

TEXNALOGIYA FANIDA „SERVIS XIZMATI”

*Mamajonova Gulzura Abdurashitovna*

*ADPI, „Fizika va texnologik ta’lim” kafedrasi v/b dotsenti*

*Sattarova Umidaxon Xushnutbek qizi*

*Zaynobidinovna Mohlaroy Lutfidin qizi*

*A.D.P.I. „Texnologik ta’lim” yo’nalishi 3-bosqich talabalari*

**Annotatsiya.** Maqolada xizmat ko’rsatish va servis sohalarining qishloq aholisi bandligini ta’minlashdagi roli ochib berilgan. Shuningdek, qishloqda xizmat ko’rsatishni rivojlantirishning ilmiy asoslangan konsepsiyasi taklif etilgan.

**Kalit so’zlar:** xizmat ko’rsatish, an’anaviy xizmatlar, xizmatlar bozori.

**Аннотация.** В статье раскрыта роль сферы услуг в обеспечении занятости сельского населения. А так же предложены научно обоснованные концепции развития сферы услуг на селе.

**Ключевые слова:** услуга, традиционный услуги, услуги рынок.

Important directions in the development of services

**Abstract.** In the article the role of the service sector in securing the employment of the rural population is disclosed. And also the scientific justification of the concept of development of the service sector in the village is proposed.

**Keywords:** service, traditional services, market of services.

Servis xizmati — bu mijozlarga turli xizmatlarni taqdim etish, ularning ehtiyojlarini qondirish va muammolarini hal qilishga qaratilgan faoliyat turidir. U kompaniya yoki tashkilotning mijozlar bilan to’g’ridan-to’g’ri aloqada bo’lishini ta’minlab, ularning qoniqishini oshirishga yordam beradi. Servis xizmatlari turli sohalarda, shu jumladan, savdo, transport, sog’liqni saqlash, texnologiya, turizm va boshqa ko’plab sohalarda mavjud.

Servis xizmatining mohiyati:

Mijozga yo’naltirilganlik: Servis xizmatining asosiy maqsadi mijozlarning ehtiyojlarini tushunish va ularga qulay sharoitlar yaratishdir. Mijozlarning fikr-mulohazalarini inobatga olib, xizmatni takomillashtirish muhimdir.

Xizmat ko’rsatish turlari: Servis xizmati ko’plab sohalarda taqdim etilishi mumkin. Misol uchun:

Texnik servis: Elektronika, uy jihozlari va boshqa mahsulotlar uchun ta’mirlash va qo’llab-quvvatlash.

Turizm va mehmonxona xizmati: Mehmonxonalarda xizmat ko’rsatish, sayohatlar va ekskursiyalarni tashkil qilish.

Transport va logistika xizmati: Yuk tashish, yo'lovchilarni transport bilan ta'minlash.

Sog'liqni saqlash xizmati: Tibbiy yordam, bemorlarga xizmat ko'rsatish.

IT xizmati: Kompyuter texnologiyalari, dasturiy ta'minot va internet xizmatlari.

Mijozlarga xizmat ko'rsatish sifati: Servis xizmatining muvaffaqiyati uning sifatiga bog'liq. Yaxshi xizmat mijozlarning qaytib kelishiga va kompaniyaning ijobiy obro'ini oshirishga yordam beradi. Sifatli xizmat quyidagi omillarga asoslanadi:

Tezlik va samaradorlik: Xizmatni tez va aniq bajarish.

Do'stona va professional munosabat: Mijozlarga hurmat va e'tibor ko'rsatish.

Muammo hal qilish qobiliyati: Mijozlarning muammolarini tezda hal qilish va ularga ijobiy yechim taklif qilish.

Servis xizmatlarining rivojlanishi: Texnologiyalarning rivojlanishi bilan servis xizmatlari ham yangilanmoqda. Masalan, onlayn yordam, telefon orqali yoki chat orqali xizmat ko'rsatish, mobil ilovalar orqali mijozlar bilan aloqada bo'lish kabi yangi usullar keng tarqalgan. Shuningdek, sun'iy intellekt va avtomatlashtirilgan tizimlar ham servis xizmatlarining sifatini oshirishda muhim rol o'ynaydi.

Servis xizmatlari quyidagi asosiy yo'nalishlarga bo'lish mumkin:

1. Texnik xizmat: Mahsulotlarni ta'mirlash, servis qilish va texnik qo'llab-quvvatlash. Masalan, kompyuterlarni yoki boshqa elektronika mahsulotlarini ta'mirlash.

2. Konsultativ xizmat: Mijozlarga mahsulot yoki xizmatlar haqida maslahat berish, ularning ehtiyojlariga mos keladigan yechimlarni taklif qilish.

3. O'qituvchilar va treninglar: Mijozlarga mahsulot yoki xizmatlardan qanday foydalanishni o'rgatish, maxsus kurslar yoki treninglar o'tkazish.

4. Mijozlarga xizmat ko'rsatish: Mijozlar savollari, muammolari yoki takliflari bo'yicha yordam berish, shuningdek, qaytarish va almashinuvi kabi jarayonlarda yordam ko'rsatish.

