

**ОБМАН И ВВЕДЕНИЕ В ЗАБЛУЖДЕНИЕ КОНКУРЕНТОВ В  
ПОНЯТИИ НЕДОБРОСОВЕСТНОЙ КОНКУРЕНЦИИ.  
НЕЗАКОННОЕ ПРИСВОЕНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ДОСТИЖЕНИЙ ДРУГИХ ЛИЦ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

*Муратбаев Саидбек студент 3 курс*

*Ташкентский Государственный*

*Транспортный университет*

*Аннотация: В статье рассматриваются правовые основы и последствия недобросовестной конкуренции в Узбекистане с акцентом на обман и введение конкурентов в заблуждение, а также незаконное присвоение и использование интеллектуальных достижений. На основе Гражданского кодекса Узбекистана, Закона «О конкуренции» и других нормативно-правовых актов анализируются механизмы защиты добросовестной конкуренции и меры ответственности за нарушения. Особое внимание уделено взаимодействию правовых, этических и экономических факторов в обеспечении конкурентной среды. Также изучаются международные практики и их возможное применение в Узбекистане для усиления мер правоприменения.*

*Ключевые слова: недобросовестная конкуренция, обман, интеллектуальная собственность, законодательство Узбекистана, отношения между конкурентами, неправомерное присвоение, конкурентное право.*

### **Введение**

Современная рыночная экономика требует создания условий для честной конкуренции, которая способствует развитию бизнеса, внедрению инноваций и росту качества продукции. Однако в практике

предпринимательской деятельности часто встречаются случаи недобросовестной конкуренции, включая обман и введение в заблуждение конкурентов. Важность исследования этой темы обусловлена необходимостью эффективного правового регулирования, которое минимизировало бы экономические и репутационные потери участников рынка. Недобросовестная конкуренция подрывает эти принципы, создавая экономические и этические вызовы. Данная статья исследует понятие недобросовестной конкуренции в Узбекистане с акцентом на два ключевых аспекта:

1. Обманные действия, направленные на введение конкурентов в заблуждение.
2. Незаконное присвоение и использование интеллектуальных достижений.

Целью данной статьи является изучение теоретических и практических аспектов обмана и введения в заблуждение конкурентов, анализ законодательства Республики Узбекистан и разработка предложений по его совершенствованию.

### **Понятие недобросовестной конкуренции**

Недобросовестная конкуренция — это форма неправомерной деятельности в предпринимательской среде, направленная на получение конкурентного преимущества за счёт нарушения этических, правовых или рыночных норм. Она подрывает принципы честной конкуренции и наносит вред экономическим интересам других участников рынка, потребителей и обществу в целом.

### **Определение недобросовестной конкуренции**

Согласно статье 14 Закона Республики Узбекистан “О конкуренции”, недобросовестной конкуренцией признаются действия, которые:

1. Противоречат установленным нормам деловой этики.
2. Наносят ущерб репутации или экономическим интересам конкурентов.

3. Могут вводить в заблуждение потребителей или партнеров по бизнесу.

Это определение отражает ключевые элементы недобросовестной конкуренции, включая её неправомерный характер и цель – получение нечестного преимущества.

### **Основные признаки недобросовестной конкуренции**

Для квалификации действий как недобросовестной конкуренции необходимо наличие следующих признаков:

#### **1. Нарушение принципов добросовестности**

- Использование ложной или искажённой информации о своей деятельности или деятельности конкурентов.
- Нарушение норм деловой этики и правил взаимодействия в предпринимательской среде.

#### **2. Причинение вреда конкурентам или потребителям**

- Экономический ущерб: снижение доходов конкурентов или увеличение их затрат.
- Репутационный ущерб: подрыв доверия к конкуренту со стороны клиентов или партнёров.

#### **3. Умышленный характер действий**

- Действия, направленные на получение конкурентного преимущества за счёт использования нечестных методов.

### **Формы недобросовестной конкуренции**

Недобросовестная конкуренция проявляется в различных формах, в том числе:

#### **1. Дискредитация конкурентов**

- Распространение ложных сведений о товарах, услугах или деловой репутации конкурентов.
- Примеры: публикация заведомо ложных отзывов, отрицательной информации в СМИ или социальных сетях.

#### **2. Введение в заблуждение**

- Умышленное искажение информации о своей продукции, товарах конкурентов или условиях сделки.

- Примеры: использование схожих упаковок, ложная реклама, указание недостоверных данных о характеристиках продукта.

