

РОЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО КОРПОРАТИВНОГО ПРАВА.*A'zamov Abbos A'zam o'g'li**Министерство юстиции Республики Узбекистан, ведущий советник
управления юстиции города Ташкента*

Аннотация: Международное корпоративное право играет важнейшую роль в регулировании и содействии трансграничной коммерческой деятельности, обеспечении корпоративной подотчетности и укреплении экономической стабильности. В этой статье рассматриваются сложности, функции и современные вызовы международного корпоративного права, его влияние на многонациональные предприятия (МНП), правовую гармонизацию и механизмы управления, которые поддерживают глобальное экономическое сотрудничество. На основе всестороннего анализа литературы и эмпирических методов в этой работе освещаются ключевые компоненты, текущие тенденции и перспективные усовершенствования, необходимые для более эффективного международного корпоративного регулирования.

Ключевые слова: международное корпоративное право, многонациональные предприятия, правовая гармонизация, корпоративное управление, трансграничное регулирование, экономическая стабильность, правовые рамки.

Наступление глобализации изменило бизнес-ландшафт, усилив взаимозависимость государств и корпораций. Эта динамичная среда требует структурированной и надежной структуры для управления деятельностью МНП в различных юрисдикциях. Международное корпоративное право служит основой этой системы, устанавливая правила и принципы, которые определяют поведение корпоративных структур, участвующих в транснациональных операциях. В этой статье рассматриваются основополагающие концепции международного корпоративного права, его необходимость в регулировании практики многонационального бизнеса и проблемы, с которыми оно сталкивается при сохранении актуальности в условиях быстрых глобальных изменений.

В данном исследовании используется смешанный подход, сочетающий качественный анализ международно-правовой базы и количественные данные о соблюдении корпоративных требований и экономических результатах. Ключевые методы включают:

- Анализ документов: Анализ международных договоров, соглашений и прецедентного права для выявления основных принципов международного корпоративного права.

- Сравнительно-правовой анализ: Изучение различий в практике корпоративного управления в разных юрисдикциях.

- Обзор эмпирических данных: Анализ статистических данных из финансовых отчетов, отчетов о соблюдении нормативных требований и глобальных экономических индексов для оценки влияния правовых норм на корпоративное поведение.

Международное корпоративное право играет важнейшую роль в регулировании и содействии трансграничной предпринимательской деятельности. Его основная задача - создать правовую базу для бесперебойной работы многонациональных корпораций (ТНК), обеспечивая при этом соблюдение различных национальных и международных стандартов. Вот ключевые аспекты его роли:

Регулирование и соблюдение нормативных требований

Международное корпоративное право устанавливает правовые стандарты, которые компании должны соблюдать при ведении бизнеса за рубежом. Это включает в себя соблюдение местного корпоративного управления, антикоррупционных мер, налогового законодательства, трудового законодательства и экологических стандартов. Соблюдение требований помогает предотвращать юридические споры и способствует соблюдению этических норм.

Защита заинтересованных сторон

Закон предусматривает механизмы защиты интересов заинтересованных сторон, включая акционеров, сотрудников и местные сообщества. Устанавливая прозрачность, честную конкуренцию и этичное отношение к работникам, он способствует укреплению доверия и снижает уровень эксплуатации.

Содействие международной торговле и инвестициям.

Корпоративное право помогает создать благоприятную среду для торговли и инвестиций, гармонизируя нормы и положения в разных юрисдикциях. Это уменьшает правовую неопределенность, снижает операционные издержки и способствует привлечению прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

Урегулирование конфликтов и споров.

Международное корпоративное право часто включает положения об арбитраже и механизмах разрешения споров. Они обеспечивают справедливое и эффективное разрешение трансграничных споров, предотвращая длительные судебные тяжбы и способствуя улучшению деловых отношений.

Стандартизация и гармонизация.

