

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ТРУДОВЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

*Сапарниязов Муса Жолдасбаевич*

*студент экономического факультета*

*Самаркандский институт экономики и сервиса*

*Амриева Шахзода Шухратовна*

*Стажер-ассистент кафедры цифровой экономики,*

*Самаркандский институт экономики и сервиса*

**Аннотация:** В нашей статье рассматривается влияние цифровой экономики на трудовые изменения в творческих индустриях. Мы анализируем ключевые тренды, такие как автоматизация, искусственный интеллект, и цифровые платформы, а также их воздействие на профессиональные роли, методы работы и структуру занятости в сфере искусства, медиапроизводства, дизайна и других креативных отраслей. Особое внимание уделено новым моделям трудовой деятельности, возникающим в условиях цифровизации, и изменениям в квалификационных требованиях.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, трудовые изменения, креативные индустрии, автоматизация, искусственный интеллект, цифровые платформы, профессиональные роли, новые модели труда, квалификационные требования, творческие профессии, цифровизация.

**Abstract:** This article examines the impact of the digital economy on labour change in the creative industries. We analyse key trends such as automation, artificial intelligence and digital platforms and their impact on professional roles, working practices and employment structures in the arts, media production, design and other creative industries. Particular attention is paid to new models of work activity arising in the context of digitalization and changes in qualification requirements.

*Key words:* digital economy, labour change, creative industries, automation, artificial intelligence, digital platforms, professional roles, new models of work, qualification requirements, creative professions, digitalization.

**Введение.** Цифровая трансформация стала важным фактором, изменяющим не только технологическую, но и социально-экономическую структуру современного общества. В последние десятилетия развитие цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, big data, облачные вычисления и блокчейн, оказывает глубокое влияние на различные отрасли экономики. Креативные индустрии, включая искусство, медиа, дизайн, архитектуру и другие сферы, не остались в стороне от этих изменений.

С переходом на цифровые платформы и внедрением автоматизированных решений меняются не только способы создания и распространения контента, но и трудовые процессы, которые требуют новых подходов к организации работы и повышения квалификации. Изменения в области труда, вызванные цифровизацией, приводят к появлению новых форм занятости, таких как удаленная работа, фриланс и гибкие графики, что, в свою очередь, требует адаптации не только работников, но и организаций, правительств и образовательных учреждений.

Целью нашей статьи является исследование влияния цифровой экономики на трудовые изменения в креативных индустриях, выявление ключевых трендов и вызовов, а также предложение путей оптимизации процессов для успешной интеграции технологий и человеческого капитала.

**Основная часть.** Цифровая экономика существенно трансформирует креативные индустрии, создавая новые возможности для производства, распространения и потребления контента. В первую очередь, цифровизация открывает доступ к глобальному рынку, обеспечивая

возможности для творческих специалистов работать на международном уровне и преодолевать географические и экономические барьеры. Платформы для обмена контентом, такие как YouTube, Instagram, TikTok, а также сервисы для создания и продажи цифровых продуктов, позволяют не только артистам и дизайнерам, но и широкому кругу творческих специалистов развивать свои карьеры.

Особое внимание стоит уделить таким аспектам, как искусственный интеллект и автоматизация процессов, которые влияют на производство контента и организацию труда. Например, с помощью ИИ можно ускорить создание графики, видеоматериалов, музыки и других видов творчества, значительно снижая время и затраты на производство. В то же время это также приводит к изменению профессиональных ролей в креативных областях, где операционные и технические задачи могут быть взяты на себя машинами, освобождая время для более высокоуровневой креативной работы.

Цифровая экономика стимулирует развитие новых форм трудовой занятости, таких как удаленная работа, фриланс, проектная работа и гибкие графики. Технологические платформы, такие как Upwork, Fiverr, Freelancer и другие, дают возможность специалистам из разных уголков мира сотрудничать на временной или проектной основе. Это меняет не только организационные аспекты труда, но и социальные: работники получают возможность самостоятельно выбирать время и место своей работы, что значительно увеличивает уровень их мобильности и гибкости.

