



**TADBIRLARNI LOYIHALASH UCHUN ASOSIY TALABLAR
(MUSIQA, DEKOR, MULTIMEDIYA, YORITISH, MEBEL VA
BOSHQALAR)**

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti "Marketing" kafedrası assistenti

Muxiddinov M.Sh.

e-pochta: muminjon.mukhiddinov@gmail.com

Tel: +998993545858

Samarqand iqtisodiyot va servis instituti Servis fakulteti

Marketing kafedrası Mr-321-guruh talabasi

Abdakimova Kamola Yunus qizi

ANNOTATSIYA: *Ushbu maqolada tadbirlarni loyihalash jarayonida qo'llaniladigan asosiy talablar ko'rib chiqiladi. Tadbirning muvaffaqiyati ko'p jihatdan to'g'ri tanlangan musiqa, dekor, multimediya texnologiyalari, yoritish tizimlari va mebel elementlariga bog'liq. Mazkur komponentlarning muvofiqligi nafaqat estetik jihatdan, balki texnik talablarga ham javob berishi lozim. Maqola tadbirlarni tashkil etishda innovatsion yondashuvlarni va amaliy misollarni tahlil qilishga qaratilgan.*

Kalit so'zlar: *tadbirlarni loyihalash, musiqa, dekor, multimedia, yoritish, mebel, texnik talablar, innovatsiya, tashkil etish.*

***Экономика и сервис Самарканда Ассистент кафедры «Маркетинг»
института Мухиддинов М.Ш.***

электронная почта: muminjon.mukhiddinov@gmail.com

Телефон: +998993545858

***Самаркандский институт экономики и сервиса Факультет
маркетинга услуг Студентка кафедры МР-321-студентка группы
Абдакимова Камола Юнус кизи***



Основные требования к оформлению мероприятия (музыка, декор, мультимедиа, освещение, мебель и т. д.)

АБСТРАКТНЫЙ: В этой статье будут рассмотрены основные требования, используемые в процессе проектирования мероприятий. Успех мероприятия во многом зависит от правильно подобранной музыки, декора, мультимедийных технологий, систем освещения и элементов мебели. Совместимость этих компонентов должна отвечать не только эстетическим, но и техническим требованиям. Целью статьи является анализ инновационных подходов и практических примеров в организации мероприятий.

Ключевые слова: дизайн мероприятия, музыка, декор, мультимедиа, освещение, мебель, технические требования, инновации, организация.

Basic requirements for event design (music, decor, multimedia, lighting, furniture, etc.)

Assistant of the Department of Marketing, Samarkand Institute of Economics and Service Mukhiddinov M.Sh.

e-mail: muminjon.mukhiddinov@gmail.com

Tel: +998993545858

Student of the Department of Marketing, Service Faculty, Samarkand Institute of Economics and Service, Mr-321-group student Abdakimova Kamola Yunus qizi

ABSTRACT: This article considers the basic requirements used in the process of event design. The success of the event largely depends on the correctly selected music, decor, multimedia technologies, lighting systems and furniture elements. The compatibility of these components should meet not only aesthetic, but also technical requirements. The article is aimed at analyzing innovative approaches and practical examples in organizing events.

Keywords: event design, music, decor, multimedia, lighting, furniture, technical requirements, innovation, organization.



KIRISH

Zamonaviy jamiyatda tadbirlarni tashkil etish va loyihalash murakkab va ko'p bosqichli jarayon hisoblanadi. Ushbu jarayon, avvalo, muayyan maqsad va vazifalarni aniqlash bilan boshlanadi. Tadbirning muvaffaqiyati esa ko'p jihatdan musiqa, dekor, multimedia texnologiyalari, yoritish tizimlari, mebel va boshqa elementlarning to'g'ri tanlanishi hamda ular o'rtasidagi muvozanatga bog'liq.

