

**HUDUDLARDA ASALARICHILIK TURIZIMI ORQALI  
TADBIRKORLIKNING YANGI YO‘NALISHINI TASHKIL ETISH VA  
ISH O‘RINLARINI YARATISH.**

*Uzoqov Jamshid Norboyevich* Axborot texnologiyalari va menejment universiteti “Iqtisodiyot” kaferdirasi i.f.f.d (PhD)

*Qulmurotov Sohijjon Jumaniyozovich* Axborot texnologiyalari va menejment universiteti “Iqtisodiyot” kaferdirasi assistenti

e-mail: [sohibkulmurotov@gmail.com](mailto:sohibkulmurotov@gmail.com), tel: +998972792329

***Annotatsiya.** Ekologik toza mahsulotlarga bo‘lgan talabning ortishi, raqamli marketing vositalarining rivojlanishi va mahalliy ishlab chiqaruvchilar uchun yangi imkoniyatlar yaratish masalalari yoritilgan. Asalarichilik mahsulotlarini global miqyosda targ‘ib qilish orqali nafaqat iqtisodiy daromadni oshirish, balki sog‘lom turmush tarziga bo‘lgan qiziqishni kuchaytirish imkoniyatlari ko‘rsatilgan. asalarichilik mahsulotlari orqali iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, eksportni rivojlantirish va mahalliy brendlarni xalqaro bozorlarga olib chiqishga bag‘ishlangan. Shuningdek, ekologik toza mahsulotlarni targ‘ib qilish orqali barqaror rivojlanish va ekologik mas‘uliyatni oshirishga e‘tibor qaratilgan. Bu tadqiqot asalarichilik sohasidagi kichik va o‘rta biznes uchun dolzarb ahamiyatga ega.*

***Kalit so‘zlar:** Raqamli marketing, asalarichilik mahsulotlari, brend, iqtisodiy rivojlanish, ekologik toza mahsulotlar.*

***Abstract.** The increasing demand for environmentally friendly products, the development of digital marketing tools, and the creation of new opportunities for local producers have been highlighted. The potential to promote beekeeping products on a global scale is emphasized not only to increase economic revenues but also to enhance interest in a healthy lifestyle. The study focuses on diversifying the economy, fostering exports, and bringing local beekeeping brands to international markets through beekeeping products. Additionally, attention is*

*given to promoting environmentally friendly products to achieve sustainable development and raise ecological responsibility. This research is particularly significant for small and medium-sized enterprises in the beekeeping sector.*

**Keywords:** *Digital marketing, beekeeping products, brand, economic development, environmentally friendly products.*

**KIRISH: Asalarichilik turizmi** – bu qishloq turizmining bir turi bo‘lib, u asalarichilik xo‘jaliklariga sayohat qilish, asal ishlab chiqarish jarayoni bilan tanishish, asal va asal mahsulotlarini tatib ko‘rish, shuningdek, asalarichilik bilan bog‘liq boshqa tadbirlarni o‘z ichiga oladi. Bu hududlar uchun yangi tadbirkorlik yo‘nalishlarini yaratish va ish o‘rinlarini ko‘paytirishning istiqbolli usullaridan biridir. **Asalarichilik turizmi** – bu tabiatni saqlash, ekologik tarbiya berish va iqtisodiy faoliyatni rivojlantirishning yangi shakli sifatida hududlardagi tadbirkorlik faoliyatini kengaytirishga xizmat qiladigan sektor. Ushbu turizm turi asalarichilikni sayohatchilar uchun qiziqarli va foydali faoliyatga aylantiradi, shu bilan birga hududiy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga yordam beradi. Qashqadaryo va boshqa hududlarda asalarichilik turizmi orqali yangi biznes yo‘nalishlarini yaratish va aholi uchun ish o‘rinlari ochish imkoniyatlari mavjud.

**Tadqiqot mavzusining dolzarbligi.** Respublika hududlarida asalarichilik sanoati, ayniqsa, Qashqadaryo viloyati kabi qishloq joylarida an‘anaviy va istiqbolli sohalardan biri sifatida o‘z o‘rnini topmoqda. Asalarichilik turizmi bu sohani iqtisodiy rivojlanishning yangi yo‘nalishi sifatida kengaytirishga va diversifikatsiyalashga imkon yaratadi.

