

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ ДОКУМЕНТЫ РЕГУЛИРУЮЩИЕ ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ

*Турсынбаев Ахмет Абатович.*

*Студент группы YU-4*

*Ташкентского Государственного*

*Транспортного Университета.*

*Аннотация:* В статье «Международные документы регулирующие товарные знаки и знаки обслуживания» анализируются международные правовые акты, регулирующие товарные знаки и знаки обслуживания, включая Мадридское соглашение, Протокол к нему, Парижскую конвенцию и Ницкое соглашение. Рассматриваются основные принципы регистрации товарных знаков, их классификация и правовая защита, а также роль Узбекистана в этих процессах.

*Ключевые слова:* товарный знак, знак обслуживания, международная регистрация, Мадридское соглашение, Парижская конвенция, Ницкое соглашение, Всемирная организация интеллектуальной собственности, интеллектуальная собственность, Узбекистан, международное право.

### ТОВАРНЫЕ ЗНАКИ И ЗНАКИ ОБСЛУЖИВАНИЯ

Товарный знак и знак обслуживания (далее — товарный знак) — это зарегистрированное в установленном порядке обозначение, служащее для отличия товаров и услуг (далее — товаров) одних юридических и физических лиц от однородных товаров других юридических и физических лиц. Товарные знаки могут быть индивидуальными и коллективными.

Индивидуальным знаком является товарный знак, принадлежащий отдельному юридическому или физическому лицу. Коллективным знаком является товарный знак объединения юридических и (или) физических лиц,

предназначенный для обозначения выпускаемых и (или) реализуемых ими товаров, обладающих едиными качественными или иными общими характеристиками.

В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы изобразительные, словесные, объемные и другие обозначения или их комбинации в любом цвете или цветовом сочетании. (*Закон о товарных знаках и знаках обслуживания, ст3*)

Чем отличается товарный знак от знака обслуживания?  
Товарный знак (Trademark)

**Товарный знак** — это знак, используемый для обозначения товаров, производимых или продаваемых определенным юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем. Его основная цель — отличать товары одного производителя от товаров других производителей и служить средством идентификации и рекламы продукции на рынке.

**Применение:** Товарный знак используется в отношении материальных товаров — например, одежды, еды, автомобилей, косметики и других товаров, которые можно физически потрогать и приобрести.

**Цель:** Основная цель товарного знака — помочь потребителям легко идентифицировать источник происхождения товара, а также защитить интересы владельца знака от незаконного использования (например, подделок или имитации).

## 2. Знак обслуживания (Service Mark)

**Знак обслуживания** — это аналог товарного знака, но он применяется для обозначения услуг, а не товаров. Он используется для идентификации поставщика определенных услуг и отличия их от услуг других компаний. Такой знак помогает потребителям выбирать услуги, которые они хотят использовать, и отличать их от услуг конкурентов.

- Применение: Знак обслуживания используется в отношении нематериальных продуктов — услуг. Например, услуги в области финансов, туризма, транспорта, образовательные услуги, услуги связи и т. д.
- Цель: Знак обслуживания служит для обозначения происхождения услуг, гарантируя их качество и отличая их от аналогичных услуг, предоставляемых другими компаниями. В большинстве юрисдикций, включая страны, подписавшие международные соглашения (например, **Мадридское соглашение и Протокол к Мадридскому соглашению**), **разница между товарным знаком и знаком обслуживания** не всегда особо акцентируется, и в заявках может использоваться одинаковый процесс регистрации. Однако в юридическом контексте важно различать их, так как цель и объект защиты в каждом случае разные.

#### **Международные документы регулирующие товарные знаки и знаки обслуживания.**

Мадридское соглашение, заключённое в 1891 году, является основой для регулирования международной регистрации товарных знаков и составляет важную часть Мадридской системы. Все административные функции по этому соглашению выполняет Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС).

Изначально Мадридская система основывалась только на Мадридском соглашении о международной регистрации знаков, принятом в 1891 году. Страны, подписавшие это соглашение, образовали Мадридский союз, который позволял гражданам этих стран защищать свои товарные знаки в других странах — участницах соглашения, подав заявку в Международное бюро интеллектуальной собственности через национальные патентные ведомства. Одним из основных условий для подачи международной заявки по этому соглашению было наличие зарегистрированного товарного знака на территории страны-заявителя. Для того чтобы сделать систему более гибкой и удобной для стран, которые

сталкивались с трудностями при присоединении, в 1989 году был принят Протокол к Мадридскому соглашению. Этот Протокол вступил в силу 1 декабря 1995 года и стал действовать с 1 апреля 1996 года. Протокол внес несколько ключевых изменений, которые упростили процедуру присоединения к Мадридской системе.

Согласно решению Ассамблеи Мадридского союза, принятому в октябре 2016 года, Мадридское соглашение больше не действует, и теперь Протокол является единственным международным документом, регулирующим Мадридскую систему. Теперь страны не могут присоединяться только к Соглашению, однако им предоставляется возможность одновременно подписать оба документа, при этом Протокол будет иметь приоритетное значение.

