

ОЛЬФАКТОРНЫЙ МИР В РОМАНЕ ПАТРИКА ЗЮСКИНДА "ПАРФЮМЕР. ИСТОРИЯ ОДНОГО УБИЙЦЫ"

*Ахтамова П. У. - СамГУ, 4 курс.
Научный руководитель – старший
преподаватель Кравченко К. А.*

Аннотация. В данной статье рассмотрены художественные особенности романа Патрика Зюскинда «Парфюмер. История одного убийцы», особое внимание уделяется ольфакторному пространству в романе.

В произведении «Парфюмер» Патрик Зюскинд затрагивает такие вечные проблемы, как любовь и ненависть, красота и уродство, талант и обыденность, гений и толпа, цель и средства её достижения, истинное и ложное. Интерес современного литературоведения к проблемам поэтики, рассмотрение ольфакторного пространства, делает данное исследование актуальным.

Annotation. This article examines the artistic features of Patrick Süskind's novel «Perfume: The Story of a Murderer,» with particular attention to the olfactory space in the novel.

In «Perfume,» Patrick Süskind addresses such eternal issues as love and hate, beauty and ugliness, talent and ordinariness, genius and the crowd, the goal and the means of achieving it, truth and falsehood. The interest of modern literary studies in poetics and the analysis of the olfactory space makes this research relevant.

Ключевые слова: ольфакторика, одоризм, запах, чувства, обоняния, благовония и благоухание.

Keywords: olfactology, odorism, scent, senses, smell, incense, and fragrance.

Ольфакторное пространство в современном литературоведении представляют отдельную научную проблему, к которой обращались в своих исследованиях **Зыховская Н. Л.** (Ольфакторий художественной словесности: современное состояние проблемы.- Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева.- 2021), **Барковская Н. В.** (Ольфакторное пространство русской поэзии конца XIX начала XX вв.: проблемы поэтики. -Тюмень. 2012г. Филологический класс). **Юрченко Т. Г.** (Ольфакторное пространство русской литературы: проблемы изучения и другие.- Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. Сер. 7, Литературоведение: Реферативный журнал. -2021) и другие исследователи.

Запах, подобно вкусу, цвету, звуку и тактильным ощущениям, является неким показателем чувствительности к различным сторонам реальности. Термин «ольфакторный» тесно связано с понятием «ольфакции», что означает процесс

обоняния (принюхивания, вдыхания запаха, распознавания запаха). Отдельные слова или выражения, связанные с тематическим полем «запахи» называются «одоризмами», который позволяет обозначить тематические фрагменты текста без ограничения по формальным признакам. [4].

В романе П.Зюскенда «Парфюмер. История одного убийцы» обширно представлен ольфакторный мир, в котором ясно выражаются тонкие слои разных обонятельных запахов, верхних и нижних нот парфюмерного мира. Ольфакторное пространство в романе - это метафоричность, красочность, изысканность и иносказательность слов и выражений, тесно связанных с запахом или относящихся к области восприятия запахов. Насколько нам известно, что у каждого человека существует свой определенный запах, который мы можем различать. Обоняние - самое древнее чувство в системе человеческого восприятия и напрямую связано с лимбической системой - областью мозга, где обрабатываются эмоции. Запахи бывают разными, некоторые могут манить, привлекать, одурманить или просто раздражать. Эти аспекты встречаются в романе «Парфюмер. История одного убийцы», в котором ярко изображается принципы одоризма (запах).

Обычно люди воспринимают запах через обоняние, но главный герой романа «Парфюмер», Жан-Батист Гренуй не только чувствовал запахи, а слышал их, он их воспринимал слухом, он их уже знал, но при этом при каждом новом аромате он получал удовольствие, обретал восторг, старался сохранять новый аромат в себе, в своей памяти. А также он умел объединять запахи, смешивать мысленно и слышал такие запахи, которые в реальности отсутствовали.

«Море пахло как надутый парус, в котором запутались вода, соль и холодное солнце. Оно пахло просто, это море, но запах был одновременно большим и своеобразным...» [1, с. 21].

