

## ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПОДХОДОВ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Кодирова Л.Г.

Ташкентский институт текстильной и легкой промышленности

**Аннотация.** В данной статье рассмотрены вопросы применения инновационных подходов к управлению конкурентоспособностью на основе расширения структурных преобразований в экономической и социальной сферах, модернизации и диверсификации ведущих отраслей.

**Annotation.** This article examines the issues of applying innovative approaches to competitiveness management based on the expansion of structural changes in the economic and social spheres, modernization and diversification of leading industries.

**Annotatsiya.** Ushbu maqolada iqtisodiy va ijtimoiy sohalaridagi tarkibiy o'zgarishlarni kengaytirish, yetakchi tarmoqlarni modernizatsiya va diversifikatsiya qilish asosida raqobatbardoshlikni boshqarishda innovatsion yondashuvlarni qo'llash masalalari muhokama qilinadi.

**Ключевые слова.** Конкуренция, иностранные инвестиции, инновационная деятельность, экспорт, импорт, модернизация экономики, технологическое обновление, текстильная продукция, хлопчатобумажная пряжа, конкурентоспособность, стратегия финансирования, рынок сбыта.

В настоящее время в новых условиях хозяйствования, когда характерна экономическая нестабильность, когда развитие выражено периодами спадов и подъёмов, от предприятий требуется повышение экономической эффективности и конкурентоспособности производства. Конкурентоспособность производства относится к числу ключевых категорий рыночной экономики, которая непосредственно связана с достижением конечной цели, т.е. получения максимальной прибыли.

В социально-экономическом развитии нового Узбекистана особое внимание уделяется процессам дальнейшего развития текстильной промышленности, привлечения в отрасль иностранных инвестиций, внедрения системы менеджмента качества, следования международно признанным принципам в применении инновационных подходов к управлению и дальнейшее повышение конкурентоспособности страны за счет внедрения системы менеджмента качества. В [Стратегии](#) развития Нового Узбекистана на период с 2022 по 2026 годы определена задача «Увеличение объема производства продукции текстильной промышленности в два раза». Успешная реализация этой задачи требует проведения более тщательного исследования.[1]

В настоящее время в современном мире текстильная промышленность обладает высоким рейтингом среди отраслей, осуществляющих экспорт. Она имеет самый широкий спектр номенклатуры экспортируемых товаров — от пряжи до готовой продукции (швейные и трикотажные изделия). С этой точки зрения экспортный потенциал отрасли весьма масштабен, а направления его развития могут выбираться из условий на момент принятия решений: наличие стратегического инвестора, мировая конъюнктура товарного рынка, эффективность имеющегося бизнес-плана, уровень подготовленности кадров в соответствии с требованиями экспортного производства и т. п.

Неудивительно, что сегодня отрасль стала занимать одно из ведущих мест в отечественном реальном секторе экономики. Внедрение новых производственных технологий, использование высокопроизводительного современного оборудования в сочетании с эффективным управлением обеспечивают на предприятиях отрасли высокую производительность труда, рост объемов промышленного производства и качества производимой продукции. При этом наблюдается ежегодный рост абсолютных показателей, а к общему ассортименту добавилось более 60 видов новых товаров легкой промышленности.

Основная часть предприятий текстильной промышленности республики сосредоточена в ассоциации «Узтекстильпром», объединяющей более 285 крупных предприятий и объединений различных форм собственности. Ситуация кардинально изменилась после обретения Узбекистаном независимости, разработки и начала реализации целенаправленной системной государственной промышленной политики, нацеленной на диверсификацию и модернизацию, повышение конкурентоспособности отечественной экономики, поддержку развития ведущих отраслей, в том числе по наращиванию их экспортного потенциала за счет углубления переработки местного сырья.

За последнее годы компания получила динамичное развитие. Начиная с 2021 года производственные мощности предприятий входящий в состав ассоциации «Узтекстильпром» по объему переработки хлопкового волокна выросли со 136 тыс. тонн в 2021 году до 480 тыс. тонн в 2023 году. Годовая мощность предприятий ассоциации «Узтекстильпром»: [6]

