

**ПОНЯТИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ,  
АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И  
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ О НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ  
КОНКУРЕНЦИИ**

*Емберганова Махлиё 3 курс  
Ташкентского Государственного  
студентка 3-курса  
Транспортного университета*

***Аннотация:** В статье рассматривается понятие недобросовестной конкуренции в контексте защиты интеллектуальной собственности, а также анализируются ключевые элементы антимонопольного законодательства Республики Узбекистан и международные правовые акты, направленные на борьбу с недобросовестной конкуренцией. Особое внимание уделяется современным вызовам, связанным с нарушением прав и роли международных соглашений в формировании эффективной системы защиты от недобросовестной конкуренции. Статья также затрагивает цели, которые преследуют национальные и международные правовые документы в сфере защиты интеллектуальной собственности от недобросовестных практик.*

***Ключевые слова:** Недобросовестная конкуренция, интеллектуальная собственность, антимонопольное законодательство, Республика Узбекистан, международные документы, торговые марки, патенты, авторские права, права интеллектуальной собственности.*

**Цель исследования:** Целью исследования является анализ концепции недобросовестной конкуренции в области интеллектуальной собственности, изучение антимонопольного законодательства Республики Узбекистан, а также оценка роли международных правовых документов в

регулировании вопросов недобросовестной конкуренции, с целью выявления тенденций, проблем и эффективных мер защиты.

### **Введение**

В последние десятилетия интеллектуальная собственность становится важным экономическим ресурсом, и с каждым годом усиливается её защита на международном уровне. Однако с ростом значимости интеллектуальных прав возрастает и количество нарушений, связанных с недобросовестной конкуренцией. Использование чужой интеллектуальной собственности без разрешения владельца, обман потребителей и манипуляции с товарными знаками или патентами являются примером недобросовестной конкуренции, что угрожает не только бизнесу, но и экономической стабильности на национальном и международном уровнях.

Данная статья направлена на раскрытие понятия недобросовестной конкуренции в контексте интеллектуальной собственности, а также анализ правовых механизмов, направленных на её пресечение, как в рамках национального законодательства Республики Узбекистан, так и на международной арене.

Понятие недобросовестной конкуренции и её проявления

Недобросовестная конкуренция — это действия на рынке, направленные на получение конкурентных преимуществ с использованием неэтичных и незаконных методов. В сфере интеллектуальной собственности это может выражаться через:

-Использование чужих товарных знаков — подделка или незаконное использование зарегистрированных торговых марок с целью обмана потребителей и увеличения своей доли на рынке.

-Копирование продукции — создание копий товаров, производимых с использованием чужих патентов или авторских прав, что нарушает права на интеллектуальную собственность.

-Нарушение авторских прав — нелегальное использование произведений, созданных другими лицами, например, в случае с музыкой, литературными произведениями или программным обеспечением.

-Манипуляции с патентами — подача ложной или неполной информации для получения патента или использование чужих патентов без согласия владельцев.

Эти практики нарушают не только права на интеллектуальную собственность, но и ставят под угрозу свободную и честную конкуренцию на рынке.

Антимонопольное законодательство Республики Узбекистан активно развивается в последние годы, направляя свои усилия на защиту конкуренции и борьбу с недобросовестными практиками, включая те, которые связаны с нарушением интеллектуальной собственности. Антимонопольный комитет Республики Узбекистан контролирует соблюдение антимонопольного законодательства, расследует случаи недобросовестной конкуренции и принимает решения о наложении штрафов на нарушителей. В сфере интеллектуальной собственности комитет активно работает с патентными и товарными знаками, осуществляя мониторинг на предмет их использования в конкурентных целях.

Ключевым нормативным актом, регулирующим конкуренцию, является Закон Республики Узбекистан “О конкуренции” (2012). Этот закон включает в себя положения, направленные на борьбу с монополизацией рынка, картельными соглашениями и недобросовестной конкуренцией, включая нарушение прав интеллектуальной собственности. Например, в Законе отмечается, что запрещаются такие практики, как незаконное использование товарных знаков, манипулирование патентами и авторскими правами, а также другие способы недобросовестной конкуренции.

Также значимыми являются следующие законы:

- Закон “О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров”.

- Закон “Об авторском праве и смежных правах”.
- Закон “О патентах”.

Эти законы определяют порядок регистрации интеллектуальной собственности и защиту прав владельцев интеллектуальных объектов. В случае нарушения этих прав, предприниматели могут обратиться в антимонопольные органы, которые принимают меры по защите законных интересов.