### **Узбекистан**

Узбекистан присоединилась к Протоколу к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (1989 г.) в 2006 году, что позволило субъектам страны пользоваться преимуществами международной системы регистрации товарных знаков. Это сделало процедуру регистрации знаков за рубежом более простой и доступной.

Права и преимущества для заявителей:

- Возможность подачи одной международной заявки через национальное ведомство (Агентство интеллектуальной собственности Узбекистана) для регистрации в нескольких странах.
- Использование упрощенной процедуры при подаче и продлении регистрации товарных знаков.
- Защита товарных знаков на территории других государств-членов Протокола с учетом законодательства Узбекистана.

Присоединение к Мадридскому соглашению и Протоколу укрепило международное сотрудничество Узбекистана в сфере охраны интеллектуальной собственности. Это способствовало развитию экспорта,

упрощению выхода национальных брендов на мировые рынки и защите интересов узбекских производителей за рубежом. Протокол,

## **К МАДРИДСКОМУ СОГЛАШЕНИЮ О МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕГИСТРАЦИИ ЗНАКОВ**

**Мадрид, 27 июня 1989 г.)**

1) Если заявка на регистрацию знака была подана в ведомство Договаривающейся Стороны или если знак был зарегистрирован в реестре ведомства Договаривающейся Стороны, лицо, являющееся заявителем этой заявки (далее именуемой «базовая регистрация»), с учетом положений настоящего Протокола, может обеспечить охрану своего знака на территории Договаривающихся Сторон путем регистрации этого знака в Реестре Международного бюро Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее именуемые соответственно «международная регистрация», «Международный реестр», «Международное бюро» и «Организация») при условии, что:

(I) если базовая заявка была подана в ведомство Договаривающегося Государства или если базовая регистрация была осуществлена таким ведомством, лицо, являющееся заявителем этой заявки, или владелец этой регистрации является гражданином этого Договаривающегося Государства, либо проживает, либо имеет действительное и нефиктивное промышленное или торговое предприятие в указанном Договаривающемся Государстве;

(II) если базовая заявка была подана в ведомство Договаривающейся Организации или если базовая регистрация была осуществлена таким ведомством, лицо, являющееся заявителем этой заявки, или владелец этой регистрации является гражданином государства — члена этой Договаривающейся Организации, либо проживает, либо имеет действительное и нефиктивное промышленное или торговое предприятие на территории указанной Договаривающейся Организации.

2) Заявка на международную регистрацию (далее именуемая «международная заявка») должна быть подана в Международное бюро через

посредство ведомства, в которое была подана базовая заявка или в котором была осуществлена базовая регистрация (далее именуемое «ведомство происхождения»), в зависимости от случая.

3) В настоящем Протоколе ссылки на «ведомство» или «ведомство Договаривающейся Стороны» означают ссылки на ведомство, которому Договаривающаяся Сторона поручила регистрацию знаков, а ссылки на «знаки» означают ссылки на товарные знаки и знаки обслуживания.

4) Для целей настоящего Протокола термин «территория Договаривающейся Стороны» означает: в случае, если Договаривающейся Стороной является государство, — территорию этого государства; в случае, если Договаривающейся Стороной является межправительственная организация, — территорию, на которой применяется соглашение о создании этой межправительственной организации. (ст 2.)

#### **Закон Республики Узбекистан**

**О ПРИСОЕДИНЕНИИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН К ПРОТОКОЛУ К МАДРИДСКОМУ СОГЛАШЕНИЮ О МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕГИСТРАЦИИ ЗНАКОВ (МАДРИД, 27 ИЮНЯ 1989 ГОДА)**

Принят Законодательной палатой 23 марта 2006 года . Одобрен Сенатом 9 июня 2006 года

Присоединиться к Протоколу к Мадридскому соглашению о международной регистрации знаков (Мадрид, 27 июня 1989 года) со следующими оговорками:

1) к статье 5 (2) (b) Протокола: «Республика Узбекистан уведомляет Международное бюро об отказе в предоставлении охраны знаку, прошедшему международную регистрацию, не позднее истечения 18 месяцев, считая с даты получения уведомления Международного бюро о расширении на Республику Узбекистан охраны знака в соответствии со статьей 3ter Протокола»;

2) к статье 8 (7) (а) Протокола: «В Республике Узбекистан вместо части отчисления от дополнительных и добавочных пошлин, предусмотренных статьей 8 Протокола, устанавливается и взимается индивидуальная пошлина с заявителя или владельца международной регистрации за подачу международной заявки о распространении охраны знака или продления международной регистрации». (г. Ташкент 18 июля 2006 г., № ЗРУ-40)

### **Парижская конвенция по охране промышленной собственности**

Парижская конвенция по охране промышленной собственности — международное соглашение, направленное на защиту прав на промышленную собственность, впервые принятое в Париже (Франция) 20 марта 1883 года. Конвенция несколько раз пересматривалась: в Брюсселе в 1900 году, в Вашингтоне в 1911 году, в Гааге в 1925 году, в Лондоне в 1934 году, в Лиссабоне в 1958 году и в Стокгольме в 1967 году, а также была изменена 2 октября 1979 года. Это первое и основное международное соглашение в области охраны прав на промышленную собственность. На данный момент её реализация и администрирование находятся под контролем Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС).