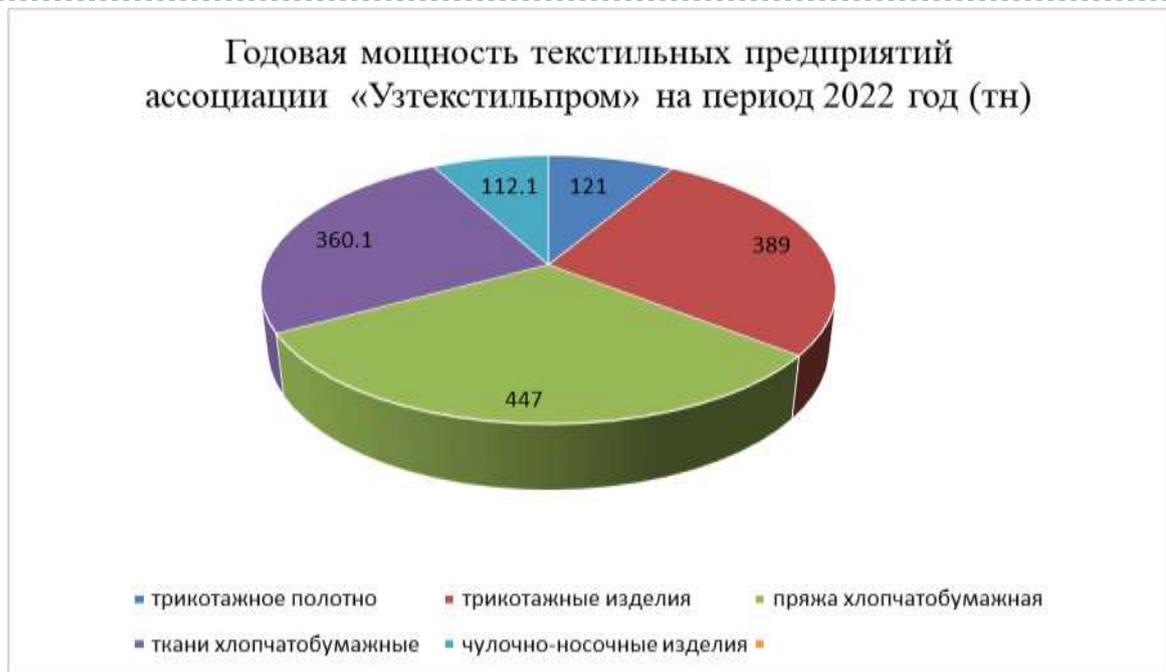


Рисунок 1. Годовая мощность текстильных предприятий ассоциации «Узтекстильпром» на период 2022 год (тн)

О роли текстильной промышленности в макроэкономическом комплексе страны позволяют судить следующие данные: на сегодняшний день она дает примерно пятую часть валового внутреннего продукта, в ней сосредоточена треть всех работников, занятых в промышленности республики. В разные годы текстильная промышленность формировала от 25 до 28 % доходной части государственного бюджета. Координация развития отраслей текстильной промышленности, привлечение инвестиций и техническое перевооружение ее ведущих предприятий, наращивание экспорта и расширение импортозамещения осуществляется Кабинетом Министров Республики Узбекистан.

Еще одна интересная особенность — максимальное стремление отечественных предприятий производить уже не полуфабрикаты и ткани, а готовую продукцию. Для поддержки этих стремлений в Узбекистане был создан дизайн-центр, специализирующийся на разработке востребованных современных моделей одежды с учетом национальных традиций и климатических условий, а также широкое продвижение продукции отечественной легкой промышленности на международные рынки.

Специалисты центра занимаются перспективным моделированием изделий легкой промышленности с учетом растущих потребностей населения, изучением новейших тенденций мировой моды, проведением маркетинговых исследований внешнего и внутреннего рынка продукции отрасли. Большого внимания заслуживает работа по привлечению зарубежных дизайнеров для проведения мастер-классов для отечественных специалистов и совместной

разработки современных моделей одежды с последующей организацией их промышленного производства на отечественных предприятиях.[4]

Таким образом, за годы независимости при поддержке руководства страны отечественной легкой промышленностью достигнуты высокие производственные и экспортные показатели. Но впереди — новые рубежи. Так, принятым 28 января 2022 года Указом Президента Республики Узбекистан утверждена Стратегия развития нового Узбекистана на 2022—2026 годы, в соответствии с которой в сфере легкой промышленности до 2026 года будет реализовано около 80 проектов общей стоимостью около одного семи миллиарда долларов. Ее реализация позволит, в том числе, повысить экспортный потенциал текстильной промышленности страны более чем в 1,8 раза. [1]

