

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ В УЗБЕКИСТАНЕ

Научный руководитель: (PhD) доцент Розиков Ж.

Студент: Аликулов Д.Х.

Адрес электронной почты: alikulovdilwodbek@gmail.com

Аннотация. Рынок страхования в Узбекистане в последние годы демонстрирует стабильный рост и активное развитие, чему способствуют улучшения в законодательной и нормативной базе, а также растущий интерес к различным страховым продуктам среди населения и бизнеса. Основными тенденциями на рынке являются увеличение числа страховых компаний, внедрение обязательных видов страхования, рост популярности медицинского и страхования жизни, а также активное использование цифровых технологий для улучшения обслуживания клиентов.

Ключевые слова: рынок страхования, Узбекистан, обязательное страхование, медицинское страхование, страхование жизни, цифровизация, финансовая грамотность, конкуренция, законодательное регулирование, страховые компании, премии.

Современное состояние рынка страхования в Узбекистане характеризуется как динамичное и развивающееся, с рядом позитивных изменений, но также с определёнными вызовами. За последние годы страна проделала значительный путь в реформировании и модернизации своей страховой отрасли. Рассмотрим основные тенденции и особенности состояния этого рынка. В последние годы в Узбекистане наблюдается стабильный рост рынка страхования. В частности, это связано с:

- Увеличением числа страховых компаний. В стране активно развивается сектор частного страхования. В 2020-2023 годах количество

страховых компаний увеличилось, особенно в сегменте жизни и медицинского страхования.

- Ростом объемов премий и выплат. Общий объём собранных премий растёт, что свидетельствует о повышении интереса граждан и предприятий к страхованию.

- Активным государственным регулированием. Регулирующие органы усиливают контроль за деятельностью страховых компаний, что способствует повышению доверия и прозрачности на рынке.

Страховой рынок Узбекистана можно разделить на несколько ключевых сегментов, каждый из которых развивается с разной динамикой. Страхование жизни сегмент развивается, но пока остается относительно маленьким. Однако с повышением уровня финансовой грамотности среди населения, а также с ростом доходов, интерес к таким продуктам постепенно увеличивается. Страхование здоровья и жизни приобретает всё большую популярность, особенно в контексте реформ в здравоохранении. В последние годы начали появляться программы корпоративного медицинского страхования для сотрудников крупных компаний. Страхование имущества и автострахование. Эти виды страхования наиболее распространены среди населения.

Узбекистана активно осваивает новые технологии. Страховые компании внедряют онлайн-платформы для продажи полисов, что значительно упрощает процесс для потребителей. Мобильные приложения и онлайн-сервисы становятся всё более популярными, а также повышается роль технологий больших данных и искусственного интеллекта для оценки рисков. Хотя спрос на страхование растёт, ещё остаются проблемы с низким уровнем финансовой грамотности населения, что сдерживает полное развитие сектора. Многие люди не понимают ценности и необходимости страхования, что препятствует более глубокому проникновению страховых продуктов на рынок. Страховой рынок Узбекистана всё больше привлекает международных игроков, что приводит к

росту конкуренции. Это создаёт как возможности для повышения качества и разнообразия страховых продуктов, так и вызовы для местных компаний, которые должны соответствовать международным стандартам.

В стране проводится работа по совершенствованию законодательной и нормативной базы для страхового рынка. Принятие новых законов и нормативных актов нацелено на повышение прозрачности, защиты прав потребителей и снижение уровня мошенничества в отрасли. Ожидается дальнейший рост объёмов страховых премий, особенно в сегменте автострахования, медицинского страхования и страхования жизни. Рынок постепенно будет переходить к более разнообразным и комплексным страховым продуктам. Узбекистан активно открывает свои рынки для международных страховых компаний, что будет способствовать внедрению лучших мировых практик и повышению качества услуг.

Страховой рынок Узбекистана находится в стадии активного развития и преобразования. Правительственные инициативы, повышение финансовой грамотности населения и расширение спектра страховых услуг создают благоприятные условия для роста. Однако для дальнейшего успешного развития необходимо сосредоточиться на улучшении качества обслуживания, усилении конкуренции и интеграции в глобальную страховую систему.

Страхование является одним из важным звеном в экономике. Сущностью страхования является возмещения потерь и иных рисков, путем **аккумуляции части денежных средств.**

Использованная литература:

1. Закон Республики Узбекистан «О страховании». - Газета «Халк сози», 28 мая 2002 г.
2. Шеннаев Х.М. Страховой рынок Узбекистана. Учебное пособие. 2013 год.

3. Решение PQ-4412 «О мерах по реформированию страхового рынка Республики Узбекистан и обеспечению его развития».
4. 31 декабря 2019 года принято решение Кабинета Министров №1060 «О мерах по организации деятельности Агентства по развитию страхового рынка при Министерстве финансов Республики Узбекистан».
5. Закон Республики Узбекистан «О страховой деятельности». - Ташкент, 5 апреля 2002 г.
6. Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-618 от 10 апреля 2007 года «О дальнейшем реформировании и дерегуляции страхового рынка».
7. Махмудова Л. Страховая работа. Учебное пособие, 2017.
8. www.Lex.uz
9. www.sug'urta.uz