

ИЛЛЮЗИЯ В ОДЕЖДЕ

Абдукадирова Наргиза Абдурахимовна
Преподаватель кафедры “Дизайн одежды”
института художеств и дизайна
имени Камолиддина Бехзода

Аннотация: В статье приведены результаты работы по изучению оптических иллюзий в одежде, их влияние на восприятие образа и фигуры в целом.

Ключевые слова: оптические иллюзии, зрительное восприятие фигуры, особенности фигуры человека.

Мода- не только вечное стремление человека к переменам, но и постоянная погоня за идеалом.

Какой бы новый образец для подражания ни предложили нам, мы готовы на любые хитрости и уловки, чтобы доказать, что в полной мере соответствуем ему, что обладаем несомненно «идеальной фигурой». И здесь абсолютно невозможно обойтись без законов зрительных иллюзий.

Что такое иллюзия? Иллюзия (лат. Illusio – заблуждение, обман) – искажённое восприятие реально существующего объекта или явления, допускающее неоднозначную интерпретацию. Иллюзии могут возникать у психически здоровых людей (физические, физиологические иллюзии, метаморфозии). Иллюзия – неправильное или обманчивое представление о форме, цвете и положении предметов в пространстве.

Разрабатывая коллекции одежды, дизайнеры используют различные приемы и способы зрительного восприятия фигуры, чтобы добиться определенного эффекта. С помощью визуальных иллюзий можно сделать полную фигуру визуально стройнее, т.е. переключить внимание с «проблемной» зоны с помощью различных приемов.

В мире моды существуют два основных подхода к созданию визуально привлекательного силуэта: конструктивный и декоративный. Конструктивный подход фокусируется на подчеркивании силуэта с помощью грамотного построения линий кроя. Здесь ключевую роль играют вертикальные линии, создаваемые рельефами, декоративными швами, а также моделированием воротников, вырезов горловины и расположением мелких деталей, таких как карманы, паты и т.д. При этом в современных условиях нельзя забывать о применении инновационных материалов при проектировании одежды [1-3].

Вертикальные линии зрительно вытягивают силуэт, делая фигуру стройнее

и изящнее. Рельефы создают объем, акцентируя внимание на определенных зонах.

V-образный вырез зрительно удлиняет шею, а круглый, наоборот, ее подчеркивает. Расположение карманов и пат может корректировать силуэт, подчеркивая талию или делая плечи шире.

Декоративные швы могут использоваться для подчеркивания формы, а также для создания дополнительного декоративного элемента.

Декоративный подход отходит от классических конструктивных линий, уделяя внимание рисунку ткани и его влиянию на восприятие силуэта. Вертикальные полосы зрительно вытягивают фигуру, создавая эффект стройности. Крупная клетка визуально расширяет фигуру, создавая ощущение объема. Горизонтальные полосы могут расширять фигуру, особенно в области груди или бедер.

Зрительные иллюзии используются для того, чтобы приблизить реальные размеры фигуры к идеальным. Например, с помощью грамотного выбора цветовых решений, принтов и фактур можно сделать рост выше, фигуру стройнее, плечи уже или шире, грудь больше или меньше, талию тоньше и т.д.

Темные цвета зрительно уменьшают объемы, а светлые - увеличивают. Большие принты делают фигуру более объемной, а мелкие - более изящной. Фактурные ткани придают силуэту объем, а гладкие - делают его более стройным. Важно помнить, что оба подхода, как конструктивный, так и декоративный, могут использоваться вместе, чтобы создать уникальный и гармоничный образ. Мастерство дизайнера заключается в том, чтобы правильно сочетать эти техники, учитывая особенности фигуры и ожидания клиента.

В первом случае используется свойство вертикальных линий (рельефов, декоративных швов и т.д.) и особое внимание уделяется моделированию воротников и вырезу горловины, расположению мелких деталей (карманов, пат и т.д.).

