



НОВЫЕ СЛОВА В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ И ПРИЧИНЫ ИХ ПОЯВЛЕНИЯ

Рахманова Бахтигуль,

магистрант 2 курса НГПИ,

Научный руководитель: Рузиева З.М.

д.ф.ф.н. (PhD), и.о. доц. НГПИ

Аннотация. В данной статье рассматривается происхождение и причины появления неологизмов в современном русском литературном языке. XXI век считается эпохой неологизмов. Это связано с тем, что словарный состав языка постоянно пополняется новыми лексическими единицами, последние изменения в любой сфере отражаются в виде появления новых слов.

Ключевые слова: новое слово, неологизм, заимствование, калькирование, лексическая калька, фразеологическая калька, фонологический способ, семантический способ, синтаксический способ.

Введение (Introduction). Как известно, лексика – наиболее подвижная часть языка, она непрерывно совершенствуется, обновляется, вместе с тем реагирует на изменения в окружающей нас действительности, т.е. развивается вместе с жизнью.

Новое слово – слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее). Необычность такого слова или словосочетания ясно ощущается носителями данного языка. «Устойчивость или, напротив, недолговечность этих слов различна, но в момент их появления и использования обществом они в той или иной степени отражают факты перемен, отмечаемых индивидуальным и коллективным сознанием». С появлением новых вещей, предметов культуры,



новых технологий и представлений о мире в русском языке появляются новые слова или словосочетания. Их называют неологизмами.

Неологизм (др. -греч. νέος – «новый», и λόγος – «слово») – слово, значение слова или словосочетание, недавно появившееся в языке (новообразованное, отсутствовавшее ранее). Изучением неологизмов занимается наука неология.

Рассмотрим причины возникновения новых слов.

1. Новые слова возникают как наименование новых реалий, новых предметов, новых понятий, появившихся в нашей жизни.

2. Появление некоторых новых слов и сочетаний слов объясняется необходимостью обозначить явления, и прежде присутствовавшие в нашей жизни, но не имевшие соответствующего обозначения в языке.

3. Иногда новое слово появляется просто как более удобное однословное обозначение того, что прежде называлось при помощи словосочетания.

4. В некоторых случаях новые слова возникают в результате необходимости подчеркнуть частичное изменение предмета или представление о нем.

5. Наконец, порой появление новых слов бывает обусловлено тем влиянием, которое оказывает в данное время культура какой-либо страны на нашу жизнь, и диктуется просто-напросто модой на иностранные слова, входящие в лексикон этой страны.

Обобщая все причины, можно сказать, что главная причина появления слов и развития новых значений – необходимость назвать объективные потребности, новые предметы и выразить новые понятия и явления, возникающие в связи с изменениями социально-экономических отношений, с развитием всех отраслей материальной и духовной культуры.

Основная часть (Results): Каждый год в русском языке появляются тысячи и тысячи новых слов. Их можно условно разделить на три группы:



- 1) новые слова не получают широкое распространение и исчезают;
- 2) новые слова популяризируются и становятся общеупотребительными;
- 3) новые слова не получают распространение и остаются быть неологизмами.

Многие из новых слов не получают распространение, малая часть слов остаётся в словарном запасе русского языка ввиду того, что технологии и понятия, которые называют слова, не находят широкого распространения в жизни людей.

Со временем неологизмы перестают быть новыми и переходят к общеупотребительным словам. Например, в недавнем прошлом были новыми слова *телевизор, светофор, космонавт, прилуниться*. В данное время они понятны любому русскоговорящему человеку.

Есть слова, которые остаются неологизмами и не переходят в разряд общеупотребительных. Они образованы на основе имеющихся в русском языке морфем и построены по известным способам словообразования. Такие слова можно встретить в произведениях русских писателей

Для неологизмов характерным является то, что:

- при возникновении новые слова понятны только специалистам той области, в которой они образовались,
- слова остаются новыми ограниченное промежуток времени, переходя в класс общеупотребительных.

Новые слова образуются в языке с помощью следующих способов:

1. Заимствование слов из других языков.
2. Калькирование иноязычных слов – буквальный перевод иноязычных слов и выражений. Различают кальки лексические и фразеологические.