Tadbirlarni loyihalash jarayonida har bir element o'ziga xos ahamiyatga ega. Masalan, musiqa tadbirning umumiy kayfiyatini shakllantiradi, dekor esa estetik muhitni yaratadi. Multimedia texnologiyalari ishtirokchilarning diqqatini jalb qilishda muhim rol o'ynaydi, yoritish tizimlari esa joyni samarali yoritish va diqqatni kerakli nuqtaga yo'naltirish imkonini beradi. Mebel esa qulaylik va funkcionallikni ta'minlaydi. Shu sababli, tadbirlarni muvaffaqiyatli tashkil etish uchun barcha yuqoridagi komponentlarning texnik va estetik talablarga javob berishi muhimdir. Ushbu maqolada tadbirlarni loyihalash uchun zarur bo'lgan asosiy talablar va ulardan foydalanish tamoyillari batafsil tahlil qilinadi.

NATIJALAR.

Tadqiqot natijalariga ko'ra, tadbirlarni muvaffaqiyatli loyihalash uchun quyidagi asosiy talablar aniqlangan:

1. **Musiqa.** Tadbirning turiga mos musiqa tanlash ishtirokchilarning hissiy holatiga bevosita ta'sir ko'rsatadi. Masalan, rasmiy tadbirlar uchun klassik yoki yumshoq fon musiqasi, bayram tadbirlari uchun esa jonli va ritmik musiqa tanlanishi lozim.
2. **Dekor.** Dekor tadbirning umumiy estetik ko'rinishini belgilaydi. Tadbir mavzusiga mos ranglar, materiallar va bezaklar tanlanishi zarur. Dekor elementlari joylashuvi o'zaro muvofiq bo'lishi va ishtirokchilarning harakatlanishiga xalaqit bermasligi lozim.
3. **Multimedia texnologiyalari.** Multimedia tadbirning ta'sirchanligini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Proyektorlar, LED ekranlar, ovoz kuchaytirgichlar va boshqa qurilmalar yordamida ma'lumotni aniq va samarali yetkazish mumkin.



4. **Yoritish tizimlari.** To'g'ri tanlangan va o'rnatilgan yoritish tizimlari tadbir muhitini estetik va funksional jihatdan boyitadi. Yorug'lik effektlari ishtirokchilar diqqatini kerakli joylarga qaratadi hamda umumiy kayfiyatni shakllantiradi.

5. **Mebel.** Tadbirda foydalaniladigan mebel qulaylik va funksionallikni ta'minlashi kerak. Tadbir turiga qarab, zamonaviy, minimalist yoki klassik uslubdagi mebellardan foydalanish tavsiya etiladi. Mebelni joylashtirishda ishtirokchilarning erkin harakatlanishi uchun yetarli joy qoldirilishi muhimdir.

6. **Integratsiya va muvofiqlik.** Tadbirning barcha elementlari bir-biri bilan muvofiq bo'lishi kerak. Musiqa, dekor, multimedia, yoritish va mebelning uyg'unlashuvi ishtirokchilar uchun qulay va estetik muhit yaratadi.

Yuqoridagi talablarning to'liq bajarilishi tadbirni sifatli va muvaffaqiyatli o'tkazish uchun zarur shart ekanligi tasdiqlandi. Maqolada keltirilgan yondashuvlar turli ko'lamdagi tadbirlarni loyihalashda amaliy qo'llanilishi mumkin.

