



SUN'IY INTELEKTNING MARKETINGDAGI ROLI VA KELAJAGI.

Karimov Azamat Anvar o'g'li

Qarshi Davlat Universiteti, Marketing yo'nalishi 1-kurs talabasi

karimovazamat140820@gmail.com

***Annotatsiya.** Hozirgi kundagi reklamalarni yanada rivojlantirish va marketing xususan, Sun'iy Intellekt marketingidan foydalanib reklama agentliklarini ko'paytirish va ularni qo'llab quvvatlash. Iqtisodiyotda bozor munosabatlarini Sun'iy Intellekt marketingi yordamida yanada isloh qilishdan iborat.*

Дальнейшее развитие сегодняшней рекламы и маркетинга, в частности, увеличение и внедрение рекламных агентств, использующих AI-маркетинг. Рыночные отношения в экономике продолжают реформироваться с помощью ИИ-маркетинга.

Further development of today's advertising and marketing, in particular, the increase and adoption of advertising agencies using Artificial Intelligence marketing. Market relations in the economy are further reformed with the help of Artificial Intelligence marketing.

***Kalit so'zlar:** Sun'iy Intellekt, Marketing, Marketing kompaniyalar, Reklama, Strategiya, Brend.*

***Ключевые слова:** Искусственный интеллект, Маркетинг, Маркетинговые компании, Реклама, Стратегия, Бренд.*

***Keywords:** Artificial Intelligence, Marketing, Marketing companies, Advertising, Strategy, Brand.*



Hozirgi globallashuv davrida reklama sohasi yanada rivoj topmoqda xususan Sun'iy Intellekt bilan foydalaniladigan reklamalar. Reklama ya'ni marketingda foydalanuvchilarning hatti- harakatini aniqlash va ularga kerak bo'ladigan kontent yaratishga imkon beradi. Bu esa reklama kompaniyalariga yanada ko'proq eshiklarni ochadi. Sun'iy Intellekt bilan ishlangan algoritmlar reklama tahlillari orqali aniqroq maqsadli auditoriyani topishga yordam beradi.

Agar siz sun'iy intellektni marketing kuchiga ishonsangiz ham, boshlash qo'rqinchli bo'lishi mumkin. Tushunish uchun juda ko'p texnologiyalar, vositalar va texnikalar mavjudki, qayerdan boshlashni bilish qiyin.[1]

2023-yilda sun'iy intellekt ulkan sakrashga erishdi va marketing bundan maksimal foyda ko'rmoqda. Sun'iy intellekt an'anaviy usullardan tashqariga chiqib, brendlarning mijozlar ehtiyojlarini tushunish va qondirish usullarini yaxshilaydi. Sun'iy intellektga asoslangan usullarga o'tish kompaniyalarning marketing kampaniyalariga yondashuvlarini qayta shakllantirmoqda, tomoshabinlar bilan chuqur aks-sado beradigan ijodiy, shaxsiylashtirilgan va ta'sirli reklama kampaniyalari uchun yangi yo'llarni ochmoqda. Ushbu qo'llanma marketing kampaniyalarini ishlab chiqish va amalga oshirish uchun Suniy Intelekt dan foydalanishning asosiy jihatlarini o'rganadi. [2]

Sun'iy Intellekt marketing rivojlanib borar ekan, O'zbekistonda ham reklama sohasi yanada rivoj topmoqda. Marketing O'zbekistonda yosh ish turlaridan biri bo'libgina qolmay, daromadli sohalardan biri hisoblanadi. Sun'iy Intellekt marketingdan foydalanishning afzalliklari deb marketing kompaniyalarini ochish va ulardan keng ko'lamda foydalanilib reklama sohasiga yangiliklar kiritish deb tushunsak bo'ladi. Sun'iy Intellekt marketingdan foydalanish jarayonida milliy brendlarni ham rivojlanishini kuzatsak bo'ladi, chunki bunaqa turdagi marketingni brendingga ham ta'siri katta.



Sifatli kontent yaratish har qanday marketing jamoasi uchun eng katta muammolardan biridir. 2025 yilda Sun'iy Intellekt bu jarayonni soddalashtiradi va sotuvchilarga kontentni tezroq ishlab chiqarishga yordam beradi va brend ovozi bilan izchillikni ta'minlaydi. Sun'iy Intellekt sizning jamoangizning ijodkorligi va tushunchasini almashtirmasa ham, u qoralama, tadqiqot va hatto auditoriya segmentatsiyasini soddalashtirishi mumkin.[3]

Hozirgi kundagi reklama ya'ni Sun'iy Intellekt marketing bizga nimaga kerak? Umumiy iqtisodiyotda bozor tushunchasiga o'zaro munosabat tushuniladi va shu munosabatda tog'ri marketing strategiyalaridan foydalanish muhimdir. Buning uchun biz reklama sohasiga Sun'iy Intellekt marketingdan foydalansak, misol uchun turli xildagi Chatbotlar va Virtual Yordamchilar, Ma'lumotlarni Tahlil qilish va Bashoratlash kabi Sun'iy Intellekt strategiyalaridan foydalanishimizni misol tariqasida olsak bo'ladi.