Лексические кальки делятся на словообразовательные (поморфемный перевод иноязычного слова) и семантические кальки (исконное слово данного языка, заимствовавшее переносное значение у иноязычного синонима).



Фразеологическая калька – пословный перевод иноязычного устойчивого оборота.

3. Фонологический способ – новые слова создаются из отдельных звуков. Данные неологизмы обладают самой высокой степенью коннотации новизны, что объясняется необычностью и свежестью их формы. Примерами таких слов могут служить *полистирол, нейлон, саммит, дилер, супермаркет*.

4. Семантический способ – новые слова появляются в результате развития семантической структуры слова (*сценарий визита, компьютерные пираты, транспортный коридор; бройлер (помещение для содержания цыплят) и бройлер (домашняя птица)*).

5. Синтаксический способ – слова создаются путем комбинации существующих в языке знаков (такие словообразовательные процессы, как аффиксация, конверсия, словосложение, сокращение, лексикализация и пр. (*животное (прил.) существо → диковинное животное (сущ.); приёмная комната → приёмная директора; рабочий человек → квалифицированный рабочий*)).

Неологизмы (от греческого *neos* – «новый» и *logos* – слово) – слова, созданные для обозначения новых предметов, признаков, действий. По источнику происхождения различают: языковые и индивидуально – авторские неологизмы. Языковые неологизмы не имеют авторства, образуются чаще продуктивными способами, входят в синонимические, антонимические, тематические ряды, регистрируются словарями и находятся в пассивном запасе до широкой актуализации обозначаемого явления. Индивидуально-авторские неологизмы имеют авторство, могут образовываться продуктивными и непродуктивными способами, не образуют лексических системных организаций, индивидуальны в употреблении, фиксируются лишь словарями языка автора и остаются в пассивном запасе языка.



По способу образования различают неологизмы лексические и семантические.

Лексические языковые неологизмы могут образовываться:

а) из русских слов по продуктивным словообразовательным моделям: *работа – работать – разработать – разработка, исходный – безысходный – безысходность*;

б) путём заимствования: *габарит, лимит, ноу-хау*;

в) возникновением словообразовательных гнезд из заимствованных слов по русским моделям: *лимит – лимитировать – лимитирование, лимит – лимитчик – лимитчица*.

Семантические неологизмы – новые значения слов, появляющиеся в результате внутрисловной семантической деривации (эпидигматики) на основе метафорических и иных переносных значений слова: ориентир «направление деятельности кого-, чего-либо», диагноз «определение основания чего-либо», конверсия «изменение политического мышления в мирных целях», штрих «паста для исправления ошибок в тексте».

Заключение (Conclusion). Таким образом, влиянию внешних факторов принадлежит существенная роль в развитии словарного состава языка. В фонд современного русского языка входят многие заимствования, некоторые из них забываются, переходят из активного словарного запаса в пассивный, а другие же наоборот вытесняют исконную лексику языка, становясь наиболее употребительными. В погоне за современностью, мы используем иностранные слова – сначала в предназначенной для явления сфере, а потом и в быту. Усиление глобализации, интернет-технологий отражаются на жизни общества, а значит и на языке. Языковая система русского языка становится ближе к другим культурам, и в этом нет ничего плохого, если это касается нормы и меры. Новые лексемы необходимы фонду каждого языка, они способствуют



многообразию и обогащению языковой системы, но не стоит забывать, что не только жизнь создаёт язык, но и он формирует нашу жизнь.

Список использованной литературы:

1. Кубрякова, Е. С. Теория номинации и словообразование / Е. С. Кубрякова. – М.: Либроком, 2010. – 85 с.
2. Москалева, М. В. Неологизмы и проблема их изучения в современном русском языке / М. В. Москалева // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2008. – № 80. – С. 246-250.
3. Пасечная, Л. А. К проблеме дефиниции нового слова в современной лингвистике /Л. А. Пасечная, Т. В. Попова // Вестник ОГУ. – 2005. – № 11. – С. 167–171.
4. Новые слова. Причины возникновения новых слов. Пути появления новых слов в языке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thelib.info/leksikologiya/668792-novyheslova-prichiny-vozniknoveniya-novyh-slov-puti-poyavleniya-novyh-slov-v-yazyke/>.