



## РАЗВИТИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

*Муротов Акмал Ахмаджонович,*

*институт экономики и торговли таджикского государственного  
университета коммерции в город Худжанде, докторант (PhD),*

*[jhkzkzmm@gmail.com](mailto:jhkzkzmm@gmail.com)*

***Аннотация:** в данной статье рассмотрены вопросы, связанные с анализом научной литературы по развитию продовольственного рынка.*

***Ключевые слова:** многосторонне развитое рыночное хозяйство, рынок, продовольственный рынок, сфера товарного обмена, предложения или спроса на товары, состояния товарного предложения и спроса населения, денежные доходы населения, определенные характеристики, вытекающие из особенностей самого агропромышленного производства, экономических субъектов продовольственного рынка.*

***Annotation:** this article discusses issues related to the analysis of scientific literature on the development of the food market.*

***Key words:** multilaterally developed market economy, market, food market, sphere of commodity exchange, supply or demand for goods, state of commodity supply and demand of the population, cash income of the population, certain characteristics arising from the characteristics of agro-industrial production itself, economic entities of the food market.*

Современный мир представляет собой многосторонне развитое рыночное хозяйство. Среди огромного многообразия предлагаемых потребителям товаров и услуг важная роль принадлежит продуктам питания. Как бы ни развивалась цивилизация, люди начинали вести производство, чтобы удовлетворить прежде



всего потребности в продовольствии. В настоящее время производство и реализация продовольственных товаров стали одним из важнейших элементов рыночного хозяйства.

Рынок всегда вызывал интерес у экономистов. Такие выдающиеся ученые-экономисты, как А. Смит, К. Маркс, Дж. Кейнс, Ф. Хайек, Ж.Б. Сэй, У. Джевонс, П. Сэмюэлсон и другие, создали оригинальные концепции рынка.

У. Джевонс, английский экономист XIX в., рассматривал рынок как группу людей, вступающих в деловые отношения и заключающих крупные сделки по поводу любого товара. Ф. Котлер характеризует рынок как совокупность существующих, а также потенциальных покупателей товара, подчеркивая особую роль покупателей. Экономисты Э. Додан и Д. Линсдей понимают под рынком любое взаимодействие, в которое вступают люди для торговли друг с другом. С. Бриттен понимает рынок как совокупность инструментов, с помощью которых осуществляется обмен товарами и услугами в результате контактов покупателей и продавцов. Контакт может осуществляться напрямую либо через индивидуальных посредников или организации.

Лауреат Нобелевской премии по экономике Ф. Хайек (1899-1992) определял рынок как сложное передаточное устройство. Оно позволяет с наибольшей полнотой и эффективностью использовать информацию, рассеянную среди бесчисленного множества индивидуальных агентов.

Рынок, в первую очередь — это категория товарно-денежных отношений, и как таковая, она представляет собой определенную систему экономических отношений между субъектами в процессе обмена, совершаемого в форме купли-продажи. Характеризуется свободой хозяйствующих субъектов в выборе покупателей, продавцов, определении цен, формировании и использовании источников ресурсов.

Продовольственный рынок, его состояние и развитие, можно рассматривать на локальном, мировом, национальном уровне. Состояние продоволь-



ственного рынка показывает, с одной стороны, динамику сельскохозяйственного производства, пищевой и перерабатывающей промышленности, а также розничной торговли. С другой стороны, оно отражает важный межотраслевой аспект, замыкая на себе многие отрасли промышленности, включая энергетику, машиностроение и др. [1]

При определении понятия «продовольственный рынок» в экономической литературе выделяют два подхода:

- 1) определение рынка в узком его понимании;
- 2) расширенная трактовка рынка.

Многие экономисты в настоящее время считают, что продовольственный рынок представляет собой не только сферу товарного обмена, предложения или спроса на товары, но и производство. Поэтому рынок в их понимании имеет свойство системы, находящейся в состоянии непрерывного развития.

По мнению Е. Фоминой, И. Хицкова, Н. Митиной, продовольственный рынок в широком понимании представляет собой систему экономических взаимоотношений, касающихся производства, распределения и потребления продукции. В более узком понимании рынок характеризуется экономическими отношениями между продавцами и покупателями товаров и услуг. Для организации эффективно действующего рынка необходимы определенные условия в сферах производства, обращения, а также управления [2, с.9].