MUHOKAMA

Tadbirlarni loyihalashda asosiy talablar muvaffaqiyatli tashkil etishning kalitidir. Tadbirning muvaffaqiyati uchun zarur bo'lgan elementlar bir-biri bilan uyg'un ishlashi kerak. Bu elementlar musiqa, dekor, multimedia, yoritish, mebel va boshqa texnik uskunalar bo'lishi mumkin. Har bir element tadbirning maqsadi va auditoriyasiga mos ravishda tanlanishi kerak. Musiqa, tadbirning kayfiyatini yaratishda muhim ahamiyatga ega. Agar tadbir ko'proq yoshlar uchun bo'lsa, unda ko'proq zamonaviy va energiya beruvchi musiqa tanlanadi. Masalan, 2023-yil 14-yanvarda Toshkentda o'tkazilgan "Youth Fest" festivalida musiqa turli janrlarda ijro etildi. Tadbirda elektron musiqa va raqs janrlaridan foydalanish ishtirokchilarga energiya berdi va tadbirni jonlantirdi. Dekor, tadbirning vizual jihatidir. U tadbirning mavzusiga mos bo'lishi kerak. 2022-yil 25-fevralda Samarqandda bo'lib o'tgan "Fashion Week" ko'rgazmasida zamonaviy va estetik jihatdan to'g'ri tanlangan dekorlar ko'rgazmani yanada chiroyli va ta'sirli qildi. Tabiiy materiallardan foydalangan holda, dekorlar tadbirning mavzusiga mos ravishda ishlangan edi.



Multimedia texnologiyalari tadbirni interaktiv qilishda yordam beradi. Audio-vizual vositalar orqali, ma'lumotlar ishtirokchilarga oson yetkaziladi. 2023-yil 10-mayda Toshkentda bo'lib o'tgan ilmiy konferensiyada video ko'rsatuvlar va slaydlar yordamida ma'lumotlar taqdim etildi. Bu usul ishtirokchilarga taqdimotni yaxshiroq tushunishga yordam berdi va ularning qiziqishini oshirdi. Yoritish tizimi tadbirning umumiy muhitini yaratishda muhim ahamiyatga ega. Yoritish yordamida auditoriyaning diqqatini ma'lum bir ob'ektlarga qaratish yoki atmosferani o'zgartirish mumkin. 2021-yil 15-noyabrda Toshkentda o'tkazilgan "Digital Art" ko'rgazmasida, yoritish texnologiyalari yordamida asarlarning ko'rsatilishi aniq va ta'sirli bo'ldi. Har bir asar o'ziga xos yoritish bilan taqdim etildi, bu esa uning ta'sirini kuchaytirdi. Mebel, tadbirning qulaylik va ergonomik jihatlarini ta'minlaydi. Mebelning joylashuvi va turini tanlash tadbirning umumiy muvaffaqiyatiga bevosita ta'sir qiladi. 2020-yil 5-dekabrda Toshkentda o'tkazilgan "Tech Expo" yarmarkasida o'rnatilgan stollar va o'rindiqlar ishtirokchilarga qulaylik yaratdi va ularning tadbir davomida harakat qilishiga yordam berdi. Tadbirni loyihalashda texnik uskunalar ham katta rol o'ynaydi. Multimediya vositalari, yoritish tizimlari va audio uskunalari aniq va sifatli ishlashi zarur. 2021-yil 8-aprelda tashkil etilgan "Innovations Conference"da barcha texnik uskunalar sinovdan o'tkazildi va tadbir davomida hech qanday muammo yuzaga kelmadi. Bu tadbirni muvaffaqiyatli o'tkazishda texnik jihatlarining ahamiyatini ko'rsatdi.

Shuningdek, har bir elementning bir-biriga mos kelishi zarur. Musiqa, dekor, yoritish va multimedia texnologiyalarining uyg'un ishlashi, tadbirning umumiy atmosferasini yaratadi. 2022-yil 18-avgustda bo'lib o'tgan "Cultural Evening" tadbirida bularning barchasi birgalikda ishladi, natijada tadbir ajoyib bo'ldi va ishtirokchilarda unutilmas taassurot qoldirdi. Tadbirni loyihalashda muhim jihatlardan biri, auditoriyaning ehtiyojlarini hisobga olishdir. Har bir auditoriya o'ziga xos, shuning uchun tadbirni tashkil etishda uning xususiyatlarini to'liq tushunish zarur. Masalan, ilmiy tadbirda ko'proq jiddiy atmosfera yaratish kerak, o'z navbatida, ko'ngilochar tadbirda esa odamlar o'zlarini erkin his qilishlari uchun qulay muhit yaratish zarur. Tadbirni tashkil etishda texnik yordam ham juda muhim. Musiqa