Bugungi kunda hududlarda iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va yangi sohalarni rivojlantirish zaruriyati, ayniqsa qishloq joylarida ishsizlikni kamaytirish va aholi turmush farovonligini oshirish bo‘yicha davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biridir.

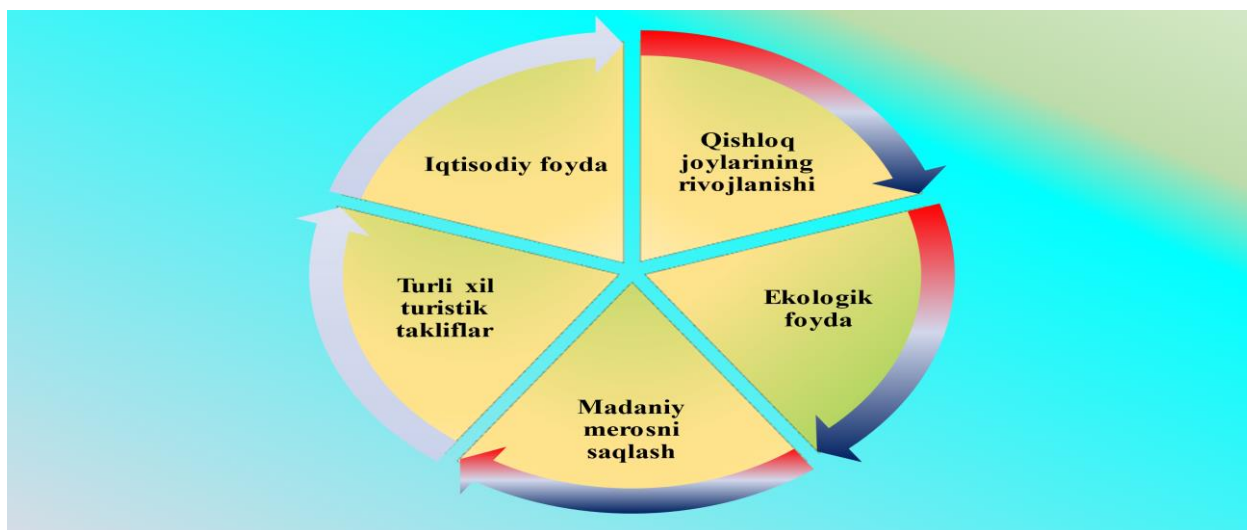
Asalarichilik turizmi hududiy iqtisodiyotda yangi ish o‘rinlarini yaratishda muhim rol o‘ynaydi. Asalarichilikni turizm faoliyatiga aylantirish orqali turizm xizmatlarini taqdim etuvchi kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish,

arilarga qarash va asal mahsulotlarini ishlab chiqarish bo'yicha yangi ish o'rinlarini yaratish mumkin.

Hududlarda asalarichilik turizmini rivojlantirish, ish o'rinlari yaratish va mahalliy aholining turmush darajasini yaxshilashga yordam beradi. Bu esa qishloq joylarida aholi migratsiyasini kamaytirish, ijtimoiy barqarorlikni saqlashga hissa qo'shadi.

Asalarichilik turizmi yangi turistik yo'nalish sifatida mahalliy va tashqi sayyohlarni jalb qilishga imkon yaratadi. Hududdagi tabiiy va madaniy resurslarni yaxshiroq taqdim etish orqali turizm sanoatining raqobatbardoshligini oshirish mumkin.

Turizm va tadbirkorlikning yangi yo'nalishlari ijtimoiy foydalar yaratadi: turistik tashriflar orqali jamiyatning ekologik ta'lim va madaniyatini rivojlantirish, aholi orasida tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirish, yirik va kichik biznesni qo'llab-quvvatlash kabi masalalar.