«В аромате есть убедительность, которая сильнее слов, очевидности, чувства и воли. Убедительность аромата неопровержима, неборима, она входит в нас подобно тому, как входит в наши лёгкие воздух, которым мы дышим, она наполняет, заполняет нас до отказа. Против неё нет средства» [1, с. 35].

Страсть к благоуханию ведёт его на преступление, без сожаления так как, автор излагает, что его главный герой является «гениальным чудовищем». Увлекаясь приятными ароматами всего сущего, он вдруг понимает, что сам собственно не обладает никаким запахом, и делает вывод, что из-за этого люди его не замечают, после чего у него появляется сильное желание обрести свой уникальный запах, а для этой цели ему нужны человеческие обоняния, а чтобы заполучить эти пронзительные запаха, его цель ведёт его к ужасным преступлениям. А вот гениальным называет его автор, потому именно гении

толкают прогресс вперед, совершают новые открытия, развивают науку, литературу, искусство и всё прочее. О гениальных людях часто говорят как о ненормальных, или о сумасшедших, которые всю жизнь остаются одинокими, холодными, равнодушными, непонятными обществу, а порой и озлобленными на весь мир. 16-летний Гренуй вдохнув незнакомый нежный аромат, следует за ней, и находит её на улице Марэ, и видит девочку, которая обладает столь изящным, нежным, опьяняющим ароматом "её пот благоухал, как свежий морской ветер, волосы — как ореховое масло, чресла — как букет водяных лилий, кожа — как абрикосовый цвет..." [1, с. 50]. Именно в этот момент он хочет овладеть таким величественным запахом, задушив девочку, запоминает её аромат навсегда, и решиться, что он должен стать «Творцом запахов... величайшим парфюмером всех времен» [1, с. 54].

Обычно люди, когда совершают преступления, они начинают переживать за свою жизнь, опасаться, или же сожалеют о том, что натворили такое, раскаиваются, но всё же думают о своем поступке. А для героя нет ни малейшей жалости о своём поступке, к удивлению, наоборот он обретает некое счастье, и начинает понимать, что смысл его жизни состоит именно в изумительных тонах благоволия, что каждый потрясающий запах должен принадлежать лишь ему, и только тогда он может стать наилучшим (истинным) парфюмером в мире.

Он так сильно увлекался благоуханием, что порой ему приходилось сложно управлять собой. Описывается как герой ощущал запах надежды, и стремился к своим поставленным целям, «Это был свежий запах наступающего: дня, первого рассвета, пережитого им на свободе» [1, с. 153].

В романе изображена хозяйка приюта, мадам Гайар, персонаж который полностью противоположен главному герою, Греную. Мадам Гайар вследствие травмы, полученной в детстве, лишилась обоняния, а вместе с ним и способности испытывать эмоции. Гренуй, напротив, наделенный феноменальным обонянием, однако сам не обладающий запахом, не способен ни в ком вызвать эмоциональный отклик. Таким образом, присвоение им чужих запахов – это попытка восполнить недостающий эмоциональный фон вокруг себя, а также попытка проникновения при помощи ароматов в чужой мир эмоций и манипулирования им.

В романе идёт невероятное сравнение девушки с цветком, именно главный герой описывает божественный запах девушки: «Но этот цветок, этот почти еще закрытый бутон за стеной, еще никем кроме Гренуя не замеченный, только еще выпускающий первые душистые острия лепестков, благоухал уже теперь так божественно, что волосы вставали дыбом» [1, с. 68].

Попадая в пространство парфюмерии, запахи окончательно закрепляют за собой принадлежность к сфере эстетики. Парфюмерия как источник красоты

осмысливает обонятельные ощущения в терминах, традиционно кодирующих эстетические понятия. Роман «Парфюмер. История одного убийцы» предоставляет в качестве иллюстрации этого утверждения множество ярких примеров. На примере главного героя романа, мыслящего обонятельными образами, можно наглядно представить, как ольфакторное впечатление замещает все остальное, в первую очередь доминирующие в современном обществе зрительного ощущения.

