

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Файзуллаев Умидулло Хайрулло угли
*Студент Самаркандского государственного
университета ветеринарной медицины,
животноводства и биотехнологий.*

Баходиров Самандар Дилшод угли
*Студент Ташкентского филиала
Самаркандского государственного
университета ветеринарной медицины,
животноводства и биотехнологий*

Алижонов Нодир Алижон угли
*Студент Ташкентского филиала
Самаркандского государственного
университета ветеринарной медицины,
животноводства и биотехнологий*

Аннотация. Одним из приоритетных направлений сферы услуг в нашей республике является сфера бытовых услуг. Бытовая услуга имела большое значение в сфере служения человечеству как услуга, удовлетворяющая потребности населения в этой сфере с древнейших времен. В связи с этим, как указано Президентом нашей Республики Ш.М.Мирзиёевым в «Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы» Республики Узбекистан, «развитие жилищно-коммунального хозяйства в центрах городов В районах с повышенным ежедневным

спросом населения «развитие платных услуг сантехники, электрики, ремонта бытовой техники, общественного питания» является важной основной задачей.

Ключевые слова: Цифровая экономика, сфера услуг, цифровизация, стратегия, бытовые услуги.

Abstract. *One of the priority areas of the service sector in our republic is the sphere of household services. Household service has been of great importance in the sphere of serving humanity as a service that meets the needs of the population in this area since ancient times. In this regard, as indicated by the President of our Republic Sh.M. Mirziyoyev in the "Development Strategy of the New Uzbekistan for 2022-2026" of the Republic of Uzbekistan, "development of housing and communal services in city centers in areas with increased daily demand of the population" development of paid services of plumbing, electrical, repair of household appliances, public catering "is an important main task.*

Key words: *Digital economy, service sector, digitalization, strategy, household services.*

Введение. Можно сказать, что сфера цифровизации развивается быстрыми темпами, это сфера бытовых услуг. На сегодняшний день в нашей республике сформированы следующие виды бытовых услуг, в том числе:

- парикмахерские услуги;
- ремонт обуви, покраска и пошив - за счет заказчика
ремонт и реставрация (бытовой) обуви;
- ремонт и пошив швейных, меховых, кожаных и трикотажных изделий, головных уборов и текстильной галантереи;
- услуги технического обслуживания радиоэлектронных устройств и электрических машин и оборудования;
- услуги по ремонту и подготовке ювелирных изделий;
- услуги по сборке, реставрации и ремонту мебели;
- услуги химической чистки и покраски;
- услуги прачечной;
- техническое обслуживание транспортных средств, машин и оборудования.

показывать;

- гостиная, лаборатория фотопечати (фотоуслуги)

услуги;

- обслуживание банно-оздоровительных комплексов;

- включает услуги по уборке и ведению домашнего хозяйства и другие;

Проведенные исследования показывают, что решение этой проблемы актуально не только для нас, но и для многих развитых стран мира, в том числе для высокоэффективной организации бытовых услуг, особенно в таких развитых странах, как США и страны Европы в совокупности.

Данные анализа показывают, что США отличает высокий уровень достигнутых в мире результатов в сфере бытовых услуг, в том числе и то, что многие процессы бытового обслуживания в этой стране высоко цифровизированы. Например, услуги прачечной полностью автоматизированы, и этот процесс систематически организуется в соответствии с потребностями клиентов. А в Японии реализация бытового обслуживания характеризуется тем, что оно осуществляется на основе «роботов», выполняющих эту услугу, а не людей, а доход от каждой услуги фиксируется в цифровом виде.

Основываясь на вышесказанном, основываясь на опыте ведущих стран мира, организация таких услуг домохозяйства на высоком уровне в нашей республике сегодня напрямую связана с его оцифровкой, что отражается в следующем: следующее:

1. Организация обслуживания домашних хозяйств на основе технологии блокчейна, в которой все процессы обслуживания основаны на реализации цифровых технологий, окажет очень позитивное влияние в этой области.

