

МЕЖДУНАРОДНО-ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ И ЗНАКОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Рустамова Мафтуна Давранбековна

*Студентка 3 курса Ташкентского
Транспортного университета.*

Аннотация: *Статья посвящена актуальной проблеме международной охраны товарных знаков и знаков обслуживания. В ней рассматриваются основные понятия, цели и принципы международной защиты интеллектуальной собственности в данной сфере. Особое внимание уделяется Мадридской системе и Парижской конвенции как основным международным договорам, регулирующим процедуру регистрации и охраны товарных знаков на международном уровне. В статье также анализируются преимущества и недостатки различных способов международной регистрации товарных знаков, а также рассматриваются актуальные тенденции в данной области.*

Ключевые слова: *товарный знак, знак обслуживания, международная охрана, интеллектуальная собственность, Мадридская система, Сингапурский договор, Парижская конвенция, Правовая охрана товарных знаков в Узбекистане, международная регистрация, защита бренда, правообладатель.*

Введение

В условиях глобализации и интенсивной международной торговли защита товарных знаков приобретает все большую важность. Товарный знак является одним из наиболее ценных активов предприятия, позволяющим отличить его продукцию или услуги от конкурентов. Международная охрана товарных знаков обеспечивает правообладателю защиту его прав в различных юрисдикциях, предотвращая несанкционированное использование бренда и подделки.

Основные понятия

* Товарный знак – это любое обозначение, способное отличить товары или услуги одного юридического или физического лица от аналогичных товаров или услуг других лиц.

* Знак обслуживания – это обозначение, служащее для отличия услуг одного юридического или физического лица от аналогичных услуг других лиц.

* Международная правовая охрана товарных знаков – это совокупность норм международного права, направленных на обеспечение единообразной охраны товарных знаков в разных странах.

Цель международной охраны товарных знаков

Основными целями международной охраны товарных знаков являются:

* Защита репутации: Предотвращение несанкционированного использования бренда и подделок, что позволяет сохранить доверие потребителей.

* Свобода торговли: Обеспечение правообладателю возможности свободно использовать свой товарный знак на международном рынке без опасения нарушения его прав.

* Предотвращение конфликтов: Минимизация споров между правообладателями в разных юрисдикциях, что способствует созданию стабильной и предсказуемой правовой среды.

Международные договоры

* Мадридская система – это международная система регистрации товарных знаков, позволяющая подать одну заявку на регистрацию товарного знака в нескольких странах одновременно.

* Парижская конвенция для охраны промышленной собственности – это один из старейших международных договоров в области интеллектуальной собственности, предоставляющий иностранным

заявителям режим наибольшего благоприятствования при регистрации товарных знаков.

Процедура международной регистрации

Процедура международной регистрации товарных знаков включает следующие этапы:

- * Выбор системы: Заявитель выбирает, по какой системе подавать заявку – Мадридской или национальной.

- * Подача заявки: Заявка подается в национальное ведомство по интеллектуальной собственности.

- * Экспертиза: Заявка проходит формальную и по существу экспертизу.

- * Регистрация: При положительном результате экспертизы товарный знак регистрируется.

Преимущества и недостатки международной регистрации

- * Преимущества: экономия времени и средств, унифицированная процедура, расширение географического охвата.

- * Недостатки: высокая стоимость, возможность отказа в регистрации в отдельных странах.

Современные тенденции в области международной охраны товарных знаков связаны с развитием новых технологий, гармонизацией национального законодательства и усилением борьбы с подделками.

Мадридское соглашение заключено в 1891 г. Входят более 100 стран, охрана в которых осуществляется путем подачи единой заявки сразу на несколько государств. Помимо единой основной пошлины, предназначенной покрывать расходы регистрационного бюро, за каждую из заявленных государств оплачивается отдельная пошлина. То же относится и к каждому классу МКТУ. Однако регистрация сразу в нескольких странах заметно упрощается этим путем.

Сингапурский договор заключен в 2006 году, вступил в силу в 2009 г., в него входит более 25 стран, охват государств обоими договорами

пересекается лишь частично. Целью Сингапурского договора является создание современной и динамичной международной основы для гармонизации административных процедур регистрации товарных знаков. Опираясь на Договор о законах по товарным знакам (TLT), Сингапурский договор шире по сфере применения и учитывает прогресс в области коммуникационных технологий.

Парижская Конвенция по охране промышленной собственности 1883 года

Товарный знак и знак обслуживания – это обозначения, служащие для индивидуализации товаров, выполняемых работ или оказываемых услуг юридическими или физическими лицами. Обычно это оригинальное художественное изображение, которое помещается на изделиях. Оно призвано служить рекламе изделий. Поэтому товарный знак способствует реализации товара и свидетельствует об определенном качестве изделия.

Стоимость товарных знаков в 2002 г. таких американских компаний, как Coca Cola, составила 69,6 млрд. долл. США, Microsoft - 64,1 млрд., IBM - 51,2 млрд., а финской компании мобильных телефонов Nokia - 30 млрд. долл. США.

ПРАВОВАЯ ОХРАНА ТОВАРНЫХ ЗНАКОВ В УЗБЕКИСТАНЕ: НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ

Национальное законодательство Узбекистана обеспечивает основы защиты прав владельцев товарных знаков. Основным правовым актом является Закон «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров». В дополнение к этому, постановление Кабинета Министров Узбекистана от 19 сентября 2023 года устанавливает административный регламент предоставления государственных услуг по регистрации товарных знаков и знаков обслуживания. Настоящий регламент

определяет процесс регистрации товарного знака, включая подачу заявок, оплату пошлин, проведение экспертиз и принятие решений.

