

ПОНЯТИЕ ТОВАРНОГО ЗНАКА И ЗНАКА ОБСЛУЖИВАНИЯ, ИХ СУТЬ.

Галиева Одина Зкурс

*Ташкентского Государственного
Транспортного университета*

Аннотация: данная статья анализирует правовую природу товарных знаков и знаков обслуживания в контексте законодательства Республики Узбекистан. В работе рассматриваются основные функции и значение этих объектов интеллектуальной собственности, а также порядок их регистрации, использования и защиты, предусмотренный Законом Республики Узбекистан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».

Ключевые слова: товарный знак, знак обслуживания, регистрация, исключительное право, законодательство Узбекистана, интеллектуальная собственность.

Введение

Товарные знаки и знаки обслуживания являются важными элементами современной системы интеллектуальной собственности, обеспечивая защиту экономических интересов их владельцев и способствуя развитию честной конкуренции. В Республике Узбекистан правовая охрана товарных знаков регулируется Законом Республики Узбекистан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», который устанавливает порядок их регистрации, использования и защиты.

Цель исследования

Целью данной статьи является изучение сущности и функций товарного знака и знака обслуживания, их правовой природы и

особенностей регулирования в законодательстве Республики Узбекистан, включая анализ соответствующих положений Закона.

Актуальность темы

В условиях растущей глобализации и усиления конкуренции защита интеллектуальной собственности, включая товарные знаки, приобретает особую значимость. В Узбекистане товарные знаки играют ключевую роль в поддержке малого и среднего бизнеса, а также в развитии экспортного потенциала страны.

Основные аспекты исследования

Понятие и функции товарного знака и знака обслуживания

Согласно статье 3 Закона Республики Узбекистан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров», товарный знак – это обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Знак обслуживания выполняет аналогичную функцию в отношении предоставляемых услуг.

Товарные знаки могут быть представлены в различных формах, включая словесные, изобразительные, объемные и комбинированные обозначения. Основные функции товарного знака включают:

1. Идентификационную – обеспечение различимости товаров или услуг на рынке.
2. Гарантийную – предоставление информации о качестве продукции.
3. Рекламную – продвижение товаров и услуг.
4. Правозащитную – предотвращение недобросовестной конкуренции.

Регистрация товарных знаков

Правовая охрана товарного знака в Республике Узбекистан возникает только после его регистрации в Министерство через государственные системы. Согласно статье 8 Закона, заявка на регистрацию должна включать

описание знака, перечень товаров или услуг, для которых он предназначен, и иные необходимые документы. Срок действия регистрации составляет 10 лет с возможностью продления (статья 12 закона).

Нарушение прав на товарные знаки

В соответствии со статьей 28 Закона, использование без разрешения зарегистрированного товарного знака влечет гражданско-правовую, административную или уголовную ответственность. Нарушение прав может включать подделку, использование сходного обозначения или распространение контрафактной продукции.

Заключение

Товарные знаки и знаки обслуживания являются важным инструментом защиты прав интеллектуальной собственности, способствуя развитию бизнеса и поддержанию честной конкуренции. Законодательство Узбекистана предоставляет комплексную правовую базу для их регистрации и защиты, однако дальнейшее совершенствование механизма контроля за соблюдением прав остается важной задачей.

Список литературы:

1. [Закон Республики Узбекистан «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».](#)
2. [Всемирная организация интеллектуальной собственности. Информация о товарных знаках.](#)
3. [Парижская конвенция об охране промышленной собственности, 1883 г.](#)
4. [Гражданский кодекс Республики Узбекистан.](#)