

INNOVATSION IQTISODIYOTDA DAVLAT BOSHQARUVI
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ИННОВАЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКЕ

PUBLIC ADMINISTRATION IN THE INNOVATION ECONOMY

Umirov Islombek Furkatovich

TDIU Samarqand filiali o'qituvchisi

To'raqulov Otabek Yo'ldosh o'g'li

TDIU Samarqand filialitalabasi

Аннотация: Innovatsion iqtisodiy rivojlanishning asosiy omili. Ushbu iqtisodiyotda davlat boshqaruvi muhim kasb etadi. innovatsion iqtisodiyotning ilmiy tadqiqotida, uning jarayonida davlatning roli va boshqaruv mexanizmlari tahlilida asosiy e'tibor davlat siyosati ishlab chiqarishga, innovatsion dasturiy ta'minotni qo'llab-quvvatlash dasturlariga, texnologik infratuzilmani qo'llab-quvvatlashga qaratiladi. ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlarini rag' xavfsizlik hamda innovatsion ekotizimni aniqlashda davlatning strategik tuzilmalari o'rganiladi.

Ishda ilg'or tajribalar tahlil qilinib, milliy sharoitga moslashtirish ko'rib chiqiladi. Shu bilan birga, innovatsion iqtisodiyotga o'tishda qurilish ishlari va ularning hal etish yo'li bilan berilgan.

Абстрактный: Инновационная экономика является основным фактором экономического развития. Государственное управление является важной профессией в этой экономике. в научных исследованиях инновационной экономики, в анализе роли государства и механизмов управления в ее процессе.

Основное внимание уделяется выработке государственной политики, программам поддержки инновационного программного обеспечения, поддержке технологической инфраструктуры. Стратегические структуры государства изучаются в определении научно-

исследовательской и экспериментально-конструктивной работы, безопасности и инновационной экосистемы.

В ходе работы будет проанализирован передовой опыт и рассмотрена возможность адаптации к национальным условиям. При этом переход к инновационной экономике дадут строительные работы и их решение.

Abstract: *Innovative economy is the main factor of economic development. Public administration is an important profession in this economy. in the scientific research of innovative economy, in the analysis of the role of the state and management mechanisms in its process.*

the main focus is on public policy making, innovative software support programs, technological infrastructure support. The strategic structures of the state are studied in the determination of the scientific-research and experimental-constructive work, safety and innovative ecosystem.

The work will analyze best practices and consider adaptation to national conditions. At the same time, the transition to the innovative economy is given by construction works and their solution.

Kalit so'zlar: *innovatsion iqtisodiyot, davlat boshqaruvi , raqamli transformatsiya , texnologik innovatsiya, strategik reja , barqaror rivojlanish, ilm-fan va texnologiya siyosati, xorijiy tajriba*

Ключевые слова: *инновационная экономика, государственное управление, цифровая трансформация, технологические инновации, стратегический план, устойчивое развитие, научно-техническая политика, зарубежный опыт.*

Key words: *innovative economy, state management, digital transformation, technological innovation, strategic plan, sustainable development, science and technology policy, foreign experience*

Kirish

Zamonaviy dunyoda innovatsiyalar iqtisodiy o'sishning asosiy omiliga aylangan. Innovatsion iqtisodiyotda texnologiya taraqqiyoti, ilmiy va yuqori malakali kadrlarni rivojlantirish davlat siyosatining ajralmas qismidir. Shu sababli, davlat boshqaruvi innovatsion muhitni, resurslarni samarali taqsimlash va tadbirkor qo'llab-quvvatlash orqali iqtisodiy boshqaruvni ta'minlash.