### 1 – chizma. Asalarichilik turizmining afzalliklari.

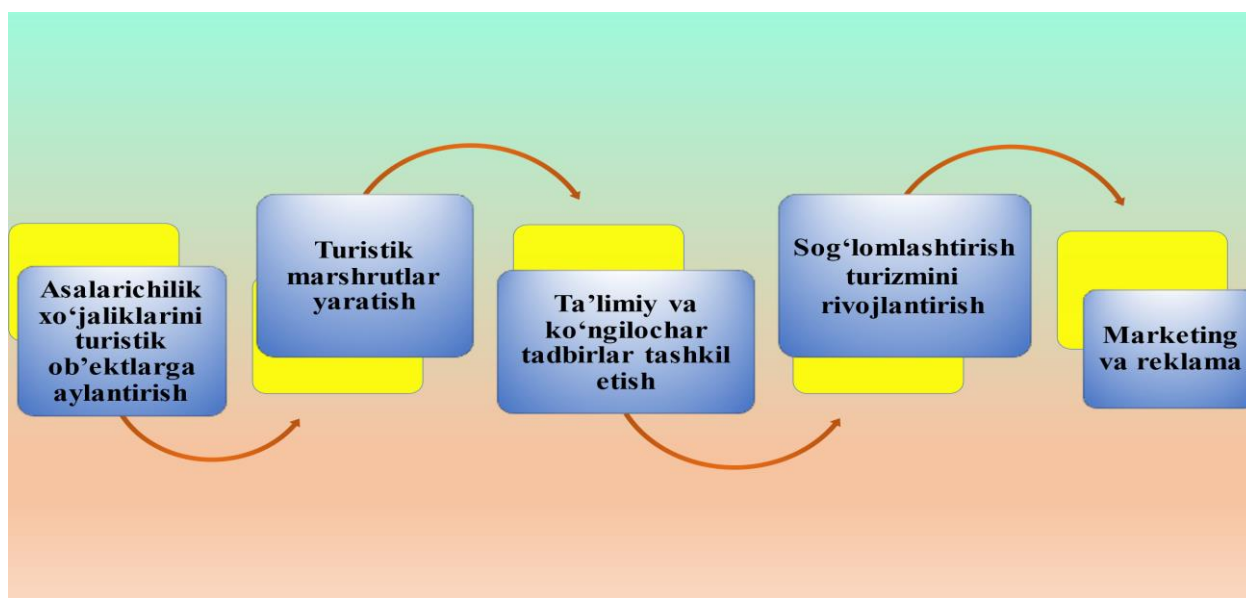
**✚ Iqtisodiy foyda:** Asal va boshqa asalarichilik mahsulotlarini sotishdan tashqari, turistik xizmatlar ko'rsatish orqali qo'shimcha daromad olish imkoniyati.

**✚ Qishloq joylarining rivojlanishi:** Qishloq infratuzilmasini yaxshilash, yangi ish o'rinlarini yaratish va mahalliy aholining turmush darajasini oshirishga hissa qo'shadi.

✚ **Ekologik foyda:** Asalarichilikning rivojlanishi o‘simliklarning changlanishiga va ekotizimning saqlanishiga ijobiy ta‘sir ko‘rsatadi.

✚ **Madaniy merosni saqlash:** Asalarichilik bilan bog‘liq an‘analarni saqlash va targ‘ib qilish.

✚ **Turli xil turistik takliflar:** Asal tatib ko‘rish, asalarichilik ustaxonalari, tabiiy ekskursiyalar, sog‘lomlashtirish dasturlari va boshqalar.



**2 – chizma. Asalarichilik turizmini rivojlantirish yo‘nalishlari.**

Chizmada asalarichilik turizmini rivojlantirishning bir necha muhim yo‘nalishlari ko‘rsatilgan. Har bir bosqich bir-biri bilan bog‘lanib, asalarichilik turizmiga asoslangan yangi biznes va xizmatlarni tashkil etishga yo‘naltirilgan. Quyidagi fikrlarni taqdim etaman:

**1. Asalarichilik xo‘jaliklarini turistik ob‘ektlarga aylantirish:** Bu bosqichda asalarichilik faoliyatini turistik ob‘ekt sifatida tashkil etish ko‘zda tutilgan. Asalarichilikni turizmga aylantirish, sayohatchilarga arilarni parvarish qilish va asalni ishlab chiqarish jarayonlarini ko‘rsatish orqali yangi turistik xizmatlarni yaratish mumkin. Bunda asalarichilikni sayyohlar uchun qiziqarli va ta‘limiy tajribaga aylantirish imkoniyati mavjud.

