

INTERNET PROVAYDER SAYTLARIDAN FOYDALANISH

Mahkamova Maftuna Odiljon qizi

Namangan muhandislik-qurilish instituti talabasi

Baliqchi tuman 1-son politexnikumi yosh ustози

Annotatsiya

Ushbu maqolada internet provayder saytlarining mijozlar uchun ahamiyati, ularning funksiyalari va qulayliklari tahlil qilingan. Internet xizmatlarini boshqarish va texnik yordamni taqdim etish imkoniyatlari ta'kidlangan.

Kalit so'zlar: internet provayderlar, veb-saytlar, xizmatlar, mijozlar qulayligi, texnik yordam, onlayn to'lov.

Abstract

This article analyzes the importance of Internet service provider websites for customers, their functions, and convenience. The possibilities of managing Internet services and providing technical assistance are highlighted. This article discusses the benefits of internet service provider websites, their functionality, and the services they provide to customers.

Keywords: Internet providers, websites, services, customer convenience, technical support, online payment.

Аннотация

В этой статье проанализировано значение сайтов интернет-провайдеров для клиентов, их функции и удобства. Отмечены возможности управления интернет-услугами и предоставления технической помощи. В этой статье рассказывается о пользе сайтов интернет-провайдеров, их функциональных возможностях и предоставляемых клиентам услугах.

Ключевые слова: интернет-провайдеры, веб-сайты, услуги, удобство клиентов, техническая поддержка, онлайн-платеж.

Kirish.

Hozirgi zamonaviy dunyoda internet provayderlarning xizmatlari kundalik hayotimizning ajralmas qismiga aylangan. Internetga ulanish imkoniyatini taqdim etuvchi provayderlar mijozlarga yanada qulay va samarali xizmatlarni taklif qilish maqsadida o'z veb-saytlarini rivojlantirmoqdalar. Ushbu maqolada internet provayder saytlarining foydasi, ularning funksional imkoniyatlari va mijozlarga taqdim etiladigan xizmatlar haqida so'z yuritiladi.

Sayt boshqaruvidagi asosiy narsa sayt yuzidir. Ko'p odamlar, mahsulot sotib olishdan yoki xizmatga buyurtma berishdan oldin, tovar haqida to'liqroq taassurot qoldirish uchun saytlardagi sharhlar va fotosuratlarini qidirishadi. Har qanday saytning

faol bo‘lishi ishonchni oshiradi. Auditoriya uchun qiziqarli va foydali tarkibning shakllantirilishi esa doimiy kuzatuvchilar jamoasiga ega bo‘lishda qo‘l keladi. Albatta, bu format ommabop, ammo raqobat ham kuchli. Faqat chiroyli veb-sayt yaratish, so‘nggi yangiliklarni ulashish, shov-shuvli habarlarni muntazam yangilash, uni tovar bilan to‘ldirishning o‘zi yetarli emas. Shuning uchun internet saytlari kontent marketingiga alohida e‘tibor qaratishi kerak. Demak onlayn platformada ish yuritish, tashkil etishning ham ma‘lum bosqichi va talablari mavjud. Natijalarni samarali qilish uchun esa, avvalo, mavjud tajribalar o‘rganilishi kerak. Quyida 2020 yil avgust oyi natijalariga ko‘ra AQShning eng ko‘p trafikka ega yangiliklar saytlarining TOP o‘ntaligi ko‘rsatilgan. Bir oylik tashrif buyuruvchilar soni millionlarda ko‘rsatilgan* Reytingda birinchi o‘rinni <https://news.yahoo.com/> sayti egallagan. Bugun bu saytga “Verizon Media” korporatsiyasi egalik qiladi. Verizon Medianing Yahoo Newsdan tashqari yana bir media biznes shug‘ullanuvchi loyihalari bor. News veb-sayti esa 4 ta (Sports, Finance, Entertainment, News) yo‘nalishda faoliyat yuritmoqda. Har bir tahririyatda yoritish mavzusiga mos ruknlar asosida bo‘limlar ish olib boradi. Yahoo Newsga kuniga tashrif buyuruvchilar soni 175 milliontani tashkil etmoqda.

Provayderlarning tarif rejalari, xizmat turlari, texnik xususiyatlari haqida batafsil ma‘lumot olish mumkin.