2. Роль «облачных систем» в эффективной организации услуг домохозяйства несравнена. Основываясь на этой технологии «облачной системы», процессы обслуживания домашних хозяйств на основе отдельных интернет -соединений позволяют получать высокие экономические результаты и удовлетворять потребности потребителей с высоким качеством.

Основываясь на вышесказанном, по нашему мнению, мы считаем, что необходимо обратить внимание на следующие важные особенности оцифровки услуг домохозяйств в Республике:

Во-первых, есть проблема приведения статистики системы бытовых услуг в единую систему, поскольку при реализации такой услуги каждый ответственный сотрудник подходит к сервису типа Яндекс такси) индивидуально.

Во-вторых, в систему подготовки кадров в сфере бытовых услуг привлекаются специалисты сферы высокой, средней и низкой квалификации, что позволяет устранить проблемы и реализовать систему оплаты и стимулирования работников бытовой сферы.

Также в условиях перехода к цифровой экономике реализуемые в нашей стране социально-экономические реформы вносят важный вклад в развитие страны и служат повышению уровня жизни и благосостояния населения. Уместно упомянуть сферу услуг как один из основных локомотивов развития социально-экономических реформ. В нашей стране созданы правовые и экономические условия для организации и развития сферы услуг, оказывается льготная помощь. В настоящее время сфера государственных услуг вносит должный вклад во все стороны экономических процессов.

Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев заявил, что необходимо разработать и реализовать на практике «Национальную концепцию цифровой экономики», которая предусматривает обновление всех отраслей экономики на Основа цифровых технологий». Главными целями сегодняшней эпохи являются переход к программе цифровых технологий и увеличение их доли в валовом внутреннем продукте как минимум до 30% к 2030 году. остается одной из задач. Реализация подобных задач является одной из приоритетных задач экономических реформ, требующих развития системы обслуживания и ее диверсификации на основе цифровых технологий. Это один из наиболее актуальных вопросов современного перехода к цифровой экономике.

Материалы и методы. По мнению многих исследователей, формирование

концепции «Цифровая экономика» зависит от американского ученого Н. Негропonte. По мнению Н. Негропonte, цифровая экономика как новая экономическая система характеризуется тем, что цифровые продукты не имеют физического веса и их размер заменяется размером информации, площадь, занимаемая продуктом, в несколько раз меньше, затраты ресурсов для производства электронных товаров низкие, через сеть Интернет можно предположить, что она имеет такие преимущества, как очень быстрое глобальное перемещение продукции. Д. Тапскотт первым определил, как новые технологии и цифровые бизнес-стратегии вместе с изменением бизнес-процессов могут стать способом производства и продажи различных продуктов и услуг, формирования новой структуры предприятия и установления эффективных бизнес-правил. Одним из важнейших результатов цифровизации Д. Тапскотт, опираясь на институциональную теорию фирмы, считает значительное сокращение транзакционных издержек, в том числе издержек на поиск информации и заключение контракта, и, как следствие, между Поставка товаров потребителю напрямую, без посредников, показала возможности появления новых форм оказания услуг, при которых устанавливаются связи.

Внедряя инновационные, цифровые технологии, работу квалифицированных кадров и совершенствуя правовую базу сферы услуг, мы можем повысить эффективность оказания услуг, развивать экономику страны, улучшать благосостояние населения. Как мы знаем, одним из первых фронтов развития цифровой экономики является сфера услуг. Изначально цифровая экономика стала реализовывать процессы оказания услуг населению посредством программного обеспечения «интернета вещей» и «медиаинтернета». Благодаря эффективности, низкой стоимости, прозрачности системы и открытому использованию цифровых технологий в этих процессах производители и пользователи вызвали большой интерес.