Во втором случае конструктивные линии уходят на второй план. Тут важно расположение рисунка ткани, например вертикальные полосы придают фигуре стройность, а крупная клетка расширяет.

Зрительные иллюзии, как правило, используются, чтобы приблизить реальные размеры фигуры к идеальным: сделать рост выше, фигуру стройнее, плечи уже или шире, грудь больше или меньше, талию тоньше и т.д.

Для создания иллюзии в одежде путем изменения конструктивных и модельных линии – фигура остается неизменной, иллюзия создается за счет использования средств моделирования, изменения формы конструкции и придание ей угловатости.

Второй путь использования зрительных иллюзий – создание модельной

одежды в стиле «поп-арт», который требует геометрически точных сопряжений линий, полосок, клеток, а также превращения плоскости ткани в иллюзорное объемное пространство. Для визуализации образа в исследовании использовались программы трехмерного проектирования одежды [4-6].

Далее рассмотрим некоторые из существующих оптических иллюзий в одежде с примерами.

1. Иллюзия переоценки вертикали. Вертикальные линии кажутся нам больше горизонтальных. Вертикальные линии вытягивают силуэт, делают фигуру стройнее.



Рисунок 1 – Вертикальные и горизонтальные полосы в одежде.

2. Расстояния, находящиеся в верхней части поля нашего зрения, кажутся больше, чем расстояния, находящиеся в его нижней части. Эта иллюзию хорошо можно увидеть, работая с пропорциями верхней и нижней частей одежды.



Рисунок 2 - Иллюзия переоценки горизонтали

Равные по длине верх и низ одежды не воспринимаются глазом как равные. Длина юбки зрительно сдвигается вверх, наши глаза начинают сравнивать: что

больше, а что меньше (рисунок 2). Для того чтобы образ смотрелся гармонично разница должна быть более явной. То есть необходимо удлинить блузу или юбку.

3. Иллюзия полосатой ткани. Выбирая расположение полос на полосатой ткани (вертикальное или горизонтальное), можно, например, придать полной фигуре стройность, учитывая ширину, частоту и ритмичность полос.

При сложном расположении полос (например, под углом) важно помнить о том, что углы, образуемые встречными полосами и направленные острием вверх, сокращают ширину бедер полной фигуры. Углы, направленные острием вниз, наоборот, зрительно расширяют бедра, даже если сделать вертикальную вставку посередине.



Рисунок 3 – Расположение полос под углом

Таким образом, использовать зрительные иллюзии в одежде можно не только для того, чтобы сделать фигуру более или менее идеальной, но и для достижения эстетически значительного и в то же время парадоксального восприятия художественного образа модели.

Выводы: В статье выяснилось, что такое зрительные иллюзии. Изучение их возникновения помогает избегать зрительных искажений предметов, вносить необходимые поправки в изображение. Обманы зрения представляют собой живой интерес для художника, архитектора, дизайнера, модельера, врача, психолога и наконец, для каждого любознательного человека. Иллюзии можно наблюдать при любых условиях, без каких либо приспособлений.

Для себя я поняла, что применение иллюзий можно рассматривать как прогрессирующее и занимательное искусство.

Список литературы:

- 1.Ермилова Д.Ю., Ермилова В.В.,Ляхова Н.Б.,Попов С.А. Композиция костюма. Учебное пособие для СПО. 3-е издание. Москва-Юрайт-2018. С.87-89.
2. Маслова А.А. Оптические иллюзии в одежде. 7-я Всероссийская научная конференция «Проблемы и перспективы развития России: молодежный взгляд в будущее» Сборник научных статей. 2024. С 340.
3. Добровольская Т.А., Емельянов В.М. Разработка оптимальной конструкции женской одежды при использовании инновационных материалов, модифицированных наночастицами золота. В сборнике: Проблемы развития современного общества, Сборник научных трудов 3-й Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 160-162.
4. Хакимов А. Иллюзия и реальность. Первое издание.2022. С.140