### **3. Незаконное использование объектов интеллектуальной собственности**

- Подделка товарных знаков, нарушение патентных прав, кража коммерческих тайн.

- Пример: выпуск продукции с использованием чужого бренда или технологии без разрешения.

### **4. Недобросовестное ценообразование**

- Использование демпинга для вытеснения конкурентов с рынка.

- Пример: установление цен ниже себестоимости с целью монополизации рынка.

### **5. Прямое копирование**

- Использование чужих разработок, рекламных материалов, маркетинговых стратегий без разрешения.

Борьба с недобросовестной конкуренцией в Республике Узбекистан осуществляется на основании следующих нормативных актов:

#### **1. Закон “О конкуренции”**

- Регулирует действия, связанные с ограничением конкуренции, включая недобросовестную конкуренцию (статьи 14–15).

#### **2. Гражданский кодекс Республики Узбекистан**

- Устанавливает ответственность за причинение имущественного и морального вреда, связанного с нарушением деловой репутации.

#### **3. Закон “Об интеллектуальной собственности” (2021)**

- Предусматривает защиту объектов ИС, включая товарные знаки, патенты и авторские права.

Примеры из законодательства:

- **Статья 15 Закона “О конкуренции”** прямо запрещает распространение ложных сведений о деятельности конкурентов.

- **Гражданский кодекс (ст. 1022)** даёт возможность взыскивать убытки, причинённые недобросовестными действиями.

### **. Влияние недобросовестной конкуренции на рынок**

Недобросовестная конкуренция оказывает деструктивное влияние на развитие экономики:

#### **1. Для бизнеса**

- Честные игроки теряют клиентов и доходы из-за манипуляций со стороны недобросовестных конкурентов.

- Падает мотивация инвестировать в инновации.

#### **2. Для потребителей**

- Сложности с выбором качественной продукции из-за вводящей в заблуждение рекламы.

- Риск приобретения товаров, не соответствующих заявленным характеристикам.

#### **3. Для экономики**

- Нарушение рыночного равновесия и создание условий для монополизации.

- Снижение темпов экономического роста из-за потери доверия к бизнесу.

Примеры недобросовестной конкуренции в судебной практике

#### **1. Использование сходных товарных знаков**

- В Узбекистане рассматривались дела, в которых компании выпускали продукцию с упаковкой, визуально напоминающей популярные бренды. Это вводило потребителей в заблуждение и наносило ущерб оригинальному бренду.

#### **2. Распространение ложной рекламы**

- Некоторые предприятия рекламировали товары с характеристиками, которые не соответствовали действительности, что подрывало доверие к рынку.

Недобросовестная конкуренция является серьёзным вызовом для развития честного бизнеса и рыночной экономики. Для её предотвращения необходимы комплексные меры, включая совершенствование законодательства, ужесточение ответственности за нарушения и повышение правовой культуры предпринимателей.

### **Обман и введение конкурентов в заблуждение**

#### **Обман как форма недобросовестной конкуренции**

Обман включает умышленное предоставление ложной или искажённой информации о собственных товарах, услугах или деятельности.

Это может выражаться в:

Подделке товарных знаков и упаковки.

Указании ложных сведений о качестве продукции.

Использовании фиктивных сертификатов.

#### **Введение в заблуждение**

Введение в заблуждение предполагает создание условий, при которых потребители или контрагенты ошибочно воспринимают преимущества одного участника рынка по сравнению с конкурентами. Введение в заблуждение может осуществляться через рекламу, оформление продукции, искажённое представление статистики.

### **Правовые основы в Узбекистане**

Обман и введение в заблуждение регулируются следующими законами:

- Закон «О конкуренции» — статьи 18 и 19 запрещают распространение ложной информации, направленной на подрыв репутации или финансового состояния конкурентов.

- Гражданский кодекс Узбекистана — положения против мошенничества и злонамеренности в коммерческой деятельности.

### **Примеры обманных практик**

К типичным примерам относятся:

- фальсификация характеристик продукции;
- искажение финансовой информации;
- вводящие в заблуждение маркетинговые кампании.

### **Проблемы правоприменения**

Несмотря на наличие законов, правоприменение сталкивается с такими трудностями, как:

- низкий уровень осведомленности бизнеса;
- ограниченные ресурсы для мониторинга;
- сложности в доказательстве умысла и ущерба.