С экономической точки зрения можно сказать, что цифровая экономика должна служить росту экономической эффективности, производительности труда, создавать добавленную стоимость в материальной составляющей производства

общественного блага, и это станет ее первым экономическим содержанием в Экономика информационного общества. В связи с этим ученые нашей страны констатируют, что «цифровая экономика, или, другими словами, веб-экономика представляет собой систему экономических, социальных и культурных отношений, организованных с использованием современных цифровых технологий». Поэтому цифровая экономика отличается вертикальным экономическим ростом в сфере материального и нематериального производства.

В настоящее время наша страна переходит к цифровой экономике по модели «Развитие». В связи с этим проводится ряд работ по модернизации социально-экономической сферы и ее цифровизации. В частности, быстрыми темпами развивается сфера информационной экономики и электронной коммерции (табл. 1).

Таблица

1.

Объем валовой добавленной стоимости, созданной в сферах информационной экономики и электронной коммерции (млрд сумов)

Показатели	2017			2020	2021
	7	8	9		
Информационная экономика и сектор электронной коммерции	6 377,8	7 934,0	8 701,4	11 121,8	17 738,7
Информационная коммуникация	5 849,0	7 059,0	7 508,4	9 399,3	12 298,8

производство ИКТ	3	238,	3	307,	7	283,	551,2	777,1		
торговля ИКТ	6	281,	4	240,	0	299,	261,8	381,4		
Услуги ИКТ	329,1	5	511,3	6	925,7	6	586,3	8	11	140,3
Контент-сектор СМИ	7	518,	7	767,	3	928,	120,6	1	1	511,3
Электронная коммерция	10,1	3	107,	7	264,	602,0	3	928,6		

Анализируя данные приведенной выше таблицы, в 2017 году валовая добавленная стоимость, созданная в сферах информационной экономики и электронной коммерции, составила 6 377,8 млрд долларов. к 2021 году составило 17 миллиардов 738,7 миллиарда сумов. составил сум. Из них ИКТ (информационные и коммуникационные технологии) являются лидерами с 5 849,0 млрд в 2017 году. к 2021 году составило 12 298,8 млрд сумов. сум достиг динамики роста. При этом наименьший показатель показал сектор электронной коммерции, объем созданной валовой добавленной стоимости в нем в 2017 году составил 10,1 млрд. долл. США. к 2021 году составило 3928,6 млрд сумов. достиг тренда роста сума. Однако мы видим, что доля сектора электронной коммерции невелика. Одной из основных причин этого является тот факт, что отрасль создана недавно и ей уделяется внимание в настоящее время. Мы видим, что объем валовой добавленной стоимости, созданной в сферах информационной экономики и электронной коммерции, увеличился в 2021 году почти в три раза по сравнению с 2017 годом. На наш взгляд, достижение этой тенденции роста

было достигнуто на основе правовых, экономических, социальных и финансовых условий, созданных нашей страной. В то же время в нашей стране создаются условия для эффективной организации цифрового правительства, цифровой медицины, интернет-банкинга, цифрового образования, электронной коммерции, электронного бизнеса и получают практические результаты. Это приведет к увеличению доли цифровой экономики в ВВП в ближайшем будущем, а также повышению качества предоставляемых услуг.

В ходе нашего исследования мы видим, что цифровая экономика в 2017 году вступила в решающую фазу, и это является подтверждением нашего мнения о том, что половина населения планеты подключена к Интернету. По данным анализа McKinsey Global Institute (MGI), в ближайшие 20 лет до 50% мирового производства и сферы услуг будут оцифрованы, масштабы этого процесса XVIII-XIX можно сравнить с произошедшей промышленной революцией. в веках. Также, чем выше динамика экономической диверсификации и роста, тем больше циркуляция уникальной информации внутри и за пределами страны, тем важнее источник информации внутри национальных экономик. Поэтому цифровая экономика быстро развивается на рынках, где число участников велико и широко распространены услуги информационных технологий.