Innovatsion iqtisodiyot

Korxonalarda innovatsion texnologiyalarning asosiy qoida va kategoriyalarini o'rganish uchun «Innovatsiya» tushunchasining iqtisodiy mazmuni va mohiyatini to'liq anglab yetishimiz lozim. O'zbek tilining izohli lug'atida "Innovatsiya" atamasini ingliz tilidagi "*innovation*" so'zidan olingan bo'lib, *kiritilgan* yangilik, *ixtiro*³, degan ma'nolarni anglatadi. O'sha joyning o'zida ushbu atamaga uchta izoh berilgan. 1. Texnika va texnologiyalarning yangi turlari (avlodlari)ni joriy etish maqsadida iqtisodiyotga sarflangan mablag'lar. 2. Ilg'or texnika va texnologiya, boshqarish va boshqa sohalardagi yangiliklar va ularning turli sohalarda qo'llanilishi. 3. Muayyan tilda, asosan uning morfologiya sohasida eng so'ngi davrlarda paydo bo'lgan yangi hodisalar (til birliklari).⁴ Iqtisodiy adabiyotlarda Innovatsiya (ingl. *innovation*) – potensial ilmiy-texnik taraqqiyotni (ITT) yangi mahsulot va texnologiyalar ko'rinishida real taraqqiyotga aylanishi, deb ta'riflanadi. Bozor iqtisodiyotida Innovatsiyalarni tizimli taqdim etish uslubiyoti xalqaro standartlarga

³O'zbek tilining izohli lug'ati. 80000 dan ortiq so'z birikmasi. J.II.B- M-T: "O'zbekiston milliy ensiklopediyasi"

⁴O'sha joyda, asoslangan va ularga muvofiq *innovatsiya* deganda, bozorga kirib kelgan yangi yoki takomillashtirilgan mahsulot, amaliyotda qo'llanilayotgan yangi yoki takomillashtirilgan texnologik jarayon yoki ijtimoiy xizmatlarga bo'lgan yangicha yondashuv ko'rinishidagi Innovatsiyaviy faoliyat natijasi tushuniladi. Innovatsiya bu insonning xayolida, ijodida etilgan, pishgan, aqliy mehnatning yakuniy natijasi sifatida o'ylab topilgan, joriy qilingan, kiritilgan, ishlayotgan yangilikdir. Ushbu muammo bo'yicha ko'p sonli

tadqiqotlar amalga oshirilgan bo'lishiga qaramasdan, bugungi kunda Innovatsiyaviy faoliyat sohasida yagona, umumiy tarzda qabul qilingan terminologiya mavjud emas. Shuning uchun ham adabiyotlarni qisqacha tahlilini keltirish va Innovatsiyaviy faoliyat sohasidagi asosiy tushunchalarni konkretlashtirish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Innovatsiyaviy nazariyaning asosiy rivojlanish bosqichi V.Zombart, V.Mitcherlix, Y.Shumpeter ishlariga to'g'ri kelgan. Innovatsiyalar nazariyasini shakllanishi va rivojlanishiga avstriyalik olim Y.Shumpeter katta hissa qo'shgan. Y.Shumpeter kon'yunktura siljishlari manbalarini tahlil qilish natijasida, ishlab chiqarish va bozor rivojlanishidagi o'zgarishlarning *yangi omillarini* ajratdi va ularga quyidagilarni kiritdi:

yangi xususiyatlarga ega mahsulotni ishlab chiqarish;

- yangi ilmiy kashfiyot yoki tijoratlashtirish usuliga asoslangan ishlab chiqarishning yangi uslubini joriy etish;
- sanoatning mazkur tarmog'i taqdim etilmagan, yangi savdo bozorlarini o'zlashtirish;
- xom-ashyo yangi manbasidan foydalanish;
- ishlab chiqarishni tegishli tarzda qayta tashkil etilishini amalga oshirish, masalan, monopollikni ta'minlash.