Процесс регистрации товарного знака в Узбекистане начинается с подачи заявки. Заявка может быть подана резидентами через информационную систему Министерства юстиции или Единый портал интерактивных государственных услуг Узбекистана. Нерезиденты могут подать заявку через информационную систему Министерства юстиции или по почте. В заявке должны быть указаны заявление, изображение товарного знака, список товаров и услуг по Международной классификации товаров и услуг (МКТУ), а также документы, подтверждающие права на использование элементов, если такие имеются.

Заявители обязаны оплатить патентную пошлину. Для физических лиц размер пошлины составляет 4-кратный размер базовой расчетной величины (БРВ) за один класс МКТУ и 50% БРВ за каждый дополнительный класс. Для юридических лиц — 6-кратный размер БРВ за один класс и 1-кратный размер БРВ за каждый дополнительный класс. Этот платежный документ предоставляется одновременно с подачей заявки.

После подачи заявки начинается формальная экспертиза, которая проводится в течение 30 дней с даты подачи. На этом этапе проверяется наличие и правильность оформления документов. Затем проводится экспертиза заявленного обозначения, которая длится до семи месяцев и оценивает соответствие знака требованиям законодательства, уникальность и отсутствие сходства с уже зарегистрированными знаками.

При положительном исходе экспертизы товарный знак регистрируется в Государственном реестре, и заявителю выдается свидетельство о регистрации. Заявителю необходимо оплатить пошлину за регистрацию, публикацию и выдачу свидетельства: 1,2-кратный размер БРВ для физических лиц и 2,4-кратный размер БРВ для юридических лиц. Эти платежи должны быть осуществлены в течение трех месяцев с даты отправления решения экспертизы или решения Апелляционного совета о

признании товарного знака общеизвестным на территории Республики Узбекистан.

Узбекистан также является участником Парижской конвенции о промышленной собственности и Мадридского протокола о международной регистрации товарных знаков, что позволяет обеспечить международную охрану товарных знаков. Парижская конвенция предоставляет заявителям из стран-участниц право приоритета, позволяя подать заявку в других странах в течение шести месяцев с даты первой подачи заявки. Это особенно важно для защиты прав на товарные знаки в международном контексте, обеспечивая возможность охраны в нескольких юрисдикциях на основе одной первоначальной заявки. Конвенция обязывает страны-участницы предоставлять иностранным заявителям такой же режим, как и собственным гражданам, что значительно упрощает процесс регистрации и защиты товарных знаков для международных компаний.

Мадридский протокол упрощает процесс регистрации товарных знаков в нескольких странах посредством одной международной заявки. Владелец товарного знака может подать заявку через национальное ведомство, которое затем передает ее в Международное бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). В Узбекистане, согласно административному регламенту, международные заявки рассматриваются аналогично национальным заявкам, с дополнительными проверками на соответствие требованиям законодательства. Это позволяет владельцам товарных знаков защищать свои права на международном уровне, минимизируя бюрократические сложности и расходы.

Процесс экспертизы заявок на товарные знаки в Узбекистане включает два этапа: формальную и субстантивную экспертизу. Формальная экспертиза направлена на проверку полноты и корректности предоставленных документов. Субстантивная экспертиза включает проверку уникальности и отсутствия конфликтов с уже зарегистрированными знаками. При обнаружении несоответствий или

конфликтов с другими знаками заявителю направляется запрос с предложением предоставить дополнительные материалы или внести изменения в заявку.

Регистрация товарного знака в Государственном реестре обеспечивает его владельцу исключительные права на использование знака в отношении указанных товаров и услуг. Владелец может передать права на использование знака третьим лицам путем заключения лицензионного договора. Регистрация таких договоров также подлежит государственной пошлине, размеры которой зависят от количества товарных знаков, указанных в договоре.

Для поддержания регистрации товарного знака в силе необходимо периодически продлевать срок действия свидетельства. За продление срока действия также взимается государственная пошлина, размеры которой варьируются в зависимости от количества классов МКТУ и статуса заявителя (физическое или юридическое лицо).

Узбекистан активно развивает правовую систему в области интеллектуальной собственности, интегрируя национальные законы с международными стандартами. Принятие административного регламента по регистрации товарных знаков, участие в Парижской конвенции и Мадридском протоколе подчеркивают стремление страны к созданию благоприятных условий для защиты прав интеллектуальной собственности. Эти меры способствуют защите интересов владельцев товарных знаков, стимулируют развитие бизнеса и привлекают международные инвестиции.

Таким образом, правовая охрана товарных знаков в Узбекистане основывается на сочетании национального законодательства и международных соглашений. Этот комплексный подход обеспечивает надежную защиту интеллектуальной собственности, способствуя защите интересов владельцев товарных знаков и потребителей. Национальное законодательство детально регламентирует процесс регистрации и защиты товарных знаков, в то время как международные соглашения, такие как

Парижская конвенция и Мадридский протокол, играют важную роль в обеспечении международной охраны товарных знаков. Это создает благоприятные условия для развития бизнеса и защиты прав интеллектуальной собственности в Узбекистане и за его пределами.

Заключение

Международная охрана товарных знаков является важнейшим инструментом для защиты интеллектуальной собственности в условиях глобализации. Знание основных принципов и процедур международной регистрации позволяет правообладателям эффективно защищать свои права и интересы на международном уровне.

В последующих разделах статьи можно более подробно рассмотреть такие аспекты, как:

- * Особенности национального законодательства различных стран
- * Способы обжалования решений о регистрации или отказе в регистрации товарных знаков
- * Роль новых технологий в защите товарных знаков
- * Перспективы развития международной системы охраны товарных знаков.