Sun'iy Intellekt hisoboti brendlarning katta hajmdagi ma'lumotlarni tahlil qilish usulini o'zgartiradi. Sun'iy Intellekt vositalaridan foydalanib, kompaniyalar endi nozik tendensiyalarni aniqlashlari, mijozlar xatti-harakatlarini bashorat qilishlari, kampaniyalarni shaxsiylashtirishlari va buni yanada kengroq miqyosda amalga oshirishlari mumkin. [4]

Sun'iy Intellekt hisoboti an'anaviy ma'lumotlarni tahlil qilish usullarini yaxshilash uchun ilg'or texnologiyalardan foydalanadi. U murakkab ma'lumotlar to'plamlarini qazib olish, talqin qilish va taqdim etishni avtomatlashtiradi va ma'lumotlarni qayta ishlash uchun zarur bo'lgan vaqt va kuchni sezilarli darajada kamaytiradi. Natijada, sun'iy intellekt hisoboti vositalari qimmatli tushunchalarni taqdim etish uchun tezroq ishlash vaqtlarini beradi. Bu sizning marketing ma'lumotlaringiz uchun aqlli yordamchiga o'xshaydi. [5]

Marketing Sun'iy intellekt: "Sun'iy Intellekt, marketing va biznes kelajagi"
asari Pol Rotzerning o'z strategiyalarida sun'iy intellektni tushunish va undan



foydalanishga intilayotgan marketologlar uchun juda muhim. U mijozlarni ushlab turishga olib keladigan avlodni marketingda Sun'iy Intellektning imkoniyatlari va cheklovlarini tushuntirib, o'quvchilarga real umidlarni belgilashga va umumiy tuzoqlardan qochishga yordam beradi. [6] Sun'iy intellekt marketingi etikasi - bu o'rganish va munozaralarning rivojlanayotgan sohasi. Sun'iy Intellekt etikasi bir-biriga o'xshash g'oyaga ega bo'lib, ko'plab sohalarni, o'rganish sohasini va ijtimoiy ta'sirlarni o'z ichiga oladi. Hozirgi vaqtda uchun axloqiy ahamiyatga ega bo'lgan ikkita mavzu mavjud. Bular maxfiylik va algoritmik tarfkashliklardir. [7]

Marketingning har bir shakli marketing nazariyasining o'zagiga har xil yondashuvga ega. An'anaviy marketing bevosita iste'molchilarning ehtiyojlariga qaratilgan. Ayni paytda, ba'zilar, Suniy Intelekt olib kelishi mumkin bo'lgan o'zgarish marketing agentliklarini iste'molchilar ehtiyojlarini boshqarishga olib keladi deb hisoblashadi.

Sun'iy Intellekt marketing – sun'iy intellekt yordamida marketing strategiyalarini avtomatlashtirish va optimallashtirish jarayonidir.

Iqtisodiy bozordagi munosabatlarni Sun'iy Intellekt marketing strategiyalaridan foydalanishni tavsiya qilaman. Bunga asosiy sabablar;

Sun'iy Intellekt marketing strategiyalari avtomatlashganligi;

Bozor iqtisodiyotini yanada rivojlantirishi;

Biznesni iqtisodiy tomonlama yanada oshirishi;

Bozor iqtisodiyotida reklama o'rnining zarurligi;

Foydalanilgan adabiyotlar

<https://improvado.io/blog-authors/dmitry-korzhov> Improvado io sayitidan olingan

[1] [Dimitry Korzhov] AI Product Lead at Improvado



<https://www.perplexity.ai/page/best-ai-marketing-books-of-202-FNh9BI1dQZCyBWrGBveRRw> [2]

<https://medium.com/@ireneelliott/guide-to-ai-for-marketing-in-2025-035c90cf2833> [3]

<https://10web.io/blog/ai-in-marketing-examples/> [4]

https://en.wikipedia.org/wiki/Artificial_intelligence_marketing [5]

https://en.wikipedia.org/wiki/Artificial_intelligence_marketing [6]

<https://improvado.io/blog-authors/dmitry-korzhov> [7]