Muayyan yangilik darajasini baholash va kon'yunktura siljishlarining davomiyligini aniqlash uchun Y.Shumpeter *yangilik* mezonini kiritdi va ushbu mezon mazkur turkumlashtirish asosini tashkil etdi. Shuningdek, 1930-yillarda Y.Shumpeter tomonidan *innovatsiya* tushunchasi kiritildi va u mahsulot ishlab chiqarish, sotish, etkazish jarayonlarida yangi yoki takomillashtirilgan texnik, texnologik, tashkiliy xarakterdagi qarorlarni qo'llash oqibatida mumkin bo'lgan o'zgarishlarni bildirar edi. Innovatsiyaning ushbu ta'rifi va Y.Shumpeterning ishlab chiqarish omillarining yangi kombinatsiyalari to'g'risidagi konsepsiyasi Innovatsiyalar nazariyasiga bo'lgan ikkita eng tarqalgan yondashuvdan birining asosini tashkil etadi. **Birinchi yondashuv** –

yangi omillar to‘g‘risidagi tushunchaga asoslangan, **ikkinchisi** – yangi mahsulot yoki texnologiyaga asoslangan .

Davlat boshqaruvi – bu

Davlat boshqaruvining asosiy jihatlari:

1. Huquqiy asosga ega bo'lish :
2. Jamoat odamlarga xizmat qilish : Davlat
3. Markazlashgan va boshqaruv tizimi :
4. Vakolatli organlar tomonidan amalga oshirish :

Davlat boshqaruvi funksiyalari:

1. Qonun ijrosini ta'minlash :
2. Iqtisodiy boshqaruv :
3. Ijtimoiy himoya va xizmat ko'rsatish: Ta'lim
4. Tashqi siyosat va ta'minlash :

Davlat boshqaruvi tizimi:

- Markaziy boshqaruv tizimi :
- Boshqaruv boshqaruv tizimi :

Samarali davlat boshqaruvi tuzilmalari:

- Shaffoflik : Davlat
- Omonatdorlik : Boshqaruv
- Fuqarolar ishtiroki : Qaror qaror qabul qilish
- Hisobdorlik: Davlat boshqaruvi

Davlat boshqaruvi mamlakatligi va rivojlanishi uchun muhim korxonaga ega bo'lib, uning jamoatning umumiy holatiga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Raqamli transformatsiya – bu zamonaviy texnologiyalar va ma'lumotlarni tahlil qilish orqali mijozlar bilan samarali hamkorlik qilish uchun xodimlarning qanday ishlashini qayta ko'rib chiqishdir.

Kichik va o'rta korxonalar – bu 250 kishigacha bo'lgan ishchilar soni bo'lgan korxonalar. Va O'zbekistonda yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 53,3 foizni tashkil etadi. 2022 yilda biznesni raqamlashtirish nafaqat raqobatdosh ustunlik,

balki kompaniyaning bozorda omon qolishi masalasidir. Raqobat kuchayib bormoqda, iste'molchi qulayroq va foydali xizmatni tanlashda doimiy jarayonda.

Bir necha kichik va o'rta kompaniyalar vakillarining so'roviga asoslangan tahliliy hisobotdan olingan tadqiqotlar asosida kichik hisob-kitoblar amalga oshirildi. Raqamli transformatsiya ularning biznesi uchuni nimani anglatishi so'rab o'tildi.

Bu quyidagilarni anglatadi:

- **Biznes-jarayonlarni raqamlashtirish:** bir xil resurslar bilan tezroq va ko'proq ishlarni bajaring.
- **Ma'lumotlarga asoslangan boshqaruv:** aniq raqamlarni va hisobotlarni biling va foydasizlarni tezda olib tashlang.
- **Barcha bosqichlarda mijoz bilan ishlashni takomillashtirish:** xatolarini tuzatish va savdo.
- **Raqamli infratuzilma:** zamonaviy arzon vositalardan foydalaning.

