

КОММЕРЧЕСКИЕ ТАЙНЫ: ОБЪЕКТ И ПРЕДМЕТ КОММЕРЧЕСКОЙ ТАЙНЫ

Кенисов Жантас

студент 3 курса

Ташкентский Государственный

Транспортный Университет

(кафедра международного публичного права)

Аннотация: *в условиях рыночной экономики коммерческая тайна является важным инструментом защиты интересов субъектов предпринимательской деятельности. Законы Республики Узбекистан обеспечивают правовую охрану информации, относящейся к коммерческой тайне, определяя её объект и предмет. Цель данной статьи – рассмотреть ключевые аспекты правового регулирования коммерческой тайны в Узбекистане и определить её объект и предмет.*

Ключевые слова: *авторское право, защиты авторских прав, автор, международное соглашение, искусственный интеллект, художественное произведение, литературное произведение.*

Понятие коммерческой тайны

Согласно о Законе о коммерческой тайне Республики Узбекистан, коммерческая тайна включает сведения, имеющие коммерческую ценность, которые не являются общедоступными и охраняются их обладателем.

В статье рассматриваются основные положения Закона Республики Узбекистан “О коммерческой тайне” (ЗРУ-374), его правовые основы, механизмы защиты и ограничения. Анализируются практические аспекты применения закона, а также его влияние на экономическую и правовую сферу

Основные положения закона:

1. Определение коммерческой тайны:

Коммерческая тайна — это информация, обладающая коммерческой ценностью в силу её неизвестности третьим лицам и защищаемая собственником путём установления соответствующего режима. Критерии включают:

- Отсутствие свободного доступа на законных основаниях.
- Меры, принимаемые собственником для обеспечения конфиденциальности

2. Требования и ограничения:

Информация не может считаться коммерческой тайной, если:

- Она относится к государственным реестрам или публичной отчётности.
- Содержит данные о правах на имущество, экологическом состоянии, безопасности труда, и другие сведения, подлежащие обязательному раскрытию.

3. Права и обязанности собственника:

Собственник вправе:

- Устанавливать и отменять режим коммерческой тайны.
- Защищать информацию от разглашения, включая судебную защиту.
- Использовать тайну в гражданских договорах, предусматривая меры конфиденциальности.

4. Практические аспекты применения:

Закон требует, чтобы режим коммерческой тайны был формализован в трудовых и гражданско-правовых договорах. Это минимизирует риски утраты конфиденциальности в условиях судебных споров или несанкционированного доступа.

5. Ответственность за нарушение режима коммерческой тайны

Законодательство Республики Узбекистан предусматривает ответственность за нарушение режима коммерческой тайны, включая:

- Гражданско-правовую (возмещение убытков);
- Административную (штрафы);
- Уголовную (при существенном ущербе для предприятия).

Например, в соответствии с Уголовным кодексом, незаконное использование или разглашение коммерческой тайны может повлечь наказание в виде штрафа, исправительных работ или лишения свободы.

Заключение

Коммерческая тайна представляет собой важный инструмент защиты конкурентоспособности предприятия. Законодательство Республики Узбекистан обеспечивает её правовую охрану, устанавливая чёткие рамки для объектов и предметов коммерческой тайны. Однако для эффективного функционирования режима коммерческой тайны важна не только правовая база, но и надлежащее её соблюдение со стороны субъектов предпринимательства.

Список использованных литератур

1. "Международное право интеллектуальной собственности" ** В.В. Лебедев
2. "Интеллектуальная собственность. Основы" С.А. Хачатуров
3. "Интеллектуальная собственность: Учебник для бакалавров" Л.В. Лаптева