**2. Turistik marshrutlar yaratish:** Asalarichilik turizmi uchun yangi marshrutlar ishlab chiqish, sayohatchilarni asalarichilik faoliyati va uning madaniyatiga qiziqtirishga yordam beradi. Bu sayohat yo‘llarini tashkil etish

orqali turizmni rivojlantirish, sayyohlarni jalb qilish va hududni kengroq tanitishga imkon beradi.

**3. Ta'limiy va ko'ngilochar tadbirlar tashkil etish:** Asalarichilik turizmiga aloqador ta'limiy va ko'ngilochar tadbirlar tashkil etish sayohatchilarga asalarichilik haqida chuqurroq tushuncha berish va ularni qiziqarli faoliyatlarga jalb etishga yordam beradi. Masalan, asalarichilik bo'yicha treninglar, ko'rgazmalar, seminarlar yoki asalni ishlab chiqarish jarayonlarini ko'rsatish tadbirlari.

**4. Sog'lomlashtirish turizmini rivojlantirish:** Asalarichilik mahsulotlaridan foydalanish sog'lomlashtirish turizmini rivojlantirishda katta rol o'ynaydi. Asal va boshqa asalarichilik mahsulotlari, masalan, asal bilan sog'lomlashtirish dasturlari va tabiat bilan bevosita aloqada bo'lish turistlarga sog'lomlashtirish tajribasini taqdim etadi. Bu, shuningdek, ekologik va sog'lomlashtirish turizmiga katta turtki beradi.

**5. Marketing va reklama:** Asalarichilik turizmini rivojlantirish uchun marketing va reklama faoliyati muhimdir. Ushbu bosqichda asalarichilik turizmini tanitish, yangi bozorlarni kashf etish, turistik xizmatlarni va mahsulotlarni reklama qilish orqali sayyohlarni jalb qilish va brendni mustahkamlash mumkin.

Ushbu chizma orqali asalarichilik turizmini rivojlantirishning tizimli yondashuvini ko'rish mumkin. Har bir bosqich bir-biri bilan bog'langan va asalarichilik turizmining o'sishiga, yangi bizneslarni rivojlantirishga, ish o'rinlarini yaratishga va ekologik barqarorlikni ta'minlashga yordam beradi.

Asalarichilik turizmi hududlar uchun yangi tadbirkorlik yo'nalishlarini yaratish va ish o'rinlarini ko'paytirishning katta salohiyatiga ega. Ushbu yo'nalishni rivojlantirish uchun davlat, tadbirkorlar va mahalliy aholining hamkorlikdagi harakatlari zarur.

Ushbu tadqiqotning maqsadi O'zbekiston hududlarida asalarichilik turizmini rivojlantirishning nazariy va amaliy asoslarini ishlab chiqish,

tadbirkorlikning yangi yoʻnalishlarini aniqlash va ish oʻrinlarini yaratish boʻyicha takliflar ishlab chiqishdan iborat.

Hududlarda asalarichilik turizmi orqali tadbirkorlikni yangi yoʻnalishlarga yoʻnaltirish, iqtisodiy oʻsishni taʼminlash va yangi ish oʻrinlarini yaratish imkoniyatlari mavjud. Asalarichilik turizmi qishloq joylarini rivojlantirish, ekologik va sogʻlomlashtirish turizmini kengaytirish, marketing va reklama faoliyatlari orqali esa sayyohlar sonini oshirishga imkon beradi. Bu jarayonlar hududdagi iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlashga, shuningdek, aholi farovonligini oshirishga xizmat qiladi.

**Muammoni hal qilish usullari.** Asalarichilik turizmini rivojlantirish orqali tadbirkorlikning yangi yoʻnalishlarini tashkil etish va ish oʻrinlarini yaratishda bir qator muammolar mavjud boʻlishi mumkin. Ushbu muammolarni hal qilish uchun quyidagi usullardan foydalanish mumkin:

**1. Infratuzilma muammolari:**

✓ **Yoʻllarning holati:** Asalarichilik xoʻjaliklariga boradigan yoʻllarning sifati past boʻlishi sayyohlar uchun noqulayliklar tugʻdiradi.

– **Yechim:** Mahalliy hokimliklar bilan hamkorlikda yoʻllarni taʼmirlash va yaxshilash, yoʻl koʻrsatkichlarini oʻrnatish.

✓ **Mehmonxona va turar joylarning yetishmasligi:** Qishloq joylarida sayyohlarni joylashtirish uchun yetarli sharoitlar boʻlmasligi mumkin.

– **Yechim:** Mehmon uylari (guest houses), oilaviy mehmonxonalar, kempinglar tashkil etishni ragʻbatlantirish, mahalliy aholini turar joylarini ijaraga berishga jalb qilish.

✓ **Sanitariya-gigiyena sharoitlari:** Asalarichilik xoʻjaliklarida sanitariya-gigiyena sharoitlarining yetarli emasligi sayyohlar salomatligi uchun xavf tugʻdirishi mumkin.

– **Yechim:** Sanitariya-gigiyena talablariga mos sharoitlar yaratish, hojatxonalar, dushlar, qoʻl yuvish joylari bilan taʼminlash.

**2. Marketing va reklama muammolari:**



✓ **Ma'lumot yetishmasligi:** Asalarichilik turizmi haqida aholi va sayyohlar orasida yetarli ma'lumot bo'lmasligi mumkin.

- **Yechim:** Veb-saytlar, ijtimoiy tarmoqlar, bukletlar, broshyuralar orqali asalarichilik turizmini targ'ib qilish, turistik ko'rgazmalarda ishtirok etish.

✓ **Turistik agentliklar bilan hamkorlikning yetarli emasligi:** Turistik agentliklar asalarichilik turizmini o'zlarining turistik paketlariga kiritmasligi mumkin.

- **Yechim:** Turistik agentliklar bilan hamkorlik o'rnatish, ularga asalarichilik turizmining afzalliklari haqida ma'lumot berish, maxsus turistik dasturlar ishlab chiqish.

### **3. Malakali kadrlar muammolari:**

✓ **Asalarichilik bo'yicha bilim va ko'nikmalarning yetishmasligi:** Asalarichilik xo'jaliklari xodimlari sayyohlarga xizmat ko'rsatish uchun yetarli bilim va ko'nikmalarga ega bo'lmasligi mumkin.

- **Yechim:** Asalarichilik, turizm, gidlik, chet tillari bo'yicha o'quv kurslari va treninglar tashkil etish.

✓ **Til bilish muammolari:** Qishloq joylarida aholining chet tillarini bilish darajasi past bo'lishi sayyohlar bilan muloqot qilishda qiyinchiliklar tug'diradi.

- **Yechim:** Chet tillari kurslarini tashkil etish, tarjimonlar xizmatidan foydalanish.

### **4. Moliya muammolari:**

✓ **Investitsiyalarning yetishmasligi:** Asalarichilik turizmini rivojlantirish uchun yetarli investitsiyalar jalb qilish qiyin bo'lishi mumkin.

- **Yechim:** Davlat grantlari, kreditlar, subsidiyalar, xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlik orqali moliyalashtirish manbalarini topish.

✓ **Tadbirkorlarning moliyaviy savodxonligining pastligi:** Asalarichilik xo'jaliklari egalari biznesni boshqarish va moliyaviy hisob-kitoblar bo'yicha yetarli bilimga ega bo'lmasligi mumkin.

- **Yechim:** Biznes-treninglar, maslahat xizmatlari, moliyaviy savodxonlikni oshirish bo'yicha dasturlar tashkil etish.

### 5. Boshqa muammolar:

✓ **Mavsumiylik:** Asalarichilik turizmi yilning ma'lum bir davrida (asal yig'ish mavsumi) faol bo'lishi mumkin.

- **Yechim:** Yil davomida turli xil tadbirlar (asal tatib ko'rish, asalarichilik ustaxonalari, tabiiy ekskursiyalar) tashkil etish orqali mavsumiylikni kamaytirish.

✓ **Raqobat:** Boshqa turistik yo'nalishlar bilan raqobat mavjudligi.

- **Yechim:** Asalarichilik turizmining o'ziga xosligini ta'kidlash, noyob turistik mahsulotlar yaratish, sifatli xizmat ko'rsatish.

✓ **Mahalliy aholining ishtirokining yetarli emasligi:** Mahalliy aholi asalarichilik turizmini rivojlantirishga yetarli darajada jalb qilinmasligi mumkin.

- **Yechim:** Mahalliy aholi bilan muloqot qilish, ularning fikr-mulohazalarini hisobga olish, ularni turizm faoliyatiga jalb qilish.

**Muammolarni hal qilishda quyidagi tamoyillarga e'tibor qaratish zarur:**

✓ **Kompleks yondashuv:** Muammolarni birgalikda, kompleks tarzda hal qilish.

✓ **Hamkorlik:** Davlat organlari, tadbirkorlar, mahalliy aholi, turistik tashkilotlar va boshqa manfaatdor tomonlar o'rtasida hamkorlik o'rnatish.

✓ **Innovatsiyalar:** Yangi texnologiyalar, marketing usullari va turistik mahsulotlarni joriy etish.

✓ **Barqaror rivojlanish:** Asalarichilik turizmini ekologik, iqtisodiy va ijtimoiy jihatdan barqaror rivojlantirishga e'tibor qaratish.

Ushbu muammolarni hal qilish orqali hududlarda asalarichilik turizmini muvaffaqiyatli rivojlantirish, tadbirkorlikning yangi yo'nalishlarini tashkil etish va ish o'rinlarini yaratish mumkin.

**Ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar.** Asalarichilik uchun mavjud tabiiy resurslarni (o'simliklar, ob-havo sharoitlari, yer maydonlari) ilmiy jihatdan baholash. O'zgaruvchan iqlim sharoitlari, ekotizimlar va resurslarning



barqarorligini hisobga olib, asalarichilik faoliyatining ekologik ta'sirini minimallashtirish uchun ilmiy tadqiqotlar o'tkazish.

Asalarichilik turizmi va agrar sektorning rivojlanishi uchun davlat tomonidan taqdim etiladigan imtiyozlar va subsidiya siyosatini ilmiy asosda ishlab chiqish. Shu jumladan, asalarichilik turizmi va tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash uchun iqtisodiy va ekologik rag'batlantirish mexanizmlarini yaratish.

Muammoni hal qilish uchun ilmiy asoslangan yondashuvlarni qo'llash, resurslarni samarali boshqarish, ta'lim va treninglar orqali yangi ko'nikmalarni shakllantirish va davlat siyosatini qo'llab-quvvatlash orqali asalarichilik turizmini rivojlantirish mumkin. Bu orqali hududning iqtisodiy o'sishi, ekologik barqarorlik va jamiyat farovonligini ta'minlashga erishish mumkin.

#### FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI.

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida chorvachilik sohasi va uning tarmoqlarini rivojlantirish bo'yicha 2022–2026-yillarga mo'ljallangan dasturni tasdiqlash to'g'risida" qarori, 08.02.2022-yildagi PQ-120-son. <https://lex.uz/docs/5858728>
2. Digital маркетинг: что такое цифровой маркетинг и почему он нужен вашему бизнесу уже сегодня. <https://lafounder.com/article/digital-marketing>
3. Qulmurotov S.J. Asalarichilik faoliyatini yuritishda yetuk soha mutaxassislarning roli. Xorazm ma'mun akademiyasi axborotnomasi. -9/2-2024. UO'K 338.436.2, 2024-yil.
4. Qulmurotov S.J. Hududlarda asalarichilik klasterlari orqali asalarichilik sohasini barqaror rivojlantirish tamoyillari. "IQTISODIYOT VA TURIZM" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali. -№3(17) 2024, 2024-yil.
5. Qulmurotov S.J. Asalarichilik tarmog'ining aholi turmush tarzidagi o'rni. Qishloq xo'jaligini barqaror rivojlantirishning innovatsion texnologiyalari. -№ 2 (14/2) 2024, 2024-yil.
6. Qulmurotov S.J. Qashqadaryo viloyatida asalarichilik sohasidagi dolzarb muammolar. ATMU, INTERNATIONAL JOURNAL OF SCIENCE 1-

son, 2024. -№274079 , 2024-yil.

7. Qulmurotov S.J. Iskandarov S.U. Управление пчеловодческими кластерами и организационно-экономические механизмы. Кубанский государственный технологический университет – филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго России . -UDK001, 2024-yil.
8. Inom o'g, Z. U. B. (2024). RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITDA BIZNES JARAYONLARNI BOSHQARISHNING MARKETING STRATEGIYASI. *Journal of new century innovations*, 48(1), 124-129.
9. O'G, Z. U. B. I. (2024). RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITDA BIZNES JARAYONLARNI BOSHQARISHNING MARKETING STRATEGIYASI. *TADQIQOTLAR. UZ*, 33(2), 116-120.
10. Muxitdinov, X. (2023). BIZNES JARAYONLARI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHNI MODELLASHTIRISHNING MATEMATIK VA INSTRUMENTAL USULLARI. *THE INNOVATION ECONOMY*, 1(01), 152-161
11. Bekmurodov Baxtiyor, & Zokirov Ulug`bek. (2024). Raqamli moliyaviy texnologiyalarning boshqaruvdagi roli va uning O'zbekiston uchun ahamiyati. *SYNAPSES: INSIGHTS ACROSS THE DISCIPLINES*, 1(4), 79–85. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14062978>
12. Jumaniyozovich, Q. S. (2024). KIBERXAVFSIZLIKNING IQTISODIYOTDAGI AHAMIYATI. «НАДЕЖДА НАЦИИ» МЕЖДУНАРОДНОГО НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОГО КОНКУРС, 1(1).
13. Шукуров, У. (2022). ҚАШҚАДАРЁ ВИЛОЯТИ ИҚТИСОДИЁТИДА САНОАТ КОМПЛЕКСИНИНГ ҲИССАСИ. *Iqtisodiyot Va ta'lim*, 23(4), 256–262. [https://doi.org/10.55439/ECED/vol23\\_iss4/a594](https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss4/a594)
14. Salyaevich, J. Q., & Pardaev, O. C. (2021). Digital Transformation: The Role of a Digital Platform based on Business Model. *Middle European Scientific Bulletin*, 10, 280-284.
15. Uzaqov, J. N. (2024). Mintaqa ziyorat turizm salohiyatini oshirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmini joriy etishning iqtisodiy

samaradorligi. *PROBLEMS AND SOLUTIONS OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH*, 1(3), 45-53.

16. Jumaniyozovich, Q. S. (2024). AYOLLAR TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH ORQALI QISHLOQ HUDUDLARIDA ISH O‘RINLARI YARATISH. *JOURNAL OF INTERNATIONAL SCIENTIFIC RESEARCH*, 1(4), 83-89.

17. Jumaniyozovich, Qulmurotov Sohijjon. "THE DEVELOPMENT OF BEEKEEPING IN THE REGION AND ITS IMPORTANCE." *European Journal of Interdisciplinary Research and Development* 25 (2024): 111-11.

18. Uzaqov, J. N. (2024). Mintaqa ziyorat turizm salohiyatini oshirishda davlat-xususiy sheriklik mexanizmini joriy etishning iqtisodiy samaradorligi. *PROBLEMS AND SOLUTIONS OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH*, 1(3), 45-53.

19. Uzaqov, J. N., & Jumanazarov, K. S. (2024, August). MINTAQADA ZIYORAT TURIZM SALOHIYATINI OSHIRISH MEXANIZMINING NAZARIY-USLUBIY ASOSLARI. In *CONFERENCE ON THE ROLE AND IMPORTANCE OF SCIENCE IN THE MODERN WORLD* (Vol. 1, No. 7, pp. 23-33).

20. Jumaniyozovich, Q. S. (2024). QISHLOQ XO‘JALIK EKINLARINI ASALARILAR YORDAMIDA CHANGLATISHNING AHAMIYATI. *World scientific research journal*, 28(1), 120-123.

21. Jumaniyozovich, Q. S. (2024). ASALARI OILALARIDAGI ISHCHI ASALARILARNING ASAL YIG‘IB VA QAYTA ISHLASH JARAYONI.

22. Jumaniyozovich, Q. S., & qizi Axborot, A. F. I. ASALARICHILIK KLAUSTERLARINI QISHLOQ XO‘JALIGI RIVOJLANISH STRATEGIYALARIGA QO‘SHISHNING AFZALLIKLARI VA MUAMMOLARI.