Тема искусственных ароматов как средств, призванных усиливать привлекательность человека. Следует отметить, что главный герой романа довольно быстро теряет интерес к традиционному парфюмерному ремеслу, поняв, что обостренное обоняние и извращенное восприятие окружающего мира подталкивают его к поискам наиболее превосходного аромата, которого он может создать при помощи естественных человеческих запахов. Как известно, индивидуальный запах человека «является сложением большого числа компонентов. Этот своеобразный набор запахов и создает тот неповторимый запах человека, присущий только ему одному. Несмотря на изменения в организме в результате различных нарушений обмена веществ, запах его в течение всей жизни сохраняет свою индивидуальность и генетически обусловлен» [3, с. 20].

В творческом сознании писателя представление об индивидуальной ольфакторной ауре трансформируется в представление о запахе, как о некой эфемерной субстанции, присущей как каждому человеку в отдельности, так и человечеству в целом и связывающей людей в единое целое на уровне подсознания.

Из множества индивидуальных человеческих запахов Гренуя, воспринимающего мир как ольфакторный образ, интересуют лишь те ароматы, которые способны вызывать любовь и обожание окружающих. Примечателен выбор «источников» таких ароматов, поскольку он обусловлен не только особенностями художественного мировосприятия автора, но и имеет под собой вполне определенное культурологическое основание. Попробуем выявить и проанализировать те общекультурные смыслы, которые лежат у истоков формирования индивидуально-авторской реальности.

Зрительные ощущения в современном обществе, визуальное, в художественном пространстве романа становится тождественным обонятельному.

В мире запахов привлекает внимание тот факт, что рядом с обонятельным мозгом находится лимбическая система, отвечающая за наши эмоции. Поэтому все запахи эмоционально окрашены, все вызывают у нас те или иные

эмоциональные переживания <...>. Именно запахи быстрее всего пробуждают память, и не логическую, а именно эмоциональную» [2, с. 195].

Жан-Батист Гренуй создаёт вокруг себя ольфакторное пространство, пожертвовав жизни двадцати пяти юных красавиц, последней и главной, из которых являлась та, самая девочка с улицы Марэ, Лаура Риши. Ольфакторная аура юных девушек во все времена представлялась настолько чарующей сама по себе, что использование сильных искусственных ароматов могло только испортить этот соблазнительный обонятельный образ, и Гренуй создал этот величественный запах всех времён, который проявлял в людях эротическую притягательность для противоположного пола.

«Люди могут закрыть глаза и не видеть величия, ужаса, красоты, и заткнуть уши, и не слышать людей или слов. Но они не могут не поддаться аромату. Ибо аромат — это брат дыхания. С ароматом он войдет в людей, и они не смогут от него защититься, если захотят жить. А аромат проникает в самую глубину, прямо в сердце, и там выносит категорическое суждение о симпатии и презрении, об отвращении и влечении, о любви и ненависти. Кто владеет запахом, тот владеет сердцами людей» [1, с. 32].

Автор описывает читателям запах так, что изображает красоту, во-первых, элегантность тех девушек, которых убил Гренуй. Во-вторых, во время казни, Гренуй со своим творением манипулирует народом, что все видят божественный образ, вместо настоящего горбатого, некрасивого парня, и даже называют его ангелом, невинным человеком. Но, герою романа его достижение не приносит удовлетворения, потому что он видит, как люди не ценят его творение, они не ощущают всю глубину его изящного благоухания, а лишь теряют рассудок.

Ольфакторное пространство в романе "Парфюмер" пронизывает все аспекты сюжета и эмоционального контекста. Запахи становятся ключом к пониманию глубинных человеческих желаний, страхов и манипуляций. Роман Зюскинда открывает читателям многоуровневую интерпретацию ольфакторного восприятия, поднимая важные вопросы о природе человека и его месте в обществе.

Список литературы:

1. Зюскинд П. Парфюмер. История одного убийцы. – СПб.: Азбука-классика, 2004. – 304 с.
2. Рязанцев С.В. В мире запахов и звуков / С.В. Рязанцев. М.: ТЕРРА, 1997.
3. Дроботун А.В. Лексика обоняния в языке художественной прозы М.А. Шолохова: дис. ... канд. Филол. Наук / А.В. Дроботун. М., 2006.
4. Зыховская Н., Зубанова Л. Ольфакторная поэтика как научная проблема: исследование национально-культурного своеобразия интерпретации запахов.