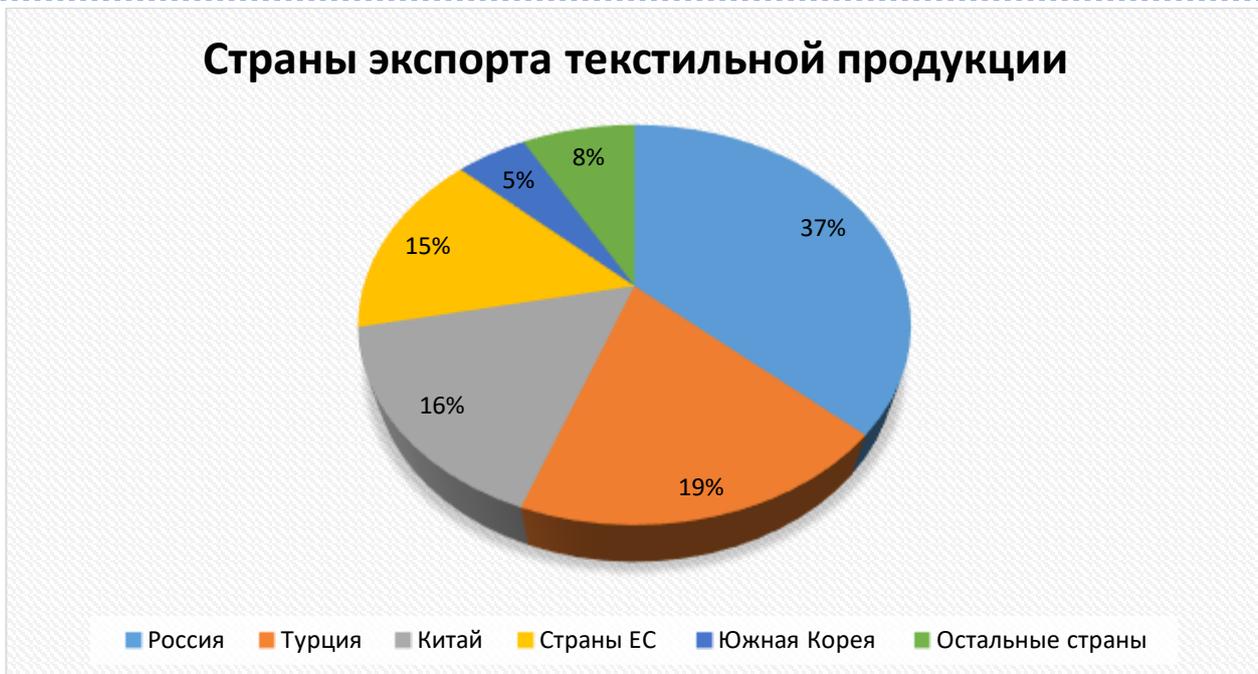


Рисунок 1. Страны экспорта текстильной продукции

На сегодняшний день текстильная промышленность является приоритетной отраслью в Узбекистане в сфере привлечения инвестиций. Узбекский текстиль считается одним из лучших на мировом рынке. Благодаря протекции со стороны государства в разные годы были приняты различные меры для развития отрасли. В первую очередь привлекаются иностранные инвесторы и налаживается статья экспорта.

Узбекистан сейчас занимает пятое место на мировом рынке экспорта хлопка-сырца и является вторым экспортером готовых текстильных товаров.

За последние 20 лет сумма привлеченных инвестиций составила около \$ 4,5 млрд. Было реализовано более 240 инвестиционных проектов. За все время независимости активно строились новые и развивались существующие текстильные предприятия. Крупнейшим из них считается ассоциация «Узтекстильпром».[7]

Возросли показатели развития технической оснащенности производственных помещений. Введено в действие более 2,1 млн. прядильных веретен, 140 тыс. камер, что составило 89,3% от имеющегося парка технологического оборудования.

По итогам 2022 года общая сумма привлеченных инвестиций составила \$ 465,9 млн, что больше показателей 2021 года почти на 3,5%. Создавались новые предприятия текстильной промышленности.

