

## ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПЛОДООВОЩНОЙ И ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ УЗБЕКИСТАНА

*Улашев Х.А., к. э. н., доц.*

*Самаркандский институт экономики и сервиса,  
Республика Узбекистан*

***Аннотация:** В данной статье рассматривается понятие экспортного потенциала, описаны направления стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан, приведены и проанализированы данные состояния пищевой промышленности страны, тенденции развития аграрного сектора за последние четыре года, приведены статистические данные экспорта плодоовощной продукции республики, выявлены недостатки и определены направления увеличения экспортного потенциала страны.*

***Ключевые слова:** экспортный потенциал, пищевая промышленность, сельское хозяйство, стратегия развития, сырьевая база, проблемы, усилия по решению проблем.*

Экспортный потенциал — это способность национальной экономики, её секторов, отраслей, предприятий и компаний производить конкурентоспособные на мировом рынке товары и услуги. Он включает в себя как сравнительные национальные преимущества (масштабные природные ресурсы, благоприятные географические, инфраструктурные и другие факторы), так и новые конкурентные преимущества, основанные на достижениях науки и научно-технического прогресса. Экспортный потенциал может применяться на разных уровнях: отдельного предприятия или интегрированной группировки предприятий, конкретной отрасли, региона или экономической системы страны в целом.

В Узбекистане был разработан проект Национальной стратегии развития сельского хозяйства на 2019-2030 годы, в котором определены стратегические приоритеты развития сельского хозяйства и основные показатели достижения целей стратегии, механизм реализации. В данном документе были прописаны 53 основных целевых показателя и индикатора.

Целью стратегии является развитие конкурентоспособного, ориентированного на внутренний и внешний рынки агропродовольственного сектора, который увеличит доходы сельскохозяйственных товаропроизводителей, создаст новые рабочие места, повысит продовольственную безопасность и обеспечит устойчивое использование природных ресурсов. Ожидается, что реализация Стратегии позволит достичь в 2018-2030 годы нескольких общих целевых показателей.

Промышленность — важнейшая, ведущая отрасль экономики, оказывающая решающее влияние на уровень развития производительных сил компании. Сегодня в мировой промышленности занято около 500 миллионов человек, а промышленное производство за последние десятилетия увеличилось более чем в 50 раз.

Известно, что пищевая промышленность — это группа промышленных отраслей, производящих пищевые продукты в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также напитки, табачные изделия. В некоторых классификациях к продукции пищевой промышленности также относят мыло и моющие средства (на жировых производствах). Главная задача пищевой промышленности — удовлетворение основной потребности населения в продуктах питания. Предприятия отрасли занимаются сбором сырья, его переработкой и доведением до вида, в котором лучше всего организовать доставку до конечного потребителя.

Пищевая промышленность тесно связана с сельским хозяйством как поставщиком сырья и с торговлей. Часть её отраслей тяготеет к сырьевым

районам, другая — к районам потребления. Производство продуктов питания напрямую влияет на решение продовольственной проблемы человечества. Пищевая промышленность присутствует во всех странах мира, но сильно различается не только по уровню развития, но и по специализации.

Пищевая промышленность Узбекистана включает в себя предприятия по производству мясомолочной, масложировой, рыбной продукции, мукомольных, хлебобулочных и кондитерских изделий, макарон, консервов из фруктов и овощей, чая, алкогольной продукции, табачных изделий, прохладительных напитков и других товаров. Среднегодовой темп роста производства пищевых продуктов составляет 9-10%. Последовательная реализация мер по развитию и диверсификации отрасли позволила за последние 5 лет обеспечить расширение сырьевой базы и увеличение объёмов. Совокупный размер импорта в Узбекистан составил 30,67 млрд. сум (+20,4%). В настоящее время в республике функционирует свыше, чем 19000 предприятий пищевой отрасли. Отрасль пищевой промышленности Узбекистана вносит значительный вклад в развитие экономики страны. За 6 лет занятость в отрасли увеличилась на 122%, количество предприятий выросло на 224%, а объем экспорта увеличился на 336%. По валовому производству растительного масла республика входит в число 20 мировых производителей, выпуская в основном хлопковое масло (десятая часть мирового производства). Узбекистан также является одним из крупнейших в мире производителей томатной пасты, изюма, сухофруктов

Некоторые тенденции развития аграрного сектора Узбекистана в 2024 году:

Сельское, лесное и рыбное хозяйство Республики Узбекистан (январь-март 2024 года): общий объем – 45,4 трлн. сум темпы роста – 103,6 % доля в структуре валового внутреннего продукта – 11,5 %.

