

ОБРАЗ ДЕЛОВОЙ УЗБЕКСКОЙ ЖЕНЩИНЫ В ДОКУМЕНТАЛИСТИКЕ XX–XXI ВЕКОВ

Муратова Эльвира Раисовна
старший преподаватель кафедры
«Узбекского и русского языков» ТГЭУ
E-mail: elvira.muratova.15@gmail.com

Аннотация: Образ современной узбекской деловой женщины в документалистике можно рассматривать через несколько ключевых аспектов: её роль в обществе, профессиональная активность, борьба с традиционными стереотипами и внесение изменений в культурные и экономические процессы. Этот образ часто появляется в контексте значительных преобразований в Узбекистане, где женщины все активнее заявляют о себе в сфере бизнеса, политики и культуры. Современные узбекские деловые женщины, изображаемые в документальных фильмах, часто демонстрируют высокий профессионализм. Они занимаются предпринимательской деятельностью, руководят крупными компаниями или занимаются проектами в областях, которые традиционно считались «мужскими».

Ключевые слова: деловая женщина, документалистика, предпринимательство, образ, кинематография, тенденция, карьерный рост, лидерские качества.

THE IMAGE OF A BUSINESS UZBEK WOMAN IN DOCUMENTARY FILMS OF THE XXTH– XXIST CENTURIES

Muratova Elvira Raisovna
senior teacher, department of
«Uzbek and Russian Languages», TSUE
E-mail: elvira.muratova.15@gmail.com

Abstract: The image of a modern Uzbek business woman in documentaries can be viewed through several key aspects: her role in society, professional activity, the fight against traditional stereotypes and changes in cultural and economic processes. This image often appears in the context of significant transformations in Uzbekistan, where women are increasingly asserting themselves in business, politics and culture. Modern Uzbek business women portrayed in documentaries often demonstrate high professionalism. They are engaged in entrepreneurial activity, run large companies or work on projects in areas that were traditionally considered «male».

Key words: businesswoman, documentary, entrepreneurship, image,

cinematography, trend, career growth, leadership qualities.

ВВЕДЕНИЕ

Образ женщины в Узбекистане всегда был неотъемлемой частью культурного и социального ландшафта страны. На протяжении XX и XXI веков роль женщин в обществе претерпела значительные изменения, что отразилось в различных формах искусств, в том числе в документальной кинематографии. Делая акцент на образе деловой узбекской женщины, можно проследить как со временем менялся её социальный статус и как эти изменения были отражены в документалистике.

Документальное кино всегда являлось зеркалом социальных изменений, в том числе и тех, которые касались женщин. Женщины, занимавшие традиционно более ограниченные социальные роли, в XX и XXI веках становятся активными участницами общественно-политической и экономической жизни. На протяжении XX века образ деловой женщины в Узбекистане постепенно менялся, становясь более разнообразным и многогранным, а документалистика служила важным инструментом для отражения этих изменений.

Целью настоящей статьи является анализ образа деловой узбекской женщины в документальных произведениях XX–XXI веков, а также выявление ключевых тенденций в изменении её образа в фильмах и репортажах.

1. Женщина в Узбекистане в XX веке: исторический контекст

До начала XX века роль женщин в Узбекистане, как и в большинстве традиционных обществ, была ограничена домом и семьей. Женщины преимущественно занимались сельским хозяйством, домашними обязанностями и воспитанием детей, редко выходя за рамки своего домашнего круга. Однако с приходом революционных изменений в начале XX века начался процесс значительных социальных и культурных трансформаций, которые затронули и женскую роль в обществе.

После Октябрьской революции в России и последующих изменений в Центральной Азии, включая Узбекистан, женщины начали получать права, которые ранее им были недоступны. В 1920-1930-х годах, в рамках первых социалистических реформ, были приняты меры, направленные на улучшение положения женщин. Это время стало поворотным моментом в социальном положении женщин, они начали активно участвовать в трудовой жизни, получали доступ к образованию и работе.

В документальном кино этого периода, особенно в фильмах, снятых в советский период, активно изображалась новая роль женщины как активного участника общественно-политической жизни. Женщины, работавшие на заводах, на фабриках и в административных структурах, стали важными

фигурами в коллективистской культуре. Так, в репортажах и фильмах того времени делалась акцент на женскую трудовую доблесть и достижение высоких социальных стандартов.

2. Проблема женского образования и карьеры в Узбекистане в 1960–1980-е годы

1960–1980-е годы стали периодом значительных изменений в жизни узбекских женщин. После Второй мировой войны женщины продолжали активно работать на различных предприятиях и в государственных учреждениях. Это время также стало периодом массового получения образования женщинами, что значительно изменило их социальную роль.