Однако такие изменения в трудовых отношениях также влекут за собой вызовы. Появление гибкой занятости приводит к нестабильности доходов, отсутствию социальных гарантий и правовой защиты работников. Кроме того, быстрое изменение квалификационных требований требует от работников постоянного обновления знаний и навыков, что ставит перед

образовательными учреждениями задачу подготовки специалистов, способных эффективно функционировать в условиях цифровизации.

Цифровая экономика требует от работников креативных индустрий не только адаптации к новым технологиям, но и развития новых навыков. С появлением автоматизации и ИИ профессии, ориентированные на массовое производство контента, могут быть сокращены или заменены алгоритмами. Например, в кинематографе и медиаиндустрии инструменты для автоматической генерации текстов, обработки видео и даже создания музыки становятся все более распространенными.

С другой стороны, новые технологии открывают возможности для возникновения новых профессий. В числе таковых — специалисты по данным и аналитике в области искусства, менеджеры цифровых платформ, специалисты по виртуальной и дополненной реальности, а также новые формы дизайнеров и художников, работающих в кросс-дисциплинарных командах. Эти изменения требуют внедрения в образовательные программы новых курсов и тренингов, нацеленных на обучение навыкам, востребованным в цифровой среде.

Цифровизация также меняет и внутреннюю структуру организаций в креативных индустриях. Традиционные компании, такие как кино- и телестудии, рекламные агентства и издательства, начинают интегрировать новые цифровые технологии и платформы для более эффективного взаимодействия с клиентами и коллегами. В условиях удаленной работы и глобальных команд особое значение приобретают гибкие организационные модели, использование облачных сервисов и инструментов для управления проектами, таких как Slack, Trello, Asana и другие.

Новые технологии и способы работы также приводят к изменениям в управлении и взаимодействии внутри коллективов. В креативных индустриях высоко ценится способность к самостоятельной работе и инициативности, что требует от менеджеров новых навыков в области

лидерства и координации. Успех в таких организациях зависит от умения эффективно работать в распределенных командах, что требует гибкости, способности адаптироваться к меняющимся условиям и быстро усваивать новые инструменты и процессы.

Одним из основных вызовов цифровой экономики для работников креативных индустрий является необходимость постоянного обновления знаний и навыков. Стремительные изменения в технологиях требуют от творческих специалистов гибкости и готовности к обучению. Для этого важно развивать не только технические навыки, но и навыки межличностного общения, креативного мышления и работы в мультидисциплинарных командах.

Цифровизация также предоставляет новые возможности для инноваций и творчества. Инструменты для редактирования и создания контента, доступные в интернете, позволяют каждому работать на высоком уровне, не имея больших ресурсов. Виртуальная реальность, дополненная реальность и новые формы медиа создают новые горизонты для творческих проектов, которые могут быть реализованы в рамках международных платформ и онлайн-сообществ.

В ближайшие годы можно ожидать дальнейшего развития цифровых технологий в креативных индустриях, что приведет к глубоким изменениям в профессиональных ролях и методах работы. Вероятно, что профессии, связанные с созданием контента, будут продолжать трансформироваться, а роль ИИ и автоматизации в этих процессах будет расти. В то же время это создаст новые возможности для креативных специалистов, которые смогут использовать эти технологии для создания уникальных и инновационных продуктов.

Кроме того, необходима разработка эффективных стратегий для решения проблем, связанных с социальной защищенностью работников в условиях цифровой экономики. Важным направлением является создание

новых форм трудовых отношений, а также развитие систем образования и профессиональной подготовки, которые смогут подготовить специалистов к вызовам цифрового мира.