Raqamli Transformatsiya Qilinmaganlikni Asosiy Sabablari

Ko'rib turganingizdek, byudjet tanqisligi ohirgi o'rinda va korxonalar byudjetga ega degan gipoteza shakllantirildi. Ammo ko'pincha tadbirkorlar bu pulni qaerga investitsiya qilish to'g'ri ekanligini bilishmaydi . Yoki boshqa sabablar ham bor. Masalan, rahbarlarning 57 foizi joriy operatsion yuki tufayli raqamli transformatsiyaga kirishmayapti.

Texnologik innovatsiya – bu

Texnologik innovatsiyalarning turlari:

1. **Mahsulot innovatsiyasi**

- Yangi mahsulotlar yoki mavjud mahsulotlarning takomillashtirilgan tayyorlanishi.
- Misol: Smartfonlarning yangidan-yangi funktsiyalari bilan ta'minlanishi.

2. **Jarayon innovatsiyasi**

- Ishlab chiqarish yoki xizmat ko'rsatish jarayonlarini yaxshilash

- Misol: Zavodlarda avtomatlashtirilgan ishlab chiqarish liniyalarining joriy etilishi.

3. **Biznes-model innovatsiyalari**

- Mahsulot yoki mahsulotni berish usullarini o'zgartirish orqali tuzatishbardoshlikni tuzatish.

- Misol: "Obuna" asosida xizmat ko'rsatish platformalarining (masalan, Netflix) paydo bo'lishi.

4. **Raqamli innovatsiyalar**

- Raqamli texnologiyalarni qo'llash orqali yangi olish.

- Misol: Quyosh

Texnologik innovatsiya jamiyat va iqtisodiyot uchun iqtisodiy drayveri beradi. Bu jarayon ilmiy ilmiy izlanishlarni, balki amaliy qo'llanmani ham o'z ichiga oladi.

Jahon tajribasi shuni ko'rsatmoqdaki, mamlakatlarning barqaror o'sishi va rivojlanishi uchun strategik rejalashtirish va unga uyg'unlashgan byudjetlashtirish amaliyotisiz uzoqqa borib bo'lmaydi. Rivojlanish yo'lida hal qiluvchi pallada turgan O'zbekiston ham bundan mustasno emas. Mamlakat rivojlanishi yo'lidagi vazifalarni bajarish, iqtisodiyotini diversifikatsiya qilish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilishga intilayotgan bir paytda, strategik rejalashtirish va shunga uyg'unlashgan byudjetlashtirish amaliyotini kiritish har qachongidan dolzarb mavzu bo'lib qolmoqda.

Strategik rejalashtirish - bu davlatning sa'y-harakatlarini boshqaradigan va resurslarning uzoq muddatli maqsadlarga erishish yo'lida samarali ishlatilishini ta'minlaydigan tizim. Bu hukumat uchun yo'l xaritasini taqdim etib, davlat idoralari va jamoatchilikning sa'y-harakatlarini umumiy maqsadlar bilan uyg'unlashtiradi va har tomonlama o'lchangan qarorlar qabul qilish madaniyatini, ko'nikmalarini rivojlantiradi. O'zbekiston sharoitida strategik rejalashtirish iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, xavf-xatarlarni oldini olish, texnologik innovatsiyalarni joriy etish va ijtimoiy rivojlanishga salmoqli turtki berishi mumkin.

Aniq strategik maqsadlarni shakllantirish orqali O‘zbekiston resurslarni qishloq xo‘jaligi, turizm va texnologiya kabi muhim tarmoqlarga yo‘naltirishi va shu orqali ba’zi sohalardagi yakkahokimlikni, butun iqtisodiyotning bir tarmoqqa bog‘liqligini tugatishi mumkin. Misol uchun, Kosta-Rika strategik rejalashtirish orqali asosan qishloq xo‘jaligi iqtisodiyotidan gullab-yashnayotgan ekoturizm yo‘nalishiga muvaffaqiyatli o‘tdi. Mamlakat o‘zining tabiiy landshaftlarini saqlashga sarmoya kiritdi, buning natijasida valyuta tushumlari ko‘paydi va barqaror o‘sish ta‘minlandi.