По макроэкономическим показателям социально-экономического развития доля промышленной продукции за 2023 год составил 88,37 трлн. сумов.

Это на 12,5% больше по сравнению с предыдущим годом. При этом прирост этого показателя относительно 2017 года составил 245,5%.

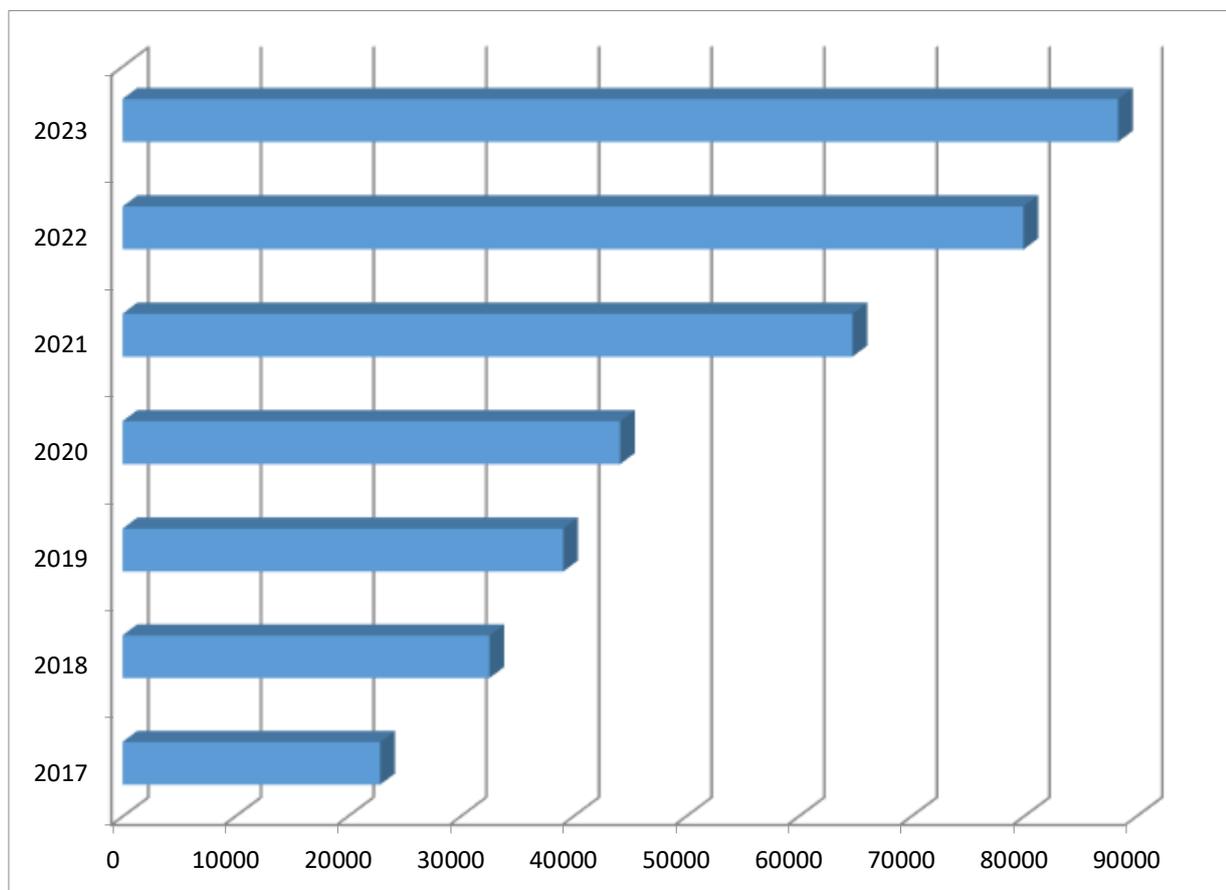


Рисунок 2. Динамика роста промышленной продукции в ВВП Узбекистана (млрд.сум)

Текстильная промышленность на сегодняшний день дает пятую часть ВВП. В ней сосредоточена треть работников промышленности Республики. Доходная часть государственного бюджета в разные годы составляет 25–28%.