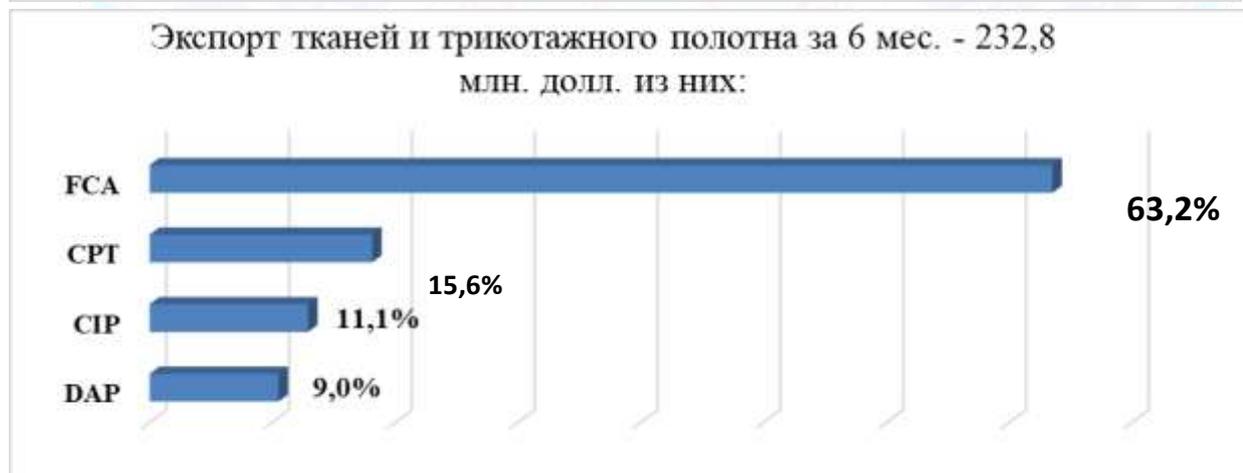
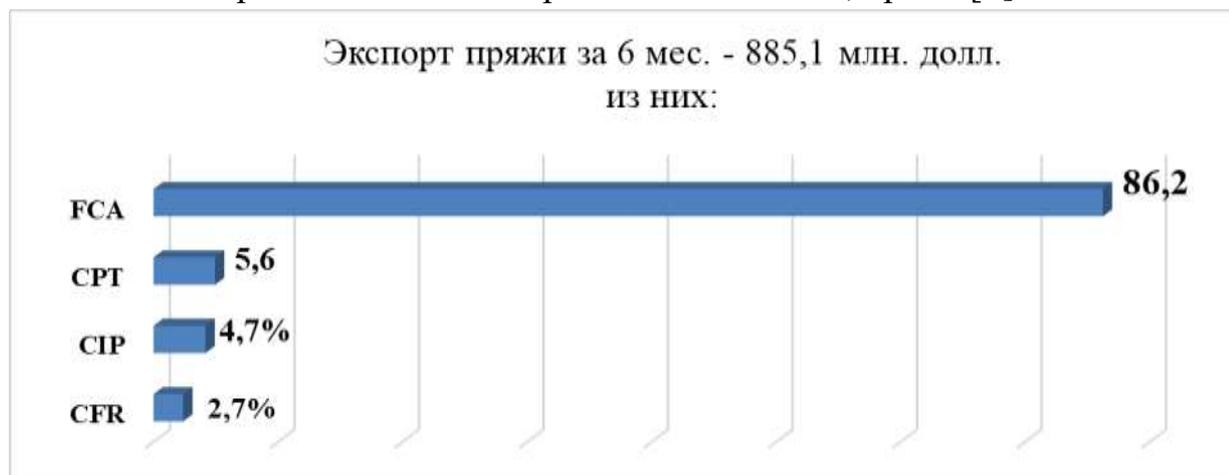




Рисунок 2. Экспорт продукции предприятий ассоциации “Узтекстильпром” за 6 месяцев 2023 года.

В целях обеспечения выхода текстильных предприятий на мировую арену необходима обязательная реализация поставленных задач, основной из которых является осуществление 132 инвестиционных проектов по производству готовой экспортоориентированной текстильной и швейно-трикотажной продукции на общую сумму 2204,6 млн. долл. США из них 67 направлены на организацию, модернизацию и реконструкцию предприятий текстильной промышленности на общую сумму 817,2 млн. долл. США.[2]

Данные проекты будут осуществляться не только на основе собственных средств и кредитов коммерческих банков, но и за счет иностранных инвестиций, удельный вес которых составляет 36,2% в общей стоимости проектов.

