

МЕДИАЛИНГВИСТИКА И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ

*ТМА Кафедра узбекского и
иностраных языков*

Преподаватель: Назарова О.Ш.

Моб.(99)1113508

Email:ozoda5852@gmail

Аннотация

Медиалингвистика -это сфера исследования, которая представляла интерес для ученых из различных дисциплин, включая лингвистику, медиаисследования, психологию, социологию и антропологию. В нем исследуется, как язык используется для передачи смысла, создания социальной идентичности и формирования нашего понимания мира. Медиалингвистика-междисциплинарная сфера, изучающая взаимоотношения языка и медиа.

Annotation

Media linguistics is a field of study that has been of interest to scholars from a variety of disciplines, including linguistics, media studies, psychology, sociology, and anthropology. It examines how language is used to convey meaning, create social identities, and shape our understanding of the world. Media linguistics is an interdisciplinary field that studies the relationship between language and media.

Введение. Медиалингвистика - междисциплинарная сфера, изучающая взаимоотношения языка и медиа. За последние несколько десятилетий медиалингвистика привлекла к себе все большее внимание в результате растущего влияния средств массовой информации на нашу повседневную жизнь. Цель этого обзора- подчеркнуть важность медиалингвистики для понимания роли языка в медиа-репрезентациях, социальной идентичности, ластных отношениях и языковых изменениях. Это междисциплинарная сфера, изучающая язык, используемый в различных средствах массовой информации, включая телевидение, кино, рекламу, социальные сети и новости. В нем исследуется, как язык используется для передачи смысла, создания социальной идентичности и формирования нашего понимания мира. В этой статье мы рассмотрим некоторые ключевые концепции и подходы в медиалингвистике. Медиалингвистика -это сфера исследования, которая представляла интерес для ученых из различных дисциплин, включая лингвистику, медиаисследования, психологию, социологию и антропологию.

Вот некоторые идеи и взгляды ученых на важность медиалингвистики: По мнению Теуна А. Ванс Дейка, выдающегося ученого в области дискурс-анализа,

медиалингвистика важна, поскольку она помогает нам понять, каким образом язык используется для конструирования социальной идентичности, воспроизведения властных отношений и формирования нашего понимания социальной реальности. Дебора Кэмерон, лингвист и специалист по гендерным исследованиям, утверждала, что медиалингвистика важна, потому что она позволяет нам исследовать способы, которыми язык используется для создания и укрепления гендерных норм и стереотипов в средствах массовой информации.

Одной из центральных концепций медиалингвистики является анализ дискурса, который включает в себя изучение языка, используемого в конкретном контексте, для выявления основных значений и властных отношений. Анализ дискурса может показать, как язык используется для построения социальной идентичности и укрепления властных структур.

Например, язык, используемый в средствах массовой информации, рассматривает определенные группы как «других» или аутсайдеров, в то время как другие изображаются как более заслуживающие или достойные внимания и сочувствия. Еще одним важным подходом в медиалингвистике является критический анализ дискурса, целью которого является раскрытие скрытых властных отношений и идеологий, заложенных в использовании языка. Этот подход подчеркивает способы использования языка для поддержания социальных иерархий и укрепления доминирующих идеологий. Например, критический анализ дискурса может показать, как язык используется для увековечения гендерного, расового или классового неравенства в репрезентациях СМИ. Медиа лингвистика – важная сфера, которая помогает нам лучше понять сложные взаимоотношения между языком и медиа. Вот несколько дополнительных причин, почему медиа-лингвистика важна:

1. Это помогает нам понять, каким образом язык используется для построения социальной идентичности. Репрезентации в СМИ могут формировать наше восприятие различных социальных групп, а медиа-лингвистика помогает нам дополнить язык, используемый в этих репрезентациях, чтобы понять, как социальная идентичность конструируется и закрепляется.

2. Это позволяет нам изучить, как язык используется для оказания власти и влияния в обществе. Анализируя язык, используемый в средствах массовой информации, мы можем раскрыть скрытые властные отношения и идеологии, которые заложены в использовании языка. Это может помочь нам разработать стратегии социальных изменений и бросить вызов доминирующим идеям.

3. Это помогает нам понять роль языка в формировании общественного мнения и отношения. Представители СМИ могут сыграть важную роль в формировании общественного мнения о социальных сетях, проблемы, и медиалингвистика может помочь нам дополнительно изучить язык,

используемый в этих репрезентациях, чтобы понять, как они влияют на общественное мнение.

4. Это помогает нам понять лингвистические особенности и условности новых форм общения. С развитием социальных сетей и других цифровых коммуникационных технологий мы наблюдаем появление новых форм использования языка. Медиалингвистика может помочь нам лучше понять эти новые формы общения и их влияние на изменение языка и инновации.

Вывод. Медиалингвистика — важная сфера, которая помогает нам лучше понять роль языка в медиа-репрезентациях, социальной идентичности, властных отношениях и языковых изменениях. Изучая металингвистику, мы можем стать более информированными и критичными потребителями средств массовой информации и внести свой вклад в развитие более справедливого и равноправного общества. Необходимы дальнейшие исследования этого красного цвета, чтобы продолжать расширять наше понимание сложных взаимоотношений между языком и средствами массовой информации. Это богатая и разнообразная сфера, охватывающая широкий спектр подходов и перспектив. Изучая язык, используемый в различных средствах массовой информации, исследователи могут получить представление о том, как язык формирует наше понимание мира и нашего места в нем. Медиалингвистика также может помочь нам стать более критичными потребителями средств массовой информации, позволяя нам распознавать скрытые властные отношения и идеологии, которые заложены в использовании языка. Это важная сфера исследования, которая помогает нам лучше понять, как язык используется в различных средствах массовой информации для формирования нашего восприятия, отношения и поведения.

Анализируя язык, используемый в средствах массовой информации, исследователи могут получить представление о сложных отношениях между языком, средствами массовой информации и обществом, а также способствовать развитию более критичных и информированных потребителей средств массовой информации.

Библиография:

1. Бети, Мохмед Джасим. (2021). Гендер и пол в лингвистике. 10.13140/PG.2.2.33405.69600.
2. Идальго Тенорио, Инкарнасьон. (2011). Критический анализ дискурса. Обзор. Северный журнал исследований английского языка NJES. 10.10.35360/njes.247.
3. <https://www.jstor.org/stable/3587839>
4. https://www.researchgate.net/publication/276930034_Media_Education_as_a_tool_to_promote_critical_thinking_among_students