

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР ЯЗЫКОВОЙ
ЭВОЛЮЦИИ
SOCIAL NETWORKS AS A FACTOR IN LANGUAGE
EVOLUTION
IJTIMOIY TARMOQLAR TIL EVOLUTSIYASI OMILI
SIFATIDA

Вохобов Турабек, студент 4 курса ТерГПИ

Научный руководитель: д.ф.п.н. (PhD) Умаров Азиз Авазович

***Аннотация:** Данная статья исследует влияние социальных сетей на различные уровни языковой структуры: морфологию, синтаксис и семантику, анализируя как позитивные, так и негативные последствия этого воздействия.*

***Ключевые слова:** социальная сеть, языковая эволюция, морфологические изменения, синтаксис, эллипсис, семантика, смайлики, онлайн-сообщество.*

***Annotation:** This article examines the impact of social networks on different levels of language structure: morphology, syntax and semantics, analyzing both positive and negative consequences of this impact.*

***Keywords:** social network, language evolution, morphological changes, syntax, ellipsis, semantics, emoticons, online community.*

***Annotatsiya:** Ushbu maqola ijtimoiy tarmoqlarni til tuzilishining turli darajalariga ta'sirini tadqiq qiladi: morfologiya, sintaksis va mohiyatini, nafaqat ijobiy ta'sirini, balki salbiy oqibatlarini tahlil qiladi.*

***Kalit so'zlar:** ijtimoiy tarmoq, til evolyutsiyasi, morfologik o'zgarishlar, sintaksis, ellipsis, semantika, smaylchalar, onlayn hamjamiyat.*

В последние десятилетия социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни миллионов людей по всему миру. Их влияние на различные аспекты жизни, включая общение, образование, бизнес и культуру, стало предметом активных исследований. Одним из наиболее интересных и многообразных направлений является влияние социальных сетей на языковую эволюцию.

1. Влияние социальных сетей на морфологию:

Морфологические изменения в языке, происходящие под влиянием социальных сетей, проявляются прежде всего в появлении и распространении неологизмов. Цифровая среда порождает новые понятия и явления, требующие лексического оформления. В социальных сетях активно используются аббревиатуры (например, "спс", "лвл"), сокращения слов, например, ("LOL"¹ и "OK"²), продемонстрировало, как пользователи адаптируют язык под новые условия общения и новые словообразовательные модели (например, добавление суффиксов "-чик", "-ик" для образования уменьшительно-ласкательных форм). Этот процесс ускоряется благодаря виральности информации и широкому распространению языковых инноваций в сети. Однако, подобное активное неологическое словообразование может привести к размыванию существующих морфологических норм и упрощению морфологической системы языка. Количественный анализ частотности использования неологизмов в разных социальных сетях может продемонстрировать вариативность и интенсивность этих изменений в различных лингвистических сообществах.

2. Влияние социальных сетей на синтаксис:

¹ LOL ("Laughing out loud") переводится на русский как "Смеюсь вслух". Этот термин обычно используется в интернет-общении, чтобы выразить, что что-то очень смешно.

² Происхождение "OK" связана с аббревиатурой "all correct" (все правильно).

Синтаксические изменения, вызванные использованием социальных сетей, связаны с особенностями письменной коммуникации в цифровой среде. Ограничения по объему сообщения (например, в Twitter) стимулируют использование коротких, фрагментарных предложений, часто лишенных традиционной пунктуации. Распространенное употребление смайликов и эмодзи также оказывает влияние на синтаксическую структуру сообщений, заменяя или дополняя вербальную информацию. Использование интернет-сленга и специфической лексики, распространяемой в рамках определённых онлайн-сообществ, также приводит к изменению синтаксических норм. Например, широкое использование эллипсиса (пропуск слов в предложении) меняет структуру и понимание грамматических отношений внутри предложения. Качественный анализ синтаксических структур в текстах из социальных сетей позволит выявить закономерности этих изменений и оценить их влияние на общее состояние синтаксической системы языка.

3. Влияние социальных сетей на семантику:

Семантические изменения под воздействием социальных сетей затрагивают как значения отдельных слов, так и общее понимание значения высказывания в контексте цифровой коммуникации. Распространение интернет-мемов и цифровых артефактов приводит к изменению значений слов и выражений, а также к возникновению новой семантики, понятной только узким группам пользователей. Использование сарказма, иронии и других стилистических фигур в онлайн-общении также требует специфического семантического анализа. Важно отметить, что семантические сдвиги могут быть как временными, так и стойкими, интегрируясь в основной языковой фон. Для исследования семантических изменений необходим комплексный подход, сочетающий количественный анализ употребления слов и выражений с качественным анализом их значений в контексте.

4. Позитивные и негативные последствия:

Влияние социальных сетей на языковую эволюцию имеет как позитивные, так и негативные стороны. К позитивным аспектам можно отнести ускорение лексического обновления, расширение коммуникативных возможностей и развитие новых языковых форм, адаптированных к специфике цифровой среды. Социальные сети способствуют формированию языковых сообществ и обмену языковой информацией на глобальном уровне.

Однако, негативные последствия также заслуживают внимания. Упрощение языка, снижение уровня грамотности, распространение языковых штампов и клише представляют серьёзную угрозу для сохранения языковой нормы и богатства языка. Проблемы с орфографией и пунктуацией, характерные для большей части онлайн-коммуникации, могут отрицательно повлиять на языковую культуру будущих поколений. Важно обратить внимание на развитие "цифровой дислексии" и снижение навыков письменной речи у молодежи, активно пользующейся социальными сетями.

5. Возникновение новых лексических единиц

Социальные сети активно способствуют созданию и распространению новых лексических единиц, включая неологизмы и заимствования из других языков. Примеры таких лексических изменений включают термины, связанные с интернет-культурой, такие как "инфлюенсер" (influencer) и "мем". Эти слова не только обогащают язык, но и меняют его структуру, вводя в язык понятия, которые ранее не имели формулировки.

Также стоит отметить, что многие новые слова и выражения, появляющиеся в социальных сетях, очень быстро становятся частью разговорного языка. Слияние языка и культуры в условиях цифровой эпохи приводит к тому, что молодое поколение использует новые термины в своей повседневной жизни, тем самым способствуя языковой эволюции.

6. Изменение стилей общения

Социальные сети формируют новые стили общения, в которых индивидуальность и инновации становятся важными характеристиками языка. Пользователи экспериментируют с формами, стилями и тональностью своих сообщений, что приводит к созданию уникальных языковых кода и идентичностей внутри различных сообществ. Это явление особенно заметно в таких платформах, как Instagram и TikTok, где визуальные и текстовые элементы объединяются для создания нового коммуникационного пространства.

Стилистическая гибкость языка в социальных сетях также связана с контекстом общения. Например, уделяя внимание целевой аудитории, пользователи адаптируют свой стиль и регистр, что влияет на общий уровень формальности и использование профессиональной терминологии. Такие изменения приводят к размыванию границ между различными стилями языка — разговорным, официальным и научным.

7. Методы исследования:

Для исследования влияния социальных сетей на языковую эволюцию необходимо применять комплексный методологический подход. Это включает в себя:

1. Количественный анализ: исследование частотности употребления неологизмов, аббревиатур и других языковых явлений в текстах из социальных сетей.
2. Качественный анализ: исследование значений слов и выражений, синтаксических структур и стилистических особенностей языковых единиц в контексте онлайн-коммуникации.
3. Корпус-ориентированные исследования: создание и анализ корпусов текстов из различных социальных сетей.
4. Социолингвистические методы: исследование языковых практик и языкового поведения пользователей социальных сетей в различных социальных группах.

В заключение, социальные сети оказывают значительное влияние на языковую практику, создавая гибкие и инновационные формы общения. Они служат не только платформой для обмена информацией, но и средой, где язык продолжает развиваться, стараясь соответствовать современным реалиям. Таким образом, социальные сети становятся важным фактором, формирующим не только повседневный язык, но и культурные идентичности в глобализированном мире.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бердиева, Ш. Н. (2022). Нон-фикшн как особый тип документальной литературы. Редакционная коллегия, 108.
2. Бердиева, Ш. (2023). Бошланғич таълимда компетенциявий ёндашувнинг зарурияти. *Interpretation and researches*, 2(1).
3. Умаров, А. А., Журабоев, М. Р., & Вохобов, Т. Т. (2023). ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО. *International journal of scientific researchers (IJSR) INDEXING*, 3(2).
4. Курбанова, Г., & Курбанова, Ш. (2023). Интерактивные образовательные технологии в развитии коммуникативной компетентности студентов по русскому языку. *Традиции и инновации в исследовании и преподавании языков*, 1(1), 575-580.
5. Berdiyeva, S. (2023). Zamonaviy adabiyotda non-ficshning o 'ziga hosligi. *Journal of Science-Innovative Research in Uzbekistan*, 1(1), 59-62.
6. Umarov, A. (2024). АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ МЕТОД ПРЕПОДАВАНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА. *Journal of universal science research*, 2(5), 113-120.
7. Нурмаматов, Б. Б., & Миротин, О. Д. (2023, June). Роль литературы в эпоху цифровой революции. In *Proceedings of International Conference on Modern Science and Scientific Studies (Vol. 2, No. 6, pp. 167-173)*.

8. Умаров, А. А. (2024). РАБОТА С ТЕКСТОМ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА: МЕТОДЫ АНАЛИЗА И ИНТЕРПРЕТАЦИИ ТЕКСТОВ. *Inter education & global study*, (10), 84-95.
9. Умаров, А. А., & Вохобов, Т. Т. (2024, April). ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ СЛОЖНОСТЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ФОНЕТИКИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО (РКИ). In *International conference on multidisciplinary science* (Vol. 2, No. 4, pp. 276-279).
10. Бозорова, Х. О. СОВРЕМЕННЫЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА. МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ ТЕРМЕЗСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА, 563.
11. Abduraximovna, K. G. Z. (2023). FEATURES OF TRANSLATION OF NEW TERMINOLOGICAL VOCABULARY. *International journal of scientific researchers (IJSR) INDEXING*, 3(2).