

СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ

Казбекова Зина Жумаковна

*Старший преподаватель Ташкентского
Государственного Экономического университета*

***Аннотация:** В данной статье исследуются методы обучения иностранцев русскому языку в контексте социокультурной среды с использованием социокультурных тренингов и упражнений. Основной целью такого обучения является формирование вторичной языковой личности, способной к саморазвитию и самореализации.*

***Abstract:** This article examines the methods of teaching Russian to foreigners in the context of a socio-cultural environment using socio-cultural trainings and exercises. The main purpose of such training is the formation of a secondary linguistic personality capable of self-development and self-realization.*

***Ключевые слова:** стратегия, дидактические принципы, коммуникативный тренинг, когнитивная психология*

Под стратегиями обучения понимают общую концепцию, основанную на лингвистических, психологических и дидактических принципах, которые определяют общий подход к обучению иностранных студентов. Существует множество стратегий овладения языком, включая стратегии понимания и восприятия научной речи. Когнитивная психология выделяет различные виды стратегий, такие как приобретение знаний и умений, социальные, эмоциональные и метакогнитивные стратегии. Важную роль играют стратегии активизации и интенсификации процесса обучения, позволяющие иностранным учащимся овладевать языком и адаптироваться к новой социокультурной среде.

Основная задача обучения русскому языку иностранцев заключается в создании базы знаний для успешного общения. Творческая речевая деятельность требует не только автоматизированных навыков, но и понимания социокультурных аспектов языка. Тренинги и упражнения направлены на отработку социокультурных навыков и способствуют стабильному и правильному использованию языковых явлений. Такие тренинги включают в себя задания на знакомых лексических и грамматических материалах, а также в различных ситуациях, что способствует более глубокому усвоению и пониманию социокультурных аспектов языка. В данной статье исследуется теоретическая основа методической работы с иностранными аудиториями, особенно в контексте обучения в тренингах. Этот подход, называемый социокультурным, сосредотачивается на обучении эффективному общению на изучаемом языке с учетом социальных ролей, отношений и контекста общения. Преподаватель, организуя учебный процесс с учетом социокультурного контекста, ставит перед собой задачу активизации работы с социокультурным материалом, что помогает развивать навыки правильного использования языка, начиная с корректной интонации и заканчивая лексическими и грамматическими средствами.

Коммуникативный тренинг, обогащенный социокультурным материалом, помогает учащимся вливаться в языковую и культурную среду носителей языка. Главной целью такого обучения является формирование социокультурной компетенции, позволяющей учащимся использовать языковые знания и навыки в различных ситуациях жизни. Тренинги способствуют изменению лингвокультурного пространства учащихся, их мотивации и интересов, а также подготавливают их к успешному общению и обучению в новой культурной среде.

Материал упражнений структурируется таким образом, чтобы постепенно повышать уровень сложности и подготавливать учащихся к овладению социокультурной компетенцией. Гибкие методы тренингов

позволяют адаптировать учебный процесс к индивидуальным особенностям учащихся и эффективно готовить их к контрольным тестам и получению сертификатов.

Формирование социокультурной компетенции открывает перед учащимися новые возможности в понимании и использовании языка и культуры страны изучаемого языка. Они становятся активными участниками учебного процесса, способными применять свои знания и умения для решения различных жизненных задач на иностранном языке. Более предпочтительным является второй подход, который предполагает интеграцию методик различных предметов с целью развития коммуникативной компетенции учащихся в социокультурной среде. Основная задача этого подхода заключается в эффективном использовании социокультурных элементов как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе. Урок-тренинг включает несколько этапов: предъявление учебного материала с социокультурными элементами; объяснение и комментирование социокультурных единиц и грамматических конструкций; закрепление через проговаривание "своих ролей"; коррекция ошибок; развитие социокультурных навыков на основе полученных знаний.

Ключевую роль играют коммуникативные упражнения, направленные на активизацию языкового материала и формирование умения соотносить форму и содержание. Повторение и изменение формы в соответствии с содержанием способствует усвоению языковых элементов и формированию автоматизмов в речи. Проговаривание с изменением темпа, громкости и с сопровождением мимикой и жестами способствует развитию навыков распознавания социокультурных элементов в реальной речи.

Использование социокультурных стратегий в обучении способствует формированию вторичной языковой личности, которая успешно применяет усвоенные навыки и достигает своих целей, стремясь к саморазвитию и самореализации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Лебединский С.И. Восприятие устной научной речи: стратегии понимания смысловой информации на уровне микро- и макротекстов. Минск: БГУ, 2009. 332 с.
2. Щукин А.Н. Лингводидактический энциклопедический словарь: более 2000 единиц. М.: Астрель: АСТ: Хранитель, 2008. 746 с.
3. Вариченко Г.В. Социокультурный подход к обучению русскому языку как иностранному. Вестн. БГУ. Сер.
4. Филология. Журналистика. Педагогика. Минск: БГУ, 2006. №1. С.122-128.
5. Вариченко Г.В. Русский язык как иностранный (базовый уровень): учеб.пособие / Минск: БГУ, 2012. 235с.