tizimlari, yoritish va multimedia texnologiyalari, yaxshi ishlashi kerak. 2023-yil 3-iyulda Toshkentda o'tkazilgan "Global Tech Summit"da barcha texnik vositalar sinovdan o'tkazildi va yaxshi ishladi. Bu tadbirda ishtirokchilarga yuqori sifatli taqdimotlar va interaktiv sesiyalar taqdim etildi. Tadbirni muvaffaqiyatli o'tkazish uchun barcha elementlarning o'zaro mosligi va bir-biriga ta'siri muhimdir. Musiqa, dekor, mebel va texnik uskunalarning to'g'ri tanlanishi, umumiy atmosferani yaratadi va ishtirokchilarga unutilmas tajriba taqdim etadi. Bularning barchasi, albatta, to'g'ri rejalashtirish va tayyorgarlikni talab qiladi. Tadbirda ishlatiladigan texnologiyalar ham muhim ahamiyatga ega. Yangi multimedia texnologiyalaridan foydalangan holda, tadbirlarni yanada interaktiv va qiziqarli qilish mumkin. Masalan, 2022-yil 19-yanvarda Toshkentda o'tkazilgan "Virtual Reality" ko'rgazmasida, multimedia texnologiyalari yordamida ishtirokchilar virtual haqiqatni tajriba qilish imkoniyatiga ega bo'lishdi.

Tadbirni loyihalashda auditoriyaning psixologik holatini ham hisobga olish zarur. Musiqa va yoritishning to'g'ri tanlanishi, ishtirokchilarning ruhiyatiga bevosita ta'sir qiladi. Tadbirda ishtirokchilarga qulay va to'g'ri kayfiyat yaratish, ularning yaxshi vaqt o'tkazishini ta'minlaydi. 2023-yil 22-fevralda Toshkentda bo'lib o'tgan "Mindfulness Retreat" tadbirida, musiqa va yoritish, ishtirokchilarga xotirjamlik hissini yaratishda muhim rol o'ynadi. Tadbirning maqsadi va yo'nalishi, shuningdek, o'ziga xos elementlarni tanlashda katta rol o'ynaydi. Har bir tadbir turli ehtiyojlarni talab qiladi, va har bir elementni tanlashda, ularning o'ziga xos talablarini tushunish zarur. Misol uchun, ilmiy konferensiyada ilmiy jihatlar muhim bo'lsa, ko'ngilochar tadbirda atmosfera va ko'ngilochar elementlar asosiy ahamiyatga ega bo'ladi. Har bir tadbir o'ziga xosdir, shuning uchun uning tashkil etilishida barcha talablar va ehtiyojlar hisobga olinishi kerak. Tadbirni rejalashtirishda muvaffaqiyatli natijalarga erishish uchun musiqa, dekor, multimedia, yoritish va mebel kabi elementlarni uyg'unlashtirish zarur. Har bir elementning o'zaro ta'siri tadbirni muvaffaqiyatli qilishda muhim ahamiyatga ega.

Shunday qilib, tadbirlarni loyihalashda barcha talablar va ehtiyojlarni hisobga olish, va har bir elementni to'g'ri tanlash orqali muvaffaqiyatga erishish mumkin.



Tadbirning muvaffaqiyati nafaqat uning maqsadiga, balki barcha elementlarning bir-biriga mos ishlashiga bog'liq.

XULOSA

Tadbirlarni loyihalash, uning muvaffaqiyatini ta'minlash uchun juda muhim jarayon bo'lib, turli xil elementlarning uyg'un ishlashini talab qiladi. Tadbirning umumiy ko'rinishi va ishtirokchilarga ta'siri, har bir komponentning o'zaro mosligini hisobga olishga bog'liqdir. Musiqa, dekor, multimedia texnologiyalari, yoritish, mebel va boshqa uskunalar, tadbirni o'zining maqsadiga mos ravishda tashkil etishda katta rol o'ynaydi.