Bundan tashqari, strategik rejalashtirish innovatsiyalar va tadqiqotlarni katalizatori sifatida ham xizmat qilishi mumkin. Janubiy Koreya kabi davlatlar texnologiya va sanoat taraqqiyotini ta‘minlash uchun o‘zlarining milliy strategiyalaridan foydalanganlar. Tadqiqot va ishlanmalarga maqsadli sarmoya kiritish orqali Janubiy Koreya elektronika va avtomobil ishlab chiqarish bo‘yicha jahon yetakchisiga aylandi va o‘z iqtisodiyoti va global ta‘sirini kuchaytirdi. Albatta, O‘zbekistonda deyarli har bir sohaning rivojlanish strategiyasi qabul qilingan yoki qabul qilinish jarayonida, ba’zi sohalarda bir nechta strategiyalar qabul qilinmoqda. “O‘zbekiston 2030” Strategiyasi loyihasi ham xalq muhokamasiga qo‘yildi. Lekin jahon tajribasi, samarali davlat boshqaruvi amaliyoti shuni ko‘rsatmoqdaki, bu barcha strategiyalarni birlashtirmasa, ularni yagona tizim orqali boshqarmasa, va eng muhimi, davlat byudjeti siyosati bilan uyg‘unlashtirmasa, ular qog‘ozda qolib ketaveradi, vazirlik va idoralarning natijadorligini baholab bo‘lmaydi, aholi va tadbirkorlarga, chet ellik investorlarga mamlakatdagi vaziyatni tushunishga to‘sqinlik qiladi.

Strategik rejalashtirishning eng muhim tamoyili – davlat byudjetlashtirishning oldinga qo‘yilgan uzoq muddatli rejalar bilan uyg‘unlashuvidir. “Strategik byudjetlashtirish - resurslarni samarali taqsimlashni, isrofgarchilikni minimallashtirishni va javobgarlikni ta‘minlaydi. O‘zbekiston byudjet jarayonlarini optimallashtirish bo‘yicha ilg‘or xalqaro tajribalarni o‘rganishi mumkin. Yangi Zelandiyaning “Nolga asoslangan byudjetlashtirish” yondashuvi bunga yaqqol misoldir. Vazirliklardan byudjetning har bir bandini

noldan boshlab asoslashni talab qilish orqali mamlakat keraksiz xarajatlarni qisqartirdi va mablagʻlarni yuqori samarali loyihalarga qayta taqsimladi. Xuddi shunday, Oʻzbekiston moliyalashtirishni oʻlchanadigan natijalar bilan bogʻlaydigan, resurslarni taqsimlashda shaffoflik va hisobdorlikni ragʻbatlantiradigan samaradorlikka asoslangan byudjet yondashuvini qoʻllashi mumkin. Umuman olgandan Strategik rejalashtirishning baʼzi afzalliklari quyidagilardan iboratdir:

Barqaror rivojlanish

Birinchiidan, strategik rejalashtirish va unga uygʻunlashgan byudjet siyosati “Oʻzbekiston 2030” Strategiyasida belgilangan aniq raqamlarga erishishga imkon yaratadi. Oldimizga qoʻygan ulkan maqsadlarga erishish uchun mavjud va kelajakda paydo boʻlishi mumkin tahdidlarni hisobga olishimiz kerak. Buning uchun, strategik rejalashtirishning asosiy maqsadlaridan biri diversifikatsiyalangan iqtisodiyotni yaratishga hamda tashqi zarbalarga zaiflikni kamaytirishga qaratilishi lozim. Masalan, Qatarning uglevodorodga qaram iqtisodiyotdan bilimga asoslangan iqtisodiyotga oʻtish borasidagi muvaffaqiyatli saʼy-harakatlaridan saboq olib, Oʻzbekiston barqaror oʻsish uchun oʻz resurslaridan foydalanishi mumkin. Shunda, dunyoda oltin narxlarining, Rossiya bozoridagi konyunkturasi, tashqi migrantlardan kelib tushayotgan pul tushumlarining, suv taqchilligining, karantin va yoʻllar yopilishining, turistlar soni keskin kamayib ketishining, yoki mintaqadagi potensial konflikt va tartibsizliklarning, ehtimoliy sanksiyalarning iqtisodiyotimizga taʼsirini kamaytirishimiz mumkin boʻladi.