### **Незаконное присвоение и использование интеллектуальных достижений**

#### **Интеллектуальная собственность и конкуренция**

Интеллектуальная собственность (ИС) является важным активом, обеспечивающим конкурентные преимущества компаний. В условиях рыночной экономики права на ИС стимулируют инновации, способствуют развитию новых технологий и повышению конкурентоспособности на международных рынках. Однако несанкционированное использование ИС негативно сказывается на честной конкуренции и наносит значительный ущерб владельцам таких прав. Закон «Об интеллектуальной собственности» (2021) регулирует защиту товарных знаков, патентов и коммерческих тайн.

#### **Роль интеллектуальной собственности в конкуренции**

ИС включает исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности, такие как:

Товарные знаки: Защищают бренды и торговую репутацию, помогая потребителям отличать продукцию одной компании от другой.

Патенты: Охраняют изобретения, предоставляя владельцу эксклюзивное право на их использование.

Коммерческие тайны: Обеспечивают защиту стратегической информации, такой как рецептуры, алгоритмы и бизнес-модели.

Защита ИС способствует формированию здоровой конкуренции, где успех компаний зависит от их способности создавать оригинальные продукты и услуги.

### **Законодательство Республики Узбекистан об интеллектуальной собственности**

Закон Республики Узбекистан “Об интеллектуальной собственности” (2021) направлен на:

Регулирование порядка регистрации ИС, включая товарные знаки, патенты и авторские права.

Обеспечение охраны исключительных прав владельцев ИС.

Установление ответственности за нарушение прав на ИС.

#### **Основные положения закона:**

1. Регистрация объектов ИС через Агентство по интеллектуальной собственности Республики Узбекистан.
2. Возможность передачи прав на ИС по лицензионным соглашениям.
3. Право владельцев ИС на защиту через суды и административные органы.

#### **Проблемы, связанные с нарушением ИС**

Несмотря на наличие законодательства, нарушения прав ИС остаются распространённой проблемой в Узбекистане. Наиболее частые виды нарушений:

1. Подделка товарных знаков: Выпуск продукции с использованием чужого бренда без разрешения.
2. Копирование изобретений: Незаконное использование патентов или отсутствие должного лицензирования.
3. Кража коммерческих тайн: Незаконное использование конфиденциальной информации конкурентов.

Эти нарушения подрывают репутацию правовладельцев, приводят к экономическим убыткам и снижают стимулы для разработки новых технологий.

### **Меры по защите ИС в контексте конкуренции**

Для борьбы с нарушениями прав на ИС и недобросовестной конкуренцией в Узбекистане можно предложить следующие меры:

1. Ужесточение ответственности за нарушения
  - Увеличение штрафов и других санкций за подделку товарных знаков, патентов или кражу коммерческих тайн.
  - Введение уголовной ответственности за повторные нарушения.
2. Повышение осведомлённости предпринимателей
  - Организация семинаров и тренингов для бизнеса о важности защиты ИС.
  - Создание информационных платформ с рекомендациями по регистрации ИС.
3. Укрепление правоприменительных механизмов
  - Усиление роли Антимонопольного комитета в борьбе с недобросовестной конкуренцией.
  - Ускорение процессов рассмотрения дел о нарушении ИС в судах.
4. Гармонизация законодательства с международными стандартами
  - Адаптация положений Парижской конвенции и Соглашения TRIPS в национальном законодательстве.
  - Расширение сотрудничества с международными организациями для обмена опытом и внедрения лучших практик.

Защита прав интеллектуальной собственности играет ключевую роль в обеспечении справедливой конкуренции. Узбекистану необходимо совершенствовать законодательство, усиливать контроль за соблюдением прав и привлекать внимание бизнеса к важности защиты ИС.

### **Правовые положения о присвоении**

Статья 19 Закона «О конкуренции» включает запрет на:

- несанкционированное копирование товаров или услуг;
- использование чужого брендинга или инноваций без согласия.

### Примеры из практики

Примеры хищения ИС в Узбекистане включают:

- несанкционированное воспроизведение охраняемых авторским правом работ;
- появление поддельной продукции на рынке;
- пиратство в сфере программного обеспечения и развлечений.

Сравнительный анализ международной практики

Уроки из развитых юрисдикций

Страны, такие как США и Германия, применяют строгие меры против недобросовестной конкуренции, включая:

- специализированные суды по спорам в области ИС и конкуренции;
- высокие штрафы за повторные нарушения.

Зарубежные страны накопили значительный опыт в борьбе с недобросовестной конкуренцией, включая механизмы противодействия обману и введению в заблуждение. Рассмотрение международных практик помогает выявить успешные подходы, которые можно адаптировать для применения в Республике Узбекистан.