Статья экспорта является основной для текстильной промышленности страны. В 1994 году начали действовать первые экспортные поставки, объем которых на тот момент составлял не более \$7 млн.[6]

До 1996 года Узбекистан экспортировал только хлопок-сырец и сукно из грубого материала. За отсутствием достаточных производственных возможностей фабрики не могли проводить трех- или четырехступенчатую обработку хлопкового волокна, теряя при этом до 80% добавочной стоимости от экспорта переработанной текстильной продукции. Огромная плановая работа по переориентации экспорта с сырья на готовую продукцию позволило текстильной промышленности Узбекистана взять начало на поэтапное развитие отрасли.

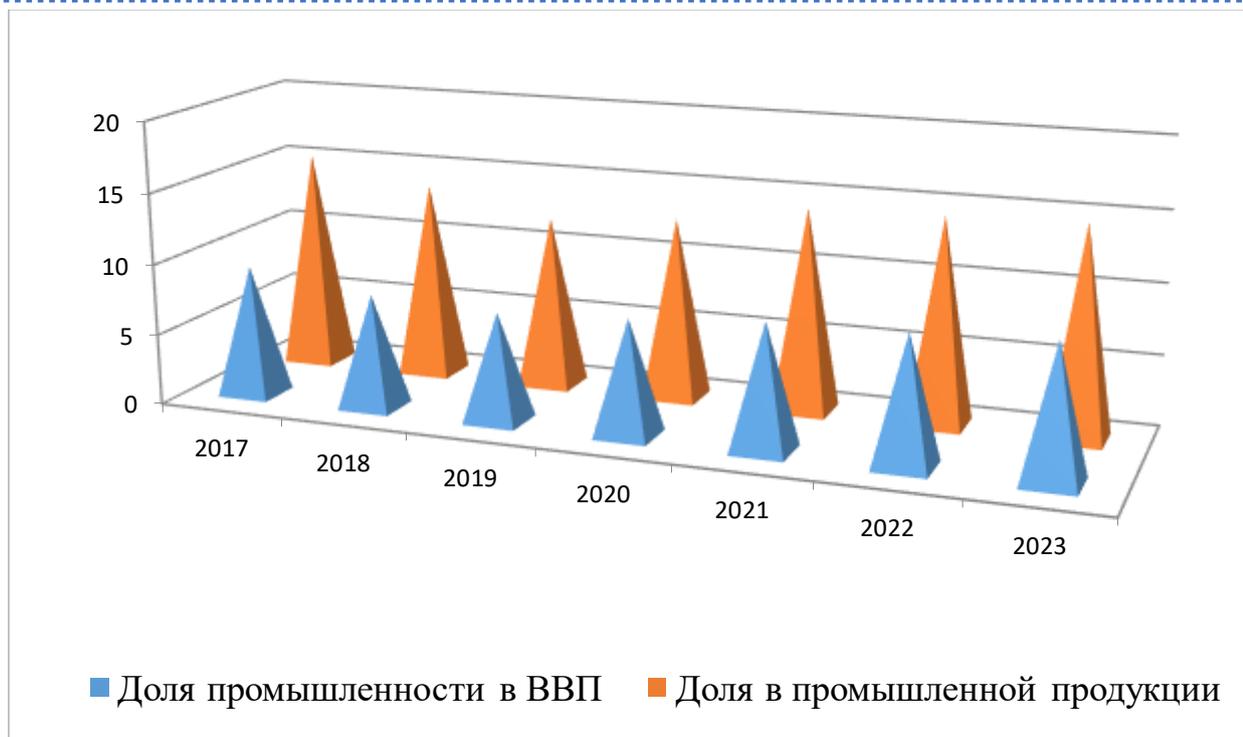


Рисунок 3. Доля промышленной продукции в ВВП Узбекистана (%)

Политика развития экспортного потенциала отрасли сегодня дает свои результаты. На сегодняшний день возросло количество технически оснащенных предприятий, которые не уступают иностранным конкурентам по показателям прибыльности и качеству выпускаемых изделий.