Нам представляется, что понимать продовольственный рынок «узко» и сводить его к экономической категории только в сфере обращения и обмена в товарной форме не совсем правильно. Сфера обмена - лишь одна из составных частей воспроизводства, промежуточная между производством и потреблением.

Рынок в широком понимании необходимо рассматривать как обобщающее понятие, которое характеризует определенный тип функционирования экономики и формирования хозяйственных связей и взаимоотношений. В основе этих отношений находятся рыночный или административно-распределительный



механизмы. В таком понимании рыночные отношения не ограничиваются только сферой обмена, а включают все товарно-денежные отношения, с помощью которых регулируются производство, сбыт и потребление продовольственных товаров.

Продовольственный рынок следует рассматривать в статике как объект — систему влияния, а в динамике - как систему в процессе ее развития. Когда речь идет о государственном регулировании продовольственного рынка, то это объект - сфера влияния, при развитии системы отношений и форм товарообмена-процесс [3].

Развитие продовольственного рынка определяется состоянием товарного предложения и спроса населения. Динамика спроса на продовольствие должна рассматриваться с учетом потребностей дуалистического рода: физиологических и социальных. Физиологические потребности изменяются под влиянием природных и экономических условий, а также в зависимости от половозрастной структуры населения страны. Спрос в данном случае определяется как количество товаров, которое способны приобрести покупатели при определенных ценах в течение некоторого промежутка времени. При формировании спроса важным также является рациональный выбор потребителя, для которого главной целью является потребление таких экономических благ, которые при определенных условиях могли бы лучшим образом удовлетворить его потребности. При этом следует учитывать, что каждый потребитель имеет свои предпочтения и стремится выбрать для себя наиболее полезный набор товаров при своем ограниченном доходе и заданном уровне цен.

Денежные доходы населения являются важным индикатором уровня жизни и состояния продовольственного рынка. К важными показателям, характеризующим платежеспособный спрос населения, относятся: величина прожиточного минимума, потребление основных продуктов питания, структура денежных расходов. На платежеспособный спрос населения оказывают влияние



потребительские вкусы, численность населения региона, традиции его питания, величина доходов потребителей продовольствия и удельный вес в структуре расходов средств на приобретение продуктов питания, цены на сопряженные товары, потребительские ожидания относительно будущих цен и доходов. Изменение денежных доходов населения и величины прожиточного минимума обуславливает изменение структуры потребления, что в свою очередь отражается на продовольственном рынке.

Таким образом, по нашему мнению, под развитием продовольственного рынка следует понимать динамично развивающуюся систему экономических отношений между хозяйствующими субъектами, взаимосвязанными с производством, распределением, обменом и потреблением продуктов питания с учетом принципа экономического рационализма.

Рост денежных доходов населения и величины прожиточного минимума обусловили изменение структуры потребления. В мировой практике в качестве одного из обобщающих индикаторов уровня жизни населения используется доля расходов на продовольствие в бюджете семьи. Тенденция снижения доли расходов на питание в общей сумме потребительских расходов при росте доходов свидетельствует о повышении уровня жизни населения.

Возможности удовлетворения потребностей населения в продовольственных товарах определяются объемом и ассортиментом товарного предложения. Формирование товарного предложения на продовольственном рынке происходит за счет следующих источников: продукции отраслей АПК, предназначенной для реализации в розничной торговле, продовольственных товаров из сельскохозяйственного сырья, а также импорта продовольствия.

Величина предложения зависит от издержек производства, технологии и эффективности производства, использования достижений научно-технического прогресса, процентных ставок за кредит, налогов, дотаций, числа продавцов на рынке, объема ввозимой продукции, ожиданий относительно колебаний цен [4].



Рынку продовольствия свойственны также определенные характеристики, вытекающие из особенностей самого агропромышленного производства [5]:

1) значительная зависимость производства продуктов питания от воздействия такого фактора, как погодно-климатические условия, которые ограничивают возможности контроля со стороны сельского товаропроизводителя за количеством и качеством продукции;

2) постоянство спроса на продукты питания при сезонности, а также неравномерности производства обуславливают необходимость создания страховых запасов, а также резервных фондов для стабильного обеспечения населения в случае непредвиденных ситуаций природного, политического, военного характера;

3) большой объем поставок скоропортящихся видов продукции усиливает потребность, с одной стороны, в хранилищах (прежде всего для овощей, картофеля, плодов), с другой - в максимально сжатых сроках реализации. Это необходимо для того, чтобы избежать значительных потерь выращенного урожая и соответствующего снижения доходности производства;

4) концентрация потребления сельскохозяйственной продукции в крупных городах вызывает необходимость ее сбыта через различного рода посредников, что приводит к потерям определенной доли дохода товаропроизводителей; они вынуждены делиться с посредниками частью стоимости конечной продукции;

5) несоответствие между спросом и предложением по отдельным регионам страны, что определяется необходимостью расширения и совершенствования межрегиональных, а также межгосударственных продовольственных и сырьевых связей.