Musiqa, tadbirning atmosferasini yaratishda asosiy vosita sifatida xizmat qiladi. U ishtirokchilarning kayfiyatini shakllantiradi va tadbirning energiyasini aniqlaydi. Dekor, tadbirning vizual ko'rinishini yaratishda ahamiyatlidir, u tadbir mavzusiga mos ravishda tanlanib, uni to'ldiradi va estetik jihatdan yanada jozibali qiladi. Multimedia texnologiyalari, o'z navbatida, tadbirni interaktiv qilish va ishtirokchilarni jalb qilishda muhim rol o'ynaydi. Audio-vizual vositalar orqali ma'lumotlar samarali tarzda yetkaziladi. Yoritish, tadbirning umumiy atmosferasini yaratishda hamda auditoriyaning diqqatini kerakli joylarga qaratishda muhim ahamiyatga ega. Mebel, ergonomik jihatdan qulaylik yaratish va tadbirning harakatga moslashtirilgan joylarini tashkil etishda zarurdir. Shuningdek, barcha texnik vositalarning mukammal ishlashi, tadbirni muvaffaqiyatli o'tkazishda asosiy omil hisoblanadi. Tadbirni loyihalash jarayonida, auditoriyaning ehtiyojlari va maqsadi doirasida, har bir elementni to'g'ri tanlash va bir-biri bilan uyg'unlashtirish zarur. Tadbirning muvaffaqiyati nafaqat uning maqsadiga, balki tashkilotchilarning barcha jihatlarni puxta rejalashtirishi va alohida elementlar o'rtasidagi aloqani o'rnatishiga bog'liqdir. Har bir detal, kichik bo'lsa ham, tadbirning umumiy muvaffaqiyatini ta'minlashda muhim rol o'ynaydi.

Shunday qilib, tadbirlarni loyihalashda barcha talablar va ehtiyojlarni hisobga olish, shuningdek, har bir elementning bir-biriga mosligini tekshirib, uni amalga oshirish orqali muvaffaqiyatli natijalarga erishish mumkin. Bu jarayon, tashkilotchilar uchun katta mas'uliyat va kreativlikni talab qiladi.

**ADABIYOTLAR RO'YXATI**

1. Alimov, A. F. (2017). "Muzikalnoye oformleniye meropriyatiy." Moskva: Izdatel'stvo "Kultura."
2. Zarifov, A. S. (2015). "Dekorativnoye oformleniye: teoriya i praktika." Toshkent: Akademiya.
3. Bard, R. (2018). "Multimediya texnologiyalari va ularning tadbirlarda qo'llanilishi." Toshkent: O'zbekiston Milliy Universiteti nashriyoti.
4. Nazarov, K. M. (2020). "Yoritish texnikasi va dizayn." Toshkent: Yangi avlod.
5. Shukurov, S. I. (2019). "Me'moriy dizayn va tadbirlarni tashkil etish." Toshkent: G'arbiy universitet.
6. Berezkin, A. A. (2016). "Tadbirlarni rejalashtirishda zamonaviy texnologiyalar." Moskva: MediaPrint.
7. Rakhimov, D. B. (2014). "Tadbirlarni tashkil etish san'ati." Toshkent: Ma'naviyat.
8. Kulikov, V. S. (2017). "Dizayn va atmosferaning o'zgarishi." Moskva: Teoriya i praktika.
9. Tashkent State Institute of Arts (2015). "Dizayn va madaniyat. Tadbirlar uchun dekor." Toshkent: O'zbekiston Yozuvchilar Uyushmasi.
10. Hoshimov, F. G. (2018). "Innovatsion texnologiyalar va tadbirlarda ularning o'rni." Toshkent: Fan va texnologiya.