К 2023 году список экспортируемых товаров текстильного производства значительно увеличился. Сейчас линейка экспортных товаров с пометкой «Made in Uzbekistan» расширилась. Теперь Узбекистан поставляет бамбуковую, модалную и смесовую пряжи, жаккардовое и ригельное полотно, готовые швейно-трикотажные изделия, ковры.

Таблица № 1

Структура объема экспорта объединения «Узтекстильпром» в 2021 году

| Страны импортеры | Объем экспорта, тыс долл. США | Удельный вес, % |
|----------------------------|-------------------------------|-----------------|
| Страны Европы | 356580,8 | 18,1 |
| Страны СНГ | 863105,6 | 43,9 |
| Ближний Восток и Африка | 183296 | 9,3 |
| Центральная Азия | 133310 | 6,8 |
| Юго-Восточная и Южная Азия | 99986 | 5,1 |
| Восточная Азия | 329921,6 | 16,8 |

| | | |
|--------|---------|-----|
| Итого: | 1966200 | 100 |
|--------|---------|-----|

Основными странами экспорта текстильной продукции являются Россия (36,8%), Турция (18,8%), Китай (16,2%), страны Евросоюза (15,3%), Южная Корея (5%).

Номенклатура экспорта текстильной продукции составляет:

- хлопчатобумажная пряжа – 67,2%;
- хлопчатобумажные ткани – 7,3%;
- хлопчатобумажные трикотажные полотна – 6,2%;
- готовые швейные трикотажные изделия – 17,4%;
- прочая текстильная продукция – 6,4%. [7]

К концу 2022 года динамика ожидаемых экспортных показателей выросла до 4,1 млрд. долл. США. И это при том, что в условиях кризиса цены на сырье и основные виды текстильной продукции значительно упали.

Многие аналитики отмечают отличительные тенденции в отрасли. Например, стремление предприятий производить готовую продукцию, тем самым улучшая техническое оснащение и модернизируя производство. Это позволяет сократить трудовые затраты и увеличить выпуск готового материала. Но, по мнению некоторых, для того, чтобы Узбекистан стал одним из крупнейших производителей продукции легкой промышленности, еще предстоит провести большую работу. В первую очередь требуется помощь со стороны правительства.

Следует отметить, что за последние годы в территориальной структуре внешнеторгового оборота произошли существенные изменения. Расширяется география внешней торговли республики, направленной в страны СНГ. Самостоятельное определение республикой направлений внешнеторговых связей является основной причиной перераспределения товаропотоков республики между рынками дальнего зарубежья и стран СНГ.

Сокращение централизованных органов планирования в текстильной промышленности в условиях рыночной экономики требует самостоятельных действий по формированию и поддержанию разветвленных и сложных связей. Соответственно, необходимо использовать методы сегментации рынка для разработки эффективных планов развития текстильной промышленности.

Иными словами, чтобы повысить экономическую эффективность экспорта предприятий текстильной и легкой промышленности, нам следует направить существующие предприятия в этой отрасли на выпуск готовой продукции.

На основании предоставленной информации можно сделать вывод, что создается основа для того, чтобы продукция текстильной промышленности

Узбекистана могла в будущем легко конкурировать с производителями и товарами зарубежных стран.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года УП № 60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы».
2. **Постановление Президента Республики Узбекистан от 30 декабря 2021 года ПП № 72 «Об утверждении инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2022 - 2026 годы и внедрении новых подходов и механизмов по управлению инвестиционными проектами».**
3. Рыбалкина В.Е. Международные экономические отношения: Учебник - М.: Юнити, 2018.-323с
4. Сельцовский В.Л. Экономико-статистические методы анализа внешней торговли. - М.: Финансы и статистика, 2014.-97с.
5. Степанова С.М., Рогожина Н.Н. Управление экономическим потенциалом текстильного предприятия // Технология текстильной промышленности – 2016, – №3(332). – С.7-12
6. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. М.: Экономпресс, 2013.
7. www.engilsanoat.uz.