Barqaror rivojlanish maqsadlari – bu Birlashgan Millatlar Tashkilotining dunyoda iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik vaziyatni har tomonlama yaxshilash orqali butun insoniyatning hayot tarzini yaxshilash va turmush farovonligini oshirishga, adolatli va barqaror jamiyat qurishga qaratilgan global chaqirigʻidir. Barqaror rivojlanish sohasidagi turli mamlakatlarning tajribasi juda katta farq qilganligi sababli, 2030 yil kun tartibining barcha maqsadlari va tegishli vazifalari umumiy, universal shaklda shakllantirilgan va qoida tariqasida aniq

miqdoriy maqsadlar mavjud emas. Har bir mamlakat BRMni lokalizatsiya qilishi, ya'ni 2030 yilga mo'ljallangan kun tartibidagi 169 ta vazifadan o'zining rivojlanish ustuvorligi va moliyaviy imkoniyatlaridan kelib chiqib, milliy rivojlanish maqsadlarini ishlab chiqishi belgilangan. Mamlakatlar ushbu maqsadlarni o'zining milliy sharoitlariga moslashtirishi, har bir vazifaga tegishli statistik ko'rsatkichlar uchun miqdoriy ko'rsatkichlarni aniqlashi hamda vazifalar va aniq miqdoriy ko'rsatkichlarni milliy strategik hujjatlarda belgilashi kerak.

1. **Ilmiyni qo'llab-quvvatlash:**

- Fundamental va amaliy ishlarni rivojlantirmoqda
- Ilmiy kadrlarni tayyorlash va malakasini oshirish dasturlarini moliyalashtirish.
- Tadqiqot institutlari, laboratoriyalar va universitetlarni zamonaviy infratuzilma bilan ta'minlash.

2. **Texnologik innovatsiyalarni rag' davolash:**

- Mahalliy texnologiyalarni ishlab chiqarish va joriy etish qo'llab-quvvatlash.
- Startaplar va innovatsion bizneslarni moliyalashtirish uchun maks
- Texnologiyalar transferi va tijoratlashtirishni yengillashtirish.

3. **xalqaro hamkorlikni rivojlantirish:**

- Ilm-fan va texnologiya raqobatda ishtirok etish.
- Chet eldan ilg'or tajribalar va texnologiyalarni o'z ichiga oladi
- global hal qilish uchun ko'p jihatdan ilmiy hamkorlikni rivojlantirish.

4. **Raqamli texnologiyani joriy qilish:**

- Sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar (katta ma'lumotlar), blockchain va boshqa ilg'or texnologiyalarni rivojlantirish.

- Ta'lim, sog' ushlab turish, sanoat va qishloq xo'jaligida kompyuter

5. **Ekologik kasalliklar va yashil texnologiyalar:**

- Atrof-muhitni yaxshilash va resurslarni samarali boshqarishga tuzatish texnologiyalarini oshirish.
- Kam uglerodli texnologiyalarni keng joriy etish.

Muammolar va istiqbollar:

- **Muammolar:**

- Yetarli moliyaviy mablag' va infrat
- Malakali ilmiy kadrlar yordam (brain drain).
- Mahalliy innovatsiyalarni tijoratlashirishdagi qiyinch

- **Istiqbollar:**

- Innovatsiyalar asosida yangi bozorlar va ish o'rinlarini
- Barqaror yordamiga yordam berish uchun ilm-fan va texnologiyani

samarali qo'llash.