Первые экспортные поставки предприятия отрасли начали осуществлять в 1994 году. Тогда объем экспорта текстильной и швейно-трикотажной продукции составлял всего около 7 миллионов долларов. Можно отметить, что если в 1994—1996 годах на экспорт поставлялись только суровые ткани и хлопчатобумажная пряжа, то в 2013 году ассортимент пополнился новыми видами продукции, такими, как махровые полотенца, трикотажное полотно, а к 2021 году к экспортной номенклатуре добавились ковры и ковровые изделия, швейно-трикотажные изделия.[3]

Целенаправленная и последовательная политика увеличения экспортного потенциала легкой промышленности дала ощутимые результаты: в отрасли возросло количество технически оснащенных предприятий, лидирующих по показателям производительности труда, прибыльности, качеству выпускаемой продукции и широте ее ассортимента. К 2006 году экспортные показатели превысили 300 миллионов долларов, а к 2017 году достигли 850 миллионов долларов, а уже в 2022 году 2,4 млрд. долларов.[3] К концу 2023 года ожидается

общий экспорт текстильной и швейно-трикотажной продукции в размере более чем 2,8 миллиарда долларов.

Увеличению экспортных поставок способствует и работа по расширению прямых контактов с потребителями в разных странах. К примеру, если раньше наши текстильщики сидели и ждали, когда к ним придут заказчики, то в течение последних нескольких лет предприятия активизировались. Так, на сегодняшний день по миру насчитывается около 40 торговых домов текстильных предприятий Узбекистана. Это позволяет узбекским производителям вести эффективную политику в поиске иностранных партнеров и наращивании объемов экспорта. За счет открытия дополнительного количества торговых текстильных домов в ряде стран планируется обеспечить ускоренные темпы роста внешних поставок не только сырья и полуфабрикатов, но и готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Основными инвесторами, составляя 44,4% от общего объема реализуемых инвестиций на период 2021 – 2023 гг., являются Нидерланды с общим объемом 305 млн. долл., Сингапур (21,4%) с валовым объемом инвестиций в 147,1 млн. долл. и Швейцария (15,5%) с суммой инвестиций на 106,5 млн.долл. США. Технологическая среда в текстильной промышленности оказывает сильное воздействие на формирование и реализацию стратегии финансовой устойчивости предприятий, воздействие на стратегическое развитие предприятия которой проявляется в виде инноваций, новых финансовых инструментов и технологий, в связи с этим на период 2021 – 2023 гг. планируется модернизация 10 текстильных предприятий на общую сумму 58,3 млн. долл. США из них 8,4 млн.долл. составляют собственные средства, 34,5 млн. долл. США – кредиты коммерческих банков и 15,4 млн. долл. США – иностранные инвестиции.[6]

Прямое воздействие со стороны факторов внешней среды на предприятия текстильной промышленности оказывает конкурентная среда, исследование которой проводят в несколько этапов: анализ целей организаций-конкурентов; оценка стратегии конкурирующих организаций; исследование направлений развития конкурирующих организаций и отрасли, в которой функционируют конкуренты; выявление и изучение сильных и слабых позиций конкурентов.

В связи с этим можно сделать вывод, что исследование внешней среды включает в себя определение степени воздействия каждого фактора на стратегию повышения прибыльности предприятий текстильной промышленности. После завершения анализа факторов внешней среды проводится оценка сильных и слабых позиций. Для устойчивого развития их деятельности необходимо иметь информацию о сильных и слабых сторонах конкурентов, а также о возможностях

развития внутренних предприятий данной промышленности и угроз, препятствующих этому.

#### Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года УП № 60 «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы».
2. **Постановление Президента Республики Узбекистан от 30 декабря 2021 года ПП № 72 «Об утверждении инвестиционной программы Республики Узбекистан на 2022 - 2026 годы и внедрении новых подходов и механизмов по управлению инвестиционными проектами».**
3. Muminova N. M., Maxmudova D. M. Generation the Strategy of Financial Stability at the Enterprises of Textile Industry - International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJTEEE) ISSN: 2278-3075, Volume-8 Issue-9S3, July 2019 147
4. Степанова С.М., Рогожина Н.Н. Управление экономическим потенциалом текстильного предприятия // Технология текстильной промышленности – 2016, – №3(332). – С.7-12
5. Папирян Г. А. Международные экономические отношения: Экономика туризма. М.: Экономпресс, 2013.
6. [www.engilsanoat.uz](http://www.engilsanoat.uz).