Международные документы о недобросовестной конкуренции.

Международное сообщество также осознает важность защиты интеллектуальной собственности и борьбы с недобросовестной конкуренцией, что нашло отражение в многочисленных международных соглашениях.

Одним из важнейших международных документов является Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS), подписанное в рамках Всемирной торговой организации (ВТО). Это соглашение устанавливает минимальные стандарты защиты интеллектуальной собственности, включая товарные знаки, авторские права и патенты. TRIPS также включает положения о борьбе с недобросовестной конкуренцией, например, запрещая использование чужих товарных знаков и недобросовестные практики в области патентов.

А также существует Конвенция по борьбе с недобросовестной конкуренцией была разработана Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС) с целью установления единых стандартов защиты прав на интеллектуальную собственность. В частности, конвенция направлена на предотвращение практик, таких как использование чужих товарных знаков, а также нарушения прав на патенты и авторские права.

Другие международные документы, такие как Договор о патентной кооперации (РСТ) и различные рекомендации ОЭСР, также направлены на укрепление защиты интеллектуальной собственности и борьбу с

недобросовестной конкуренцией. Они позволяют создать систему, которая облегчает сотрудничество между странами в области защиты интеллектуальной собственности.

Международные документы о недобросовестной конкуренции преследуют несколько основных целей:

1. Создание глобальной системы защиты интеллектуальной собственности — унификация стандартов и правовых норм, чтобы обеспечить гармонизацию законодательства стран.

2. Защита прав владельцев интеллектуальной собственности — предотвращение использования чужих товарных знаков, патентов и авторских прав без разрешения владельцев.

3. Стимулирование инноваций и честной конкуренции — создание условий для справедливой конкуренции, которая способствует экономическому развитию и защите интересов потребителей.

4. Предотвращение монополизации и картелей — обеспечение открытости рынков и предотвращение анти-конкурентных соглашений.

Несмотря на наличие национальных и международных норм, к сожалению, борьба с недобросовестной конкуренцией в области интеллектуальной собственности сталкивается с рядом проблем:

-Неоднородность правовых систем — различия в национальных законодательствах усложняют международное сотрудничество в защите интеллектуальной собственности.

-Цифровизация экономики — новые технологии требуют адаптации законодательства, так как традиционные формы недобросовестной конкуренции (например, фальсификация товарных знаков) могут смениться цифровыми угрозами.

-Неэффективность правоприменения — в странах с развивающейся экономикой существуют проблемы с обеспечением надлежащего контроля за соблюдением прав на интеллектуальную собственность.

### **Заключение**

Недобросовестная конкуренция в сфере интеллектуальной собственности представляет собой серьезную угрозу для честной конкуренции и экономической стабильности как на национальном, так и на международном уровне. Республика Узбекистан активно разрабатывает антимонопольное законодательство, направленное на защиту интеллектуальной собственности, однако вопросы правоприменения и взаимодействия с международными правовыми актами требуют дальнейшего совершенствования.

#### Список литературы:

1. Закон Республики Узбекистан “О конкуренции” (2012).  
<https://lex.uz/docs/2146581>
2. Закон Республики Узбекистан “О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров” (1993).  
<https://lex.uz/docs/142694>
3. Закон Республики Узбекистан “Об авторском праве и смежных правах” (2006) <https://lex.uz/docs/2147112>
4. Закон Республики Узбекистан “О патентах” (1994).  
Текст закона: <https://lex.uz/docs/138270>
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан “О мерах по усилению защиты прав интеллектуальной собственности” (2020).  
Текст постановления: <https://lex.uz/docs/4761830>
6. Соглашение по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности (TRIPS). [https://www.wto.org/english/docs\\_e/legal\\_e/27-trips\\_01\\_e.htm](https://www.wto.org/english/docs_e/legal_e/27-trips_01_e.htm)
7. Конвенция по борьбе с недобросовестной конкуренцией (1996), Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).
8. Договор о патентной кооперации (РСТ), Всемирная организация интеллектуальной собственности.

9. Баканова, Т. В. (2021). Интеллектуальная собственность и защита от недобросовестной конкуренции в современном праве. — М.: Юридическая литература.

10. Фролов, В. Н. (2020). Актуальные вопросы защиты интеллектуальной собственности и борьбы с недобросовестной конкуренцией в условиях глобализации. — М.: Издательство “Юстицинформ”.