Xulosa

Innovatsion iqtisodiyotda davlat boshqaruvi muhim ahamiyat kasb etadi, chunki u innovatsiyalarni rag'batlantirish, ilm-fan va texnologiyalarni rivojlantirish hamda iqtisodiyotning barqaror o'sishini ta'minlash uchun asosiy mexanizmlarni shakllantiradi. Quyida innovatsion iqtisodiyotda davlat boshqaruvi haqida qisqacha xulosa keltirilgan:

1. **Strategik rejalashtirish va qo'llab-quvvatlash:** Davlat innovatsion siyosatni ishlab chiqib, uni amalga oshirish uchun aniq strategik yo'nalishlarni belgilaydi. Bu ilm-fan va texnologiyalarni rivojlantirish dasturlarini moliyalashtirish, innovatsion infratuzilmani shakllantirish va xususiy sektor bilan hamkorlikni kuchaytirishni o'z ichiga oladi.

2. **Innovatsiyalarni rag'batlantirish:** Davlat soliq imtiyozlari, grantlar, subsidiyalar va boshqa moliyaviy qo'llab-quvvatlash vositalari orqali tadqiqot va ishlanmalarni rag'batlantiradi. Shuningdek, innovatsiyalarni tijoratlashirishga ko'maklashadi.

3. **Raqobatbardosh muhitni yaratish:** Innovatsion iqtisodiyotning rivojlanishi uchun ochiq va adolatli raqobat muhitini ta'minlash muhimdir. Davlat monopoliyalarni cheklash, intellektual mulk huquqlarini himoya qilish va yangi texnologiyalarni rivojlantirishga sharoit yaratadi.

4. **Tadbirkorlik va startaplar uchun qulay sharoit yaratish:** Innovatsion iqtisodiyotda tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash uchun davlat

startap ekotizimini rivojlantiradi, biznesni rivojlantirish uchun grantlar va boshqa resurslarni taqdim etadi.

5. **Ta'lim va kadrlar tayyorlash:** Innovatsion iqtisodiyotning asosiy omillaridan biri yuqori malakali kadrlarni tayyorlashdir. Davlat ta'lim tizimini zamonaviy talablar asosida rivojlantiradi, ilmiy-tadqiqot institutlari va universitetlarni qo'llab-quvvatlaydi.

6. **Xalqaro hamkorlik:** Davlat chet el investitsiyalarini jalb qilish, xalqaro innovatsion loyihalarda ishtirok etish va texnologik almashinuvni rag'batlantirish orqali iqtisodiyotni global tarmoqqa integratsiyalaydi.

Umuman olganda, davlat boshqaruvi innovatsion iqtisodiyotda samaradorlik, barqarorlik va raqobatbardoshlikni ta'minlash uchun muhim rol o'ynaydi. Davlat va xususiy sektorning integratsiyalashgan sa'y-harakatlari ushbu iqtisodiy modelni muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun asos bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

- 1.Salixov S.A. va boshqalar. Innovatsion faoliyatni boshqarish. Darslik. Toshkent "Iqtisodiyot", 2013yil.
- 2.Ergashxodjaev SH. Innovatsion marketing. Darslik. Toshkent "CHO'lpon", 2014yil.
- 3.Akabirova D.N.Innovatsionnaya strategiya. Uchebnoe posobie. ToshkentIqtisodiyot, 2011.
- 4.Ishmuhamedov A. E. Innovatsion strategiya. O'quv qo'llanma. Toshkent, TDIU, 2007.
- 5.Podsorin V.A. Ekonomika innovatsiy: uchebnoe posobie. dlya magistrantov po napravleniyu «Ekonomika». –M.: MIIT, 2012. –123 s
- 6.Kurakov L.P., Krasnov A.G., Nazarov A.V. Ekonomika innovatsionnye podxody: Uchebnoe posobie. –M.: Gelios, 2008. -600 s