В 1960–1980-е годы женщины начали занимать все больше руководящих должностей в различных сферах — от образования до культуры и науки. В документальных произведениях того времени часто можно встретить изображения женщин, достигших успеха в своей профессии. В фильмах того времени поднимался вопрос трудности карьеры женщин, их борьбы с традиционными стереотипами. Женщинам приходилось преодолевать барьеры, связанные с патриархальными устоями общества, а также с недостаточным доступом к финансовым ресурсам и возможностям для карьерного роста.

Особенно важной была роль женщин в развитии образовательной системы. Во многих документальных фильмах, например, в советских кинохрониках, отражались усилия женщин-преподавателей, учёных, врачей и инженеров, которые занимали лидирующие позиции в своей области. Эти изображения не только демонстрировали профессиональные достижения женщин, но и поднимали важные социальные вопросы.

3. Современные изменения: Образ деловой узбекской женщины начале XXI века

Конец XX и начало XXI века стали временем значительных перемен для женщины в Узбекистане. С 1991 года, когда страна обрела независимость, роль женщин в обществе претерпела еще одну важную трансформацию. Экономическая и социальная ситуация изменялась, и женщинам стало сложнее справляться с трудностями, связанными с переходом от централизованной экономики к рыночной.

В это время женщины Узбекистана начали активно проявлять себя в бизнесе, политике, науке, а также в новых сферах, таких как информационные технологии и международный бизнес. Образ деловой женщины в документальных фильмах того времени стал гораздо более многообразным. Одним из ярких примеров такого кино является фильм **«Женщины в бизнесе» (2002)**, который отражает жизненные истории женщин-предпринимателей, достигших успеха в условиях постсоветской экономики. Эти фильмы

показывают, как узбекские женщины не только преодолевают трудности, но и становятся успешными бизнесменами, реализуют амбициозные проекты.

Современные узбекские деловые женщины, изображаемые в документальных фильмах, часто демонстрируют высокий профессионализм. Они занимаются предпринимательской деятельностью, руководят крупными компаниями или занимаются проектами в областях, которые традиционно считались «мужскими» (например, строительство, IT-сектор, финансы). В документалистике они часто предстают как яркие личности, успешно совмещающие работу и личную жизнь, раскрывающие новые горизонты для других женщин. Пример из документальных фильмов: работающие женщины в бизнесе показываются как лидеры, которые вдохновляют другие поколения женщин на карьерные успехи, несмотря на существующие в обществе барьеры. Документалистика часто фокусируется на том, как женщины в Узбекистане преодолевают стереотипы и устоявшиеся представления о «месте женщины» в обществе. Тема борьбы с предвзятыми взглядами на роль женщин в бизнесе и управлении часто является центральной в таких работах. Женщинам приходится не только конкурировать с мужчинами, но и бороться за признание своих прав и возможностей. В фильмах показывают, как они сталкиваются с трудностями, связанными с традиционным отношением к женщинам, их ролью в семье и обществе, и как они находят способы ломать эти барьеры. Современные узбекские деловые женщины становятся все более заметными персонажами в документальных фильмах, отражающих изменения в социальном и экономическом ландшафте страны. Несмотря на то, что узбекская документалистика еще только начинает развиваться в области представления образов деловых женщин, уже можно выделить несколько работ, в которых раскрывается роль женщин в бизнесе, социальной жизни и политике. Приведенные ниже примеры иллюстрируют, как узбекские документалисты показывают образ деловой женщины. «Новые горизонты» (Yangi ufqlar). «Сила перемен» (O'zgarish kuchi). «Мечты и возможности» (Orzular va imkoniyatlar). Документальные фильмы о современных узбекских деловых женщинах показывают, как они преодолевают традиционные барьеры, добиваются успеха в бизнесе и активно участвуют в социально-экономическом и политическом процессе. Эти работы становятся важным инструментом для распространения образа успешной, уверенной в себе женщины, которая имеет право и возможность влиять на развитие своей страны. Среди успешных деловых женщин часто можно встретить тех, кто активно использует современные технологии и инновации для развития своего бизнеса. Например, в документалистике можно увидеть, как женщины-предприниматели осваивают сферу IT, создавая стартапы и продвигая технологические инновации

в Узбекистане.