Сегодня мы можем видеть цифровые услуги во многих аспектах сферы услуг. Например, цифровизация доставки, онлайн-торговли, электронного бизнеса, электронной коммерции, СМИ, образования, ЖКХ, медицины, госуслуг, банковских услуг и других отраслей повысит эффективность отрасли, повысит качество услуг, повысит прозрачность системы и сократит случаи коррупции. Однако отсутствие полной цифровизации сферы услуг является препятствием для полноценного использования деятельности отрасли. В условиях перехода к цифровой экономике цифровизация услуг в сфере транспортных услуг, бытовых услуг (парикмахерские, авторемонт, питание), услуг в сфере недвижимости, архитектуры, инженерных исследований, технических испытаний и анализа приводит к. повышение общей эффективности

дисплейного сектора. Оцифровка этого сектора услуг с использованием программного обеспечения и технических инструментов, таких как искусственный интеллект, блокчейн, Интернет вещей, система связи 5G, 3D-принтеры, виртуальная реальность, дроны и т. д., мы можем удовлетворить неограниченные потребности и добиться экономического роста за счет экономии затрат.

Цифровизация вышеуказанных сфер обслуживания является одной из приоритетных задач текущего периода. В связи с этим Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев заявил, что «...повышение качества продукции и услуг за счет внедрения современных информационных систем и программных продуктов, снижения их стоимости, простоев производства, увеличения «Прозрачность финансово-экономической деятельности»⁵⁶, подчеркнуто, определяет задачи, которые должны быть реализованы в социально-экономической сфере. Для этого необходимо оказать финансовую, юридическую и таможенную поддержку предприятиям, выводящим цифровые технологии на территорию нашей страны, а также создать условия для инвесторов, производящих инструменты цифровых технологий, для организации деятельности цифровых технологий. основанные в нашей стране программы цифровых технологий, предоставляющие налоговые льготы производителям своей продукции, подготовку действующих кадров в странах с развитой цифровой экономикой, имеющих квалификацию в высших учебных заведениях для цифровых услуг, Достичь сервисной эффективности и вертикального роста экономики нашей страны мы можем за счет реализации таких задач, как подготовка кадров, соответствующих стандартам времени, формирование деятельности субъектов цифровых услуг в рамках государственно-частного партнерства.

Также цифровизация сферы услуг может иметь следующие положительные преимущества:

- снизить затраты на проведение платежей за процесс обслуживания;

- возможность получения подробной и более быстрой информации о предоставляемых услугах;
- выход материальных и нематериальных товаров, производимых в нашей стране, на мировой рынок;
- быстрое рассмотрение обратной связи (мнения потребителей) и улучшение товаров и услуг;
- обеспечить, чтобы процесс обслуживания проходил быстрее, качественнее, в более комфортных условиях;
- препятствует развитию тайной экономики. По вышеуказанным пунктам мы пришли к следующим выводам и предложениям в целях цифровизации сферы услуг:

Выводы и предложения. Во-первых, в целях увеличения объемов цифровой торговли и улучшения обслуживания клиентов необходимо эффективное использование цифровых технологий (технология блокчейн, облачные технологии, искусственный интеллект, 3D-технология, система связи 5G, Интернет вещей) и цифровизация сферы услуг, диверсификация сферы услуг с технологии и совершенствование механизмов взаимодействия с заказчиками (заказчиками);

Во-вторых, развивать отрасль путем подготовки квалифицированных кадров в сфере услуг, кардинального повышения уровня и качества образовательной деятельности в отрасли, переподготовки и повышения квалификации специалистов сферы услуг, привлечения в систему обслуживания специалистов из стран с развитой цифровой экономикой;

В-третьих, дальнейшее развитие системы электронных расчетов за цифровые услуги и услуги, а также совершенствование информационной инфраструктуры в экономике и финансах с учетом возможностей приема и обработки платежей при оказании электронных государственных услуг;

В-четвертых, модернизация почтово-логистической инфраструктуры, играющей важную роль в развитии электронной коммерции, а также реализации почтово-логистических услуг;

В-пятых, поддержать деятельность субъектов, работающих в сфере цифровых услуг, с социально-экономической точки зрения, а также усовершенствовать правовую базу в сфере ведения электронной коммерции.