Участие Узбекистана в конвенции дает заявителям из страны возможность пользоваться правом приоритета, позволяя подать заявки на регистрацию объектов интеллектуальной собственности в других странах-участниках в течение определенных сроков: 12 месяцев для патентов и полезных моделей и 6 месяцев для товарных знаков и промышленных образцов.

Конвенция обязывает государства-участники предоставлять иностранным заявителям такие же права и защиту, как и своим гражданам. Это упрощает процесс международной регистрации, обеспечивает единый подход и минимизирует бюрократические сложности.

## **НИЦЦКОЕ СОГЛАШЕНИЕ О КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ЗНАКОВ.**

Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков – это международный договор, заключенный 15 июня 1957 года в Ницце (Франция). Его цель – создание единой классификации товаров и услуг, которая используется при регистрации товарных знаков и знаков обслуживания. Ниццкое соглашение устанавливает Международную классификацию товаров и услуг, предназначенную для регистрации товарных знаков и знаков обслуживания. В странах-участниках соглашения ведомства интеллектуальной собственности при регистрации товарных знаков или знаков обслуживания указывают номера классов Ниццкой классификации, к которым относятся заявленные товары или услуги.

Основные положения:

1. Единая классификация: В рамках соглашения создана Ниццкая классификация, которая делит все товары и услуги на 45 классов:

- 1–34 классы – товары
- 35–45 классы – услуги.

2. Применение: Классификация используется странами-участницами для упрощения процесса подачи и обработки заявок на товарные знаки.

3. Регулярное обновление: Для учета изменений в торговле и промышленности классификация пересматривается каждые 5 лет.

### **Ниццкое Соглашение**

## **О МЕЖДУНАРОДНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ РЕГИСТРАЦИИ ЗНАКОВ.**

Статья Образование Специального союза; принятие Международной классификации; определение и языки Международной классификации



Страны, к которым применяется настоящее Соглашение, образуют Специальный союз и принимают единую классификацию товаров и услуг для регистрации знаков (далее именуемую «Классификация»).

Классификация состоит: из перечня классов, сопровождаемого, в случае необходимости, пояснениями;

алфавитного перечня товаров и услуг (далее именуемого «алфавитный перечень») с указанием класса, к которому отнесен каждый товар или услуга.

Классификация включает:

классификацию, опубликованную в 1971 году Международным бюро по охране интеллектуальной собственности (далее именуемым «Международное бюро»), упомянутым в Конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности: при этом понимается, что пояснения к перечню классов, включенные в эту публикацию, рассматриваются как временные и как рекомендации до тех пор, пока пояснения к перечню классов не будут разработаны Комитетом экспертов, классификация разрабатывается на английском и французском языках, причем оба текста полностью аутентичны. классификация, упомянутая в пункте , вместе с теми поправками и дополнениями, упомянутыми в пункте, которые вступили в силу до даты, на которую настоящий Акт открыт для подписания, содержится в одном аутентичном экземпляре на французском языке, сданном на хранение Генеральному директору Всемирной организации интеллектуальной собственности (далее именуемыми соответственно «Генеральный директор» и «Организация»). Поправки и дополнения, упомянутые в пункте (3) (ii), которые вступают в силу после даты, на которую настоящий Акт открыт для подписания, сдаются также на хранение Генеральному директору в одном аутентичном экземпляре на французском языке.

Английский вариант текстов, упомянутых в подпункте (a), вырабатывается Комитетом экспертов, в кратчайший срок после вступления

в силу настоящего Акта. Его аутентичный экземпляр сдается на хранение Генеральному директору. Официальные тексты Классификации на арабском, испанском, итальянском, немецком, португальском, русском языках, а также на других языках, которые может определить Ассамблея, вырабатываются Генеральным директором, после консультации с заинтересованными правительствами, или на основе перевода, представленного этими правительствами, или с использованием других средств, не вызывающих финансовых последствий для бюджета Специального союза или Организации.

Алфавитный перечень содержит против каждого указания товара или услуги порядковый номер, соответствующий языку, на котором он составлен, порядковый номер, который то же самое указание имеет в алфавитном перечне, составленном на английском языке, если речь идет об алфавитном перечне, составленном на французском языке, и наоборот; порядковый номер, который то же самое указание имеет в алфавитном перечне, составленном на французском языке, или в алфавитном перечне, составленном на английском языке, если речь идет об алфавитном перечне, составленном в соответствии с пунктом. (<https://lex.uz/docs/2119692>).