Mijozlar o‘z hisoblarini to‘ldirish, to‘lovlar tarixini ko‘rish va xizmatlarni faollashtirish imkoniyatiga ega bo‘ladilar.

Saytda tez-tez beriladigan savollar (FAQ) bo‘limi va mijozlarni qo‘llab-quvvatlash uchun aloqa kanallari mavjud.

Provayder o‘z xizmatlari bilan bog‘liq yangiliklar va chegirmalar haqida xabar beradi. Mijozlar o‘zlariga kerakli ma‘lumotlarni bir necha daqiqa ichida topishlari mumkin. Xizmatlarni boshqarish uchun provayder ofisiga borish talab qilinmaydi. Sayt orqali xizmatlardan kunu tun foydalanish mumkin. Interfeyslar intuitiv bo‘lib, foydalanuvchilarga qulaylik yaratadi.

Tahririyat boshqaruvining yutug‘i bir sohaga ixtisoslashgani, kichik tahririyat jamoasi tarkibiga mas‘uliyatli kadrlarni jamlagani va o‘z maqsadi yo‘lida og‘ishmay harakat qilayotganidir. Rossiyadagi yirik yangiliklar saytidan biri “kommersant.ru”ning tijoriy, tashkiliy va ijodiy boshqaruvi ham o‘ziga xos. Turli mavzularda aniq prognozlar va chuqur tahlillar, ob‘ektiv munosabat, vakolat va xolislik tahririyat xodimlarining ish jarayoni asosini tashkil qiladi. Qozog‘istonning inform.kz2 sayti dunyo reytingida 25569-o‘rinda turadi. U Qozog‘iston va dunyoda sodir bo‘layotgan voqealarning ob‘ektiv va to‘liq tasvini onlayn rejimda yoritib boradi. Qozoq, rus va ingliz tilida uzatiladigan axborotlar, shuningdek, mamlakat hayotiga oid yangiliklarning lotin grafikasi va arab yozuviga tarjimai bilan translatsiya qilinadi. Kazinformning mamlakatning barcha mintaqalarida, Rossiya, Xitoy, Turkiya, BAA, Belgiya, Ozarbayjon, Qirg‘iziston va O‘zbekistonda muxbirlari faoliyat yuritadi. Sayt

ilk tashkil etilganda kunlik video yangiliklar berilmagan. So‘nggi bir necha yildan buyon saytning quyi past qismida “Video” rukni tashkil etildi. Saytdan ma’lumotlarni oson topish mumkin.

Internet provayderlarning saytlaridan foydalanish orqali mijozlar quyidagi imkoniyatlarga ega bo'ladilar. Tarif rejalarini o'zgartirish va qo'shimcha xizmatlarni ulash. Foydalanuvchilar xizmat sifati bo'yicha fikr bildirishlari mumkin. Onlayn chat yoki qo'ng'iroq orqali muammolarni hal qilish.

Xulosa.

Internet provayderlarning saytlaridan foydalanish mijozlar uchun ko'plab qulayliklar yaratadi. Bu saytlar orqali xizmatlar haqida ma'lumot olish, to'lovlarni amalga oshirish va texnik qo'llab-quvvatlashdan foydalanish mumkin. Zamonaviy texnologiyalar rivoji bu jarayonlarni yanada takomillashtirib, mijozlarga yuqori sifatli xizmat ko'rsatishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. "Internet provayderlarning xizmatlari va imkoniyatlari". Zamonaviy Texnologiyalar Jurnali, 2023.
2. Smith, J. "Customer Experience in the Digital Era". TechWorld Publishing, 2022.
3. "Onlayn to'lov tizimlari: Qulaylik va xavfsizlik". Xalqaro Texnologiyalar Konferensiyasi Materiallari, 2021.
4. Brown, R. "How ISPs Enhance User Engagement through Websites". Digital Insights, 2020.
5. Altmeppen, K.-D. 2000. 'Funktionale Autonomieund organisationale Abhängigkeit'. In Löffelholz,M. (Ed.), Theorien des Journalismus: 225–239.Wiesbaden: Westdeutscher Verlag.
6. Blöhma, B. 1994. Journalismus als Soziales System.Geschichte, Ausdifferenzierung und Verselbständigung. Opladen: Westdeutscher Verlag.
7. Demers D. P., Wackman D. B. Effect of chain ownership on newspapers management // Newspaper Research Journal. 1988. № 9. Bb. 59-68.