4. Женщина-лидер в современной узбекской документалистике (2010–2020-е годы)

Современная документалистика Узбекистана акцентирует внимание на новых образах деловых женщин, которые занимают руководящие посты в политике, бизнесе, образовании и науке. В последние десятилетия такие фигуры, как женщины-руководители, предприниматели, общественные деятели, стали неотъемлемой частью документальных проектов. В 2010-х годах появляются фильмы и репортажи, посвященные женщинам, занимающим руководящие должности в крупных компаниях и государственных органах, а также женщинам, занимающимся инновационными проектами и технологическими стартапами.

Среди таких примеров можно выделить фильм **«Женщины Узбекистана: путь к успеху» (2017)**, который рассказывает о женщинах-предпринимателях, преодолевших социальные и экономические барьеры на пути к успеху. Эти произведения акцентируют внимание на роли женщин как агентов изменений, и на важности их вклада в развитие экономики и общества.

«Мой путь» (Menning yo'lim) Этот документальный фильм рассказывает историю успеха узбекской бизнес-леди, которая начинала с малого бизнеса и постепенно выстроила успешную карьеру. В фильме подчеркиваются как трудности, с которыми она сталкивалась, так и ее способности преодолевать стереотипы о том, что женщина не может быть успешным предпринимателем. Она строит свою компанию в сфере технологий и инноваций, что в Узбекистане является довольно новым направлением. Фильм акцентирует внимание на ее лидерских качествах, умении балансировать между семейной жизнью и карьерой, а также на преодолении социальных барьеров.

Эти персонажи становятся символами нового поколения женщин, которые активно участвуют в развитии технологической и цифровой революции в стране. Документальные фильмы также часто подчеркивают, как деловые женщины в Узбекистане становятся активными участниками социальных изменений. Они возглавляют благотворительные и социальные проекты, работают в сфере здравоохранения, образования, занимаются просвещением и защитой прав женщин. В некоторых случаях они становятся влиятельными фигурами в политике, внося свой вклад в принятие законов и улучшение социальной ситуации. Документалисты стремятся показать, как такие женщины использовали свои ресурсы и знания, чтобы влиять на общественные процессы, в частности, на улучшение положения женщин в стране. Документалисты также подчеркивают эмоциональную силу и лидерские качества женщин. В фильмах часто акцентируется внимание на том, как женщины в бизнесе и политике способны вдохновлять и мотивировать других, как они успешно управляют

коллективами, устанавливают контакты и налаживают взаимодействие на международном уровне. Такие женщины становятся примером не только для узбекистанок, но и для женщин из других стран. Из этого следует, что некоторые известные узбекские женщины, такие как предпринимательницы, активистки и политики, могут быть показаны в документальных фильмах, являясь прототипами этих образов.

Следовательно, женщины, занятые в таких сферах, как банковское дело, здравоохранение или ИТ, делают существенный вклад в развитие экономики страны, преодолевая трудности и прокладывая путь для новых возможностей для других женщин. Образ современной узбекской деловой женщины в документалистике — это многогранный и динамичный персонаж, отражающий изменения в обществе. Она предстает как уверенный, профессиональный лидер, который борется с традиционными стереотипами, использует современные технологии, активно участвует в социально значимых проектах и вдохновляет других женщин на успех.

Заключение

Образ деловой узбекской женщины в документалистике XX–XXI веков претерпел значительные изменения, отражая изменения в самой социальной и экономической жизни Узбекистана. От женщины, ограниченной традиционными социальными ролями, она превращается в лидера в бизнесе, политике и науке. Современная документалистика продолжает исследовать сложность и многообразие жизни женщин, подчеркивая их успехи и трудности на пути к равенству и профессиональной реализации.

Список литературы

1. Алимова Д.А. Женский вопрос в Средней Азии: история изучения и современные проблемы. –Т.: Фан, 1991.
2. Ганиева Г.Ж. Женский вопрос в Узбекистане: новые подходы, проблемы и решения. Авт. дисс... канд. истор. н. –Т.: 2006. -24 с.
3. Женщины независимого Узбекистана. Результаты социологического исследования .-Т.: 2004. -295 с..
4. Документальные фильмы о женщинах в Узбекистане, Национальный архив Узбекистана, 1990-2010-е годы.
5. Рахимова Г. К вопросу об эволюции общественно-политического статуса женщины в Узбекистане.// Место женщины в современных мусульманских обществах. Под редакцией З.И.Мунавварова и З.Й.Крумм. –Т.:2006.
6. Ходжаева С.А. Правовая культура и проблемы развития социально-правовой активности женщин Республики Узбекистан. Авт. дисс. ... канд. юрид. н. –Т.: 2004. -26 с.