Международные подходы к борьбе с недобросовестной конкуренцией

#### 1. США

Система защиты от недобросовестной конкуренции в США опирается на **Закон Лэнхэма (Lanham Act)**, регулирующий использование товарных знаков и защиту от ложной рекламы.

- Ложная реклама или вводящая в заблуждение информация о товарах считается нарушением, если она приводит к экономическому ущербу конкурентов.
- Суды используют подход “**потребительской путаницы**”, чтобы определить, насколько действия нарушителя повлияли на восприятие потребителей.

- Предусмотрены штрафы, компенсация убытков и запрет на использование ложной информации в рекламе.

## 2. Европейский союз (ЕС)

В ЕС действует Директива о недобросовестной коммерческой практике (Unfair Commercial Practices Directive), которая охватывает действия, вводящие в заблуждение потребителей и конкурентов.

- Критерии включают ложные утверждения о продукте, его происхождении или характеристиках.

- Особое внимание уделяется прозрачности рекламных сообщений и честности в маркетинге.

- Важной мерой является наличие независимых органов, таких как национальные конкуренционные комиссии, которые рассматривают жалобы и принимают решения.

## 3. СНГ и Россия

В России защита от недобросовестной конкуренции регулируется Федеральным законом “О защите конкуренции”.

- Внимание уделяется предотвращению дискредитации конкурентов и незаконного использования их деловой репутации.

- ФАС России активно применяет штрафы и предписания о прекращении нарушений.

Рекомендации по улучшению законодательства Узбекистана

На основании анализа международного опыта можно выделить следующие предложения:

### 1. Совершенствование нормативной базы

- Уточнить понятие “введение в заблуждение” в законодательстве, добавив чёткие критерии, включая рекламные сообщения, упаковку и представление статистических данных.

- Усилить ответственность за использование ложной информации, включая повышенные штрафы за повторные нарушения.

### 2. Внедрение системы независимых органов контроля

Создать независимый орган или подразделение при Антимонопольном комитете, которое будет рассматривать жалобы на недобросовестную конкуренцию, оценивать доказательства и выносить административные предписания.

### **3. Повышение прозрачности правоприменения**

- Опубликовывать случаи применения санкций для создания превентивного эффекта.
- Разработать методические рекомендации для судов по рассмотрению дел о недобросовестной конкуренции.

### **4. Обучение и поддержка бизнеса**

- Проводить разъяснительные кампании среди предпринимателей о том, что считается нарушением законодательства о конкуренции.
- Организовать обучающие семинары для бизнеса и госслужащих по вопросам защиты конкуренции.

### **5. Интеграция с международными стандартами**

- Гармонизировать национальное законодательство с международными соглашениями, такими как Парижская конвенция и Соглашение TRIPS.
- Активнее сотрудничать с международными организациями для обмена опытом и внедрения лучших практик.

Пример адаптации международного опыта

Для борьбы с подделкой товарных знаков, широко распространённой проблемой в Узбекистане, можно использовать подход ЕС, предполагающий:

- Создание реестров подделок и идентификацию их источников.
- Применение штрафов не только к производителям, но и к распространителям.

Комплексный подход, основанный на зарубежных практиках, позволит Узбекистану усилить защиту прав предпринимателей и создать условия для честной конкуренции.

### Рекомендации по усилению правоприменения

- Уточнение определений и расширение охвата недобросовестных практик в законах о конкуренции.
- Увеличение штрафов за серьёзные нарушения.
- Создание специализированных органов для контроля за конкуренцией и спорами в сфере ИС.
- Укрепление сотрудничества между регулируемыми органами и бизнесом.
- Проведение семинаров и тренингов для бизнеса по вопросам этических практик.
- Продвижение программ соблюдения норм в различных отраслях.

### Заключение

Недобросовестная конкуренция, включая обман и незаконное присвоение интеллектуальных достижений, представляет серьёзные вызовы для экономического развития Узбекистана. Существующее законодательство закладывает основу, но для обеспечения справедливой и конкурентной среды необходимы эффективное правоприменение и международный опыт. Исследование подчеркивает важность проактивных мер и взаимодействия всех заинтересованных сторон для решения этих проблем.

### Список литературы:

1. Гражданский кодекс Республики Узбекистан.
2. Закон «О конкуренции», Республика Узбекистан, 2012.
3. Закон «Об интеллектуальной собственности», Республика Узбекистан, 2021.
4. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС). Руководство по обеспечению соблюдения прав ИС.
5. ОЭСР. Конкуренция и регулирование рынков (2020).