Нам представляется, что главная особенность продовольственного рынка состоит в специфике проходящих через него товаров, а именно продуктов питания и сырья для его производства. Основное свойство данных товаров состоит



в том, что им присуща сравнительно высокая степень стабильной востребованности. Продукты питания необходимы каждому человеку и каждый день в количестве, которое позволило бы ему не только поддерживать жизнедеятельность своего организма, но и реализовать себя как личность. В определенной степени человек может обойтись без каких-либо потребительских промышленных товаров, но отсутствие продуктов питания влечет за собой его смерть, поэтому от уровня обеспеченности населения страны продуктами питания зависит ее социальная, политическая, экономическая, национальная безопасность и стабильность в обществе.

В силу своей значимости продовольственный рынок является стратегическим рынком экономики любой страны. Его стратегическая роль в экономике определяется влиянием и взаимосвязью со многими другими отраслями народного хозяйства. При этом такая связь имеет двусторонний характер: с одной стороны, продовольственный рынок зависит от других рынков, например рынка необходимых для производства продовольствия материально-технических ресурсов; с другой - работа этих рынков зависит от объема производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продуктов питания [6].

В целом продовольственному рынку характерна низкая эластичность спроса на продовольствие при высокой эластичности цен. При росте доходов населения спрос на большую часть продовольствия увеличивается в меньшей степени, особенно при достижении высоких уровней доходов. С другой стороны, при падении доходов населения спрос на продовольствие снижается меньше, чем совокупный спрос. В особенности это касается рынка продуктов питания повседневного массового спроса: хлеба, картофеля, молока. В большей мере эластичен спрос на мясо и мясные изделия. Вследствие такой неэластичности спроса цены сильно реагируют на объем поставок и являются очень эластичными преимущественно на те же товары повседневного спроса. Даже в случае относительно небольшого сокращения поставок основных видов сель-



скохозяйственной продукции произошел бы значительный рост цен, и население идет на всевозможные жертвы лишь бы поддержать уровень потребления основных продуктов питания ежедневного спроса. Вместе с тем рынок будет неадекватно, неэластично реагировать на превышение определенного порога насыщения. Вследствие этого при превышении предела экономического удовлетворения спроса наступает резкое и неадекватное падение цен на сельскохозяйственную продукцию [7].

Таким образом, регулировать деятельность экономических субъектов продовольственного рынка возможно, только учитывая все его особенности. При этом необходимо учитывать специфические особенности продовольственного рынка, которые проявляются в слабо развитой рыночной инфраструктуре, существенном различии в дифференциации доходов, влияющих на платежеспособный спрос населения, региональных различиях в издержках производства, отражающихся на уровне цен на продукты питания и т.д. Все это в конечном счете необходимо учитывать в процессе анализа продовольственного обеспечения населения и оценки продовольственной безопасности.

### Список использованной литературы

1. Джанибекова Ф.К. Формирование стратегии развития продовольственного рынка региона: сборник статей Ставропольского государственного аграрного университета, 2008.
2. Хицков И.[и др.] Интеграционные связи в агропромышленном производстве // АПК: экономика, управление. - 2003. - №9.
3. Вахрушева Л.В. Комплексная система мониторинга ПБ вэкономическом механизме управления агропромышленным комплексом: дис .канд. экон, наук: 08.00.05.-М.:РГБ, 2003- 169 с.





4. Тарасова. Е.Е. Социально-экономическая сущность рынка, механизм его функционирования и развития //Финансы и кредит. - 2004. - №9. - С.22
5. Будаев Ц.Б. Предприятиям переработки - особое внимание // Сельская жизнь Бурятии - 2008.- №4.- С.31-33.
6. Куликов И.М.,Миланова И.Г.Стратегические механизмы формирования системы продовольственного обеспечения населения региона //Аграрное и земельное право. -2009. -№1. - С.31-42.
7. Гантимуратов Н. Формирование и регулирование регионального продовольственного рынка //АПК:экономика, управление-2007 - №4 - С.47-49.