5. Transport va yetkazib berish: Mahsulotlarni xarid qilishdan so'ng yetkazib berish va ularga xizmat ko'rsatish.

Servis xizmatlari etkazib beruvchining o'z brendini rivojlantirish va mijozlarning sadoqatini oshirishda muhim rol o'ynaydi. Yaxshi servis xizmatlari faqatgina mahsulotni sotishdan iborat emas, balki mijozlar bilan mustahkam aloqalar o'rnatish va ularga doimiy ravishda qo'llab-quvvatlashni ta'minlashga qaratilgan

Servis xizmatlarining ahamiyati:

- Mijozlar sadoqati: Yaxshi servis xizmatlari mijozlarning brendga bo'lgan sadoqatini oshirishda muhim rol o'ynaydi.

- Reputatsiyani oshirish: Sifatli xizmatlar taqdim etish orqali kompaniyaning yomon reputatsiyadan qochishi va yaxshi nom qozonishi mumkin.

- Raqobat ustunligi: Bozorda boshqa raqobatchilardan ajralib turish uchun samarali servis xizmatlari muhim ahamiyatga egadir.

- Fikr va mulohazalar: Mijozlardan olingan fikrlar xizmat sifatini yaxshilashda va yangi xizmatlarni joriy etishda foydalaniladi.

Yuqoridagi sabablarga ko'ra, servis xizmatlari har qanday biznesning muhim tarkibiy qismi hisoblanadi va ularning sifatli taqdim etilishi mijozlarning qoniqishini oshirishga yordam beradi.

Servis texnika vositalari, maishiy-ro'zg'or apparaturasi, kommunal texnikani sozlash va ta'mirlashga nisbatan ham qo'llanadi. Servis ning quyidagi turlari mavjud: sotuvga qadar va sotuvdan keyin servis (kafolatli, kafolatdan keyingi). Sotuvga qadar servis mahsulotlarni tashish vaqtida sodir bo'lgan nuqsonlarni bartaraf etish, tovarni ish holatiga keltirish, tovarning ishlashini haridorlarga namoyish etish va boshqalarni kamraydi. Sotuvdan keyingi (kafolatli) servis tovarning normativtexnik hujjatida yoki shartnomada shartlashilgan muddatlarda yuz bergan nuqsonlarini o'z vaqtida bartaraf etishdan iborat. Bunga haridorni buyumni ishlatish qoidalari bilan dastlabki tanishtirishni kiritish mumkin. Kafolatli servis xizmati harajatlari sotish narxiga kiritilgani uchun bunday xizmatlar tekinga ko'rsatiladi. Kafolat muddati o'tgandan so'ng servis sozlash va zarur qismlar bilan ta'minlash, buyumdan foydalanish bo'yicha maslahat berish va boshqalar, odatda, shartnoma asosida haq olib amalga oshiriladi.

Texnologiya fanida servis xizmati — bu texnik vositalar, dasturiy ta'minot va boshqa texnologik mahsulotlarni ishchi holatda saqlash, ularga xizmat ko'rsatish va qo'llab-quvvatlash jarayonlarini o'z ichiga oladigan faoliyat turidir. Bu xizmat turli sohalarda keng qo'llaniladi va foydalanuvchilarga texnologiyalardan samarali foydalanish imkonini beradi.

Servis xizmatining asosiy yo'nalishlari:

1. Texnik xizmat ko'rsatish: Uskunalarni profilaktik ko'rikdan o'tkazish, nosozliklarni aniqlash va bartaraf etish.

2. Dasturiy ta'minotni qo'llab-quvvatlash: Yangi versiyalarni o'rnatish, muammolarni tuzatish va dasturiy ta'minotning uzluksiz ishlashini ta'minlash.

3. Masofaviy qo'llab-quvvatlash: Telefon, elektron pochta yoki maxsus dasturlar orqali mijozlarga yordam berish.

4. Konsalting va treninglar: Foydalanuvchilarni texnologiyalardan to'g'ri foydalanishga o'rgatish va maslahatlar berish.

5. Zaxira va xavfsizlik xizmatlari: Ma'lumotlarni zaxiralash, xavfsizlikni ta'minlash va kiberxavfsizlik choralarini ko'rish.

Texnologiya sohasidagi servis xizmatlari foydalanuvchilarning mahsulot yoki xizmatdan maksimal darajada samaradorlik olishini ta'minlash uchun juda muhimdir. Bu xizmat turli kompaniyalar, masalan, IT-korporatsiyalar, telekommunikatsiya provayderlari va apparat ishlab chiqaruvchilari tomonidan taqdim etiladi.

Xulosa: Servis xizmati mijozlarning ehtiyojlarini qondirish, ularni qoniqtirish va kompaniyaning muvaffaqiyatini ta'minlash uchun muhimdir. Mijozlarga sifatli xizmat ko'rsatish orqali bizneslar o'z raqobatbardoshligini oshirishi mumkin.

**Foydalanilgan adabiyotlar;**

- 1.ILMIY AXBOROTNOMA IQTISODIYOT 2017-yil, 4-son  
Информационно-просветительский портал.
2. Система оценивания качества образовательного процесса в европейских странах – М.:2009 [http://www.pssw.vspu.ru/other/science/publications/klicheva\\_merkulova/chaper1\\_quality.htm](http://www.pssw.vspu.ru/other/science/publications/klicheva_merkulova/chaper1_quality.htm)UDK: 338.46
- 3.XIZMAT KO'RSATISH VA SERVIS SOHALARINI RIVOJLANTIRISHDA MUHIM YO'NALISHLAR  
Sh.Kuvondikov, H.Hasanov  
Samarqand davlat universiteti  
[huhraq@rambler.ru](mailto:huhraq@rambler.ru)