Реализация данных предложений и рекомендаций приведет к развитию экономики страны, увеличению доли услуг в ВВП, росту благосостояния населения, экономии невозобновляемых природных ресурсов, быстрому доступу к миру. рынка и достижение к 2030 году установленного Президентом уровня доли цифровой экономики в ВВП в 30%.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР

1. Azimjonovich, R. N., Maxmudovich, U. B., & Abdusamatovich, J. J. (2024). MAHALLABAY ISHLASH TIZIMI ORQALI XIZMATLAR SOHASINI RIVOJLANTRIRISH ASOSIDA ISHSIZLIKNI KAMAYTIRISH VA AHOLI DAROMADLARINI OSHIRISH. *JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH*, 7(3), 207-213.
2. Azimjonovich, R. N., Abdusamatovich, J. J., & Maxmudovich, U. B. (2024). MAISHIY XIZMAT KO 'RSATISH SOHALARIGA BERILGAN IMTIYOZLAR JOZIBADORLIGINI NAZARIY ASOSLASH. *JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH*, 7(3), 214-221.
3. O'G'Li, H. S. R., Maxmudovich, U. B., & Abdusamatovich, J. J. (2024). OLIY TA'LIM TIZIMIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISHNING USTUVOR YO 'NALISHLARI. *JOURNAL OF INNOVATIONS IN SCIENTIFIC AND EDUCATIONAL RESEARCH*, 7(2), 158-165.
4. Salamov, I., Javmanov, J., Ummatov, B., & Bekpolatov, S. (2024). Raqamli iqtisodiyotning o 'rni va joriy etishdagi imkoniyatlari. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 2(1).

5. Javmanov, J., Homidov, A., Asomiddinov, H., & Boltayev, D. (2024). Klasterlarni tashkil etishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va ularning mamlakat iqtisodiyotida tutgan o‘rni. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 2(1).
6. Pardayeva, O., & Javmanov, J. (2024). Yakka tartibdagi tadbirkorlarni soliqqa tortish o‘zini o‘zi band qilishni davlat tomonidan tartibga solish shakli sifatida. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 2(1).
7. Javmanov, J., & Abduraxmonov, O. (2024). Paxtachilik klasterlarida ishlab chiqarishga ta’sir etuvchi omillarning tahlili. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 2(1).
8. Uralov, B., Javmanov, J., Holmirzayev, S., & Tursinaliyev, A. (2024). Soliq ma’urchiligida raqamli iqtisodiyotning ahamiyati va uning ilmiy-nazariy asoslari tahlili. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 2(1).
9. Javmanov, J., & Jo‘rayev, S. (2024). Aholini o‘zo‘zini bandlikka jalb qilish orqali ishsizlik darajasini pasaytirish. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 2(1).
10. Javmanov, J., Radjabov, N., Uralov, B., & Fayzullayev, U. (2024). Prospects for Leaving the Population Out of Poverty. *YASHIL IQTISODIYOT VA TARAQQIYOT*, 2(1).
11. Xayrullo o‘g‘li, F. U. (2024). ISHSIZLIK VA UNGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR. *WORLD OF SCIENCE*, 7(3), 147-154.
12. Xayrullo O‘g‘li, F. U., Abdusamatovich, J. J., Maxmudovich, U. B., & Baxtiyorovna, N. G. (2024). KAMBAG‘ALLIKNI BARTARAF ETISHNING MAHALLABAY ISHLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH. *WORLD OF SCIENCE*, 7(2), 136-143.