Объем продукции сельского хозяйства:

Продукция сельского хозяйства всего 42,4 трлн. сум, темп роста-103,6 %,

из них :

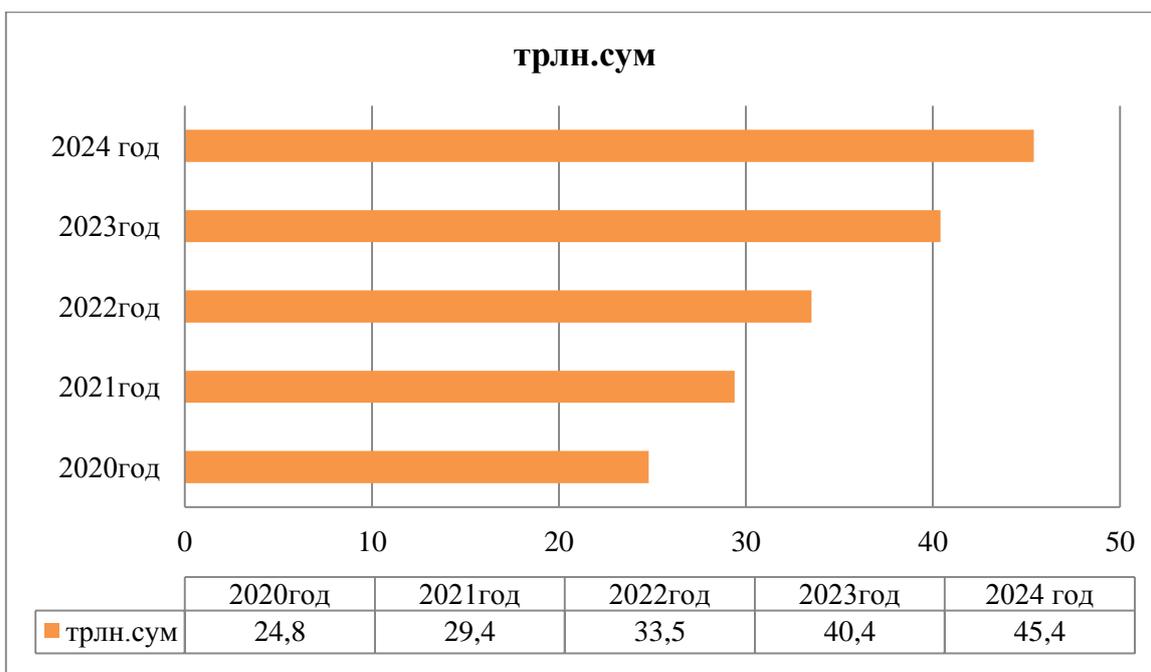
продукция животноводства 39,5 трлн. сум, - 103,6%

продукция растениеводства 2,9 трлн.сум - 104,4%

Доля категорий хозяйств в производстве продукции сельского хозяйства, %



Общий объем сельского, лесного и рыбного хозяйства (трлн. сум)



Объёмы производства овощей, (тыс. тонн)

Диаграммы показывают улучшение показателей в динамике за последние четыре года.

Экспортный потенциал сельскохозяйственной продукции Узбекистана считается высоким. Страна обладает собственной сырьевой базой, накопленным опытом выращивания продукции, материальной производственной и логистической базой, а также налаженными связями с традиционными импортёрами, прежде всего в странах-соседах постсоветского пространства.

В 2023 году отраслевой экспорт в Узбекистане составил почти 2 миллиарда долларов. В 2024 году планируется довести этот показатель до 3,5 миллиардов долларов. В 2023 году продажа овощей и фруктов выросла до 1,76 млн. тонн (+1,1%), а в стоимостном выражении — до 1,18 млрд. долларов (+3,3%). Основными рынками экспорта плодоовощной продукции были Россия (37%), Пакистан (16,7%), КНР (12,3%) и Казахстан (10,3%).

Экспорт зерновых и продуктов из них увеличился до 478,8 млн. долларов (+34,4%), кофе, чая, какао — до 27,6 млн. долларов (+12,1%), напитков — до 60,1 млн. долларов (+35,3%). Самыми продаваемыми оказались вишня и черешня (\$71,7 млн.), лук (\$53,3 млн.), абрикос (\$47 млн.) и капуста (\$41,6 млн.). Среди востребованной плодоовощной продукции были также виноград сушеный (\$23,3 млн.), морковь (\$23,2 млн.), просо (\$18,9 млн.), чернослив сушеный (\$15,4 млн.) и другие фрукты и овощи. Согласно данным организации, в январе – июне этого года Узбекистан экспортировал за рубеж 1 млн. тонн фруктов и овощей на \$607,3 млн. Лук и капуста из Узбекистана стали предпочтительными продуктами на внешних рынках в первом квартале 2024 года. За этот период зарубежным потребителям было отгружено 103 тыс. тонн лука на сумму \$25,9 млн. и 94 тыс. тонн капусты на сумму \$22,2 млн. Эти два вида сельхозпродукции составили почти четверть общего объема экспорта плодоовощной продукции из Узбекистана в стоимостном выражении.

Объем экспорта плодоовощной продукции в рассматриваемый период составил \$607,3 млн. (темпы роста, по сравнению с аналогичным периодом 2023 года составили 8%). В общем же объеме экспорт овощей и фруктов составил 4,7%.

Основным покупателем плодоовощной продукции из Узбекистана стала Россия, на долю которой пришлось более трети от общего объема экспорта. Далее следуют Казахстан, Пакистан, Китай и Афганистан.

Но существуют и проблемы в развитии агропромышленного комплекса Узбекистана. Вот некоторые из них:

- ✓ Износ оборудования. Особенно это касается малых предприятий, которые не располагают соответствующими ресурсами для полной замены оборудования.

- ✓ Рост цен на сырьё на мировом рынке. Это приводит к росту себестоимости отечественной продовольственной продукции.

- ✓ Низкий уровень конкурентоспособности пищевой продукции Узбекистана на внешнем продовольственном рынке. Продукты питания, произведённые в Узбекистане, обладают высоким качеством, но они недостаточно прорекламированы за рубежом.

- ✓ Недостаточное количество квалифицированных специалистов на предприятиях пищевой промышленности. Нехватка опыта, теоретических знаний и практических навыков работников сферы тормозит развитие отрасли на современном этапе развития промышленных предприятий.

- ✓ Неразвитая утилизация упаковочных материалов продовольственной продукции. Это приводит к излишнему скоплению использованных упаковок, увеличению полигонов отходов и загрязнению окружающей среды.

Правительство Узбекистана предпринимает много усилий для поиска решений этих проблем, благоприятствует иностранным инвестициям в отрасль. Так, для увеличения экспортного потенциала в

стране необходимо нарастить производство плодоовощной, бахчевой продукции, винограда и зернобобовых. Также необходимо:

- создать ещё около 20 мобильных лабораторий в регионах и интегрировать их в электронную платформу «uzagrolab.uz»;
- цифровизировать все процессы, связанные с оборотом пестицидов, а ввоз и нелегальная торговля некачественными пестицидами будут запрещены;
- привести в соответствие с зарубежными фитосанитарными требованиями 6 тысяч садов, более 3 тысяч виноградников и полей, 344 предприятия упаковки;
- внедрить высокоэффективные энтомофаги и запустить новый вид биологической борьбы с насекомыми-вредителями;
- в рамках усиления международного сотрудничества ориентировать экспорт на более дорогие рынки;
- расширить участие отечественных экспортёров в международных выставках, специализирующихся на плодоовощной продукции, сформировать портфель твёрдых заказов.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Указ Президента РУз «О дополнительных мерах по обеспечению продовольственной безопасности в Республике», 16 февраля 2024 г., № УП-36
2. <https://uzreport.news/economy/predpriyatiya-pishhevoy-promyshlennosti>
3. <https://podrobno.uz>
4. <https://brightuzbekistan.uz>
5. <https://www.uzdaily.uz/ru/post/14815>
6. <https://www.apk-inform.com/ru/exclusive/topic/1508413>
7. [stat.uz](https://stat.uz)