Цифровая экономика оказывает значительное влияние на трудовые процессы в креативных индустриях, создавая новые формы занятости, изменяя квалификационные требования и трансформируя профессиональные роли. Технологии открывают новые возможности для творческих специалистов, однако также влекут за собой вызовы, связанные с необходимостью постоянного обновления знаний, социальной нестабильностью и изменениями в трудовых отношениях. Успешная интеграция цифровых технологий в креативные индустрии требует эффективной адаптации образовательных и трудовых систем, а также поддержания баланса между инновациями и социальной ответственностью.

**Выводы и предложения.** Цифровая экономика изменяет структуру труда в креативных индустриях. Внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, автоматизация и цифровые платформы, значительно трансформирует профессиональные роли и способы работы в творческих отраслях. Работники креативных индустрий сталкиваются с необходимостью адаптации к новым условиям, включая удаленную работу, гибкие графики и фриланс. Возрастающая роль цифровых технологий в создании контента. Инструменты и платформы для создания и распространения цифрового контента открывают новые возможности для творческих специалистов, позволяя им работать на международном уровне и расширять аудиторию. Однако это также требует изменения квалификационных требований и внедрения новых подходов к обучению.

Новые формы занятости и организационные модели. Цифровая экономика стимулирует развитие гибкой занятости и новых форм трудовых отношений, таких как фриланс и проектная работа. Эти изменения требуют от работников высокого уровня автономности и самоорганизации, а от

организаций — способности эффективно управлять распределенными командами. Необходимость постоянного обновления знаний и навыков. В условиях стремительно меняющихся технологий работники должны быть готовы к постоянному обучению и совершенствованию своих компетенций, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке труда. Это особенно актуально для креативных профессий, где новые инструменты и методики разработки контента становятся необходимостью.

Влияние цифровизации на социальную защищенность работников. Цифровая экономика, хотя и открывает новые возможности для творческих специалистов, также порождает проблемы, связанные с нестабильностью занятости и отсутствием социальной защиты. Это требует разработки новых моделей социальной поддержки и трудовых отношений, соответствующих изменениям на рынке труда. Цифровая экономика оказывает глубокое воздействие на трудовые процессы и организацию работы в креативных индустриях. Это создает как новые возможности, так и вызовы, которые требуют адекватной адаптации и развития соответствующих политик и механизмов. Важным шагом в этом направлении является внедрение образовательных и социальных реформ, направленных на поддержку работников, повышение их квалификации и обеспечение социальной защищенности в условиях гибкой занятости.

### ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Беккер, Г. (2018). Экономика и цифровизация: Перспективы развития и вызовы. М.: Научный мир.
2. Мартынов, П. (2020). Цифровая трансформация в креативных индустриях: Новые вызовы и возможности. Санкт-Петербург: Питер.
3. Новиков, А. (2019). Труд в эпоху цифровой экономики. М.: Экономика.

4. Козлова, Т., & Смирнова, М. (2021). Цифровизация труда в креативных индустриях: Ключевые тенденции. Вопросы экономики, 34(5), 45-59.
5. Susskind, R., & Susskind, D. (2015). The Future of the Professions: How Technology Will Transform the Work of Human Experts. Oxford: Oxford University Press.
6. Чеснокова, И. (2022). Цифровизация и трудовые изменения в искусстве и дизайне. Журнал креативных индустрий, 12(3), 22-30.
7. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2014). The Second Machine Age: Work, Progress, and Prosperity in a Time of Brilliant Technologies. New York: W.W. Norton & Company.
8. Моисеев, А. (2020). Инновации в креативных индустриях: Роль цифровых технологий в изменении рынка труда. М.: Высшая школа экономики.
9. Peters, M., & Roberts, P. (2017). Digital Economy and Creative Industries: Impact of Technology on Employment and Work. London: Routledge.
10. Франк, А., & Шмидт, Г. (2021). Цифровые платформы и будущее труда: Тренды и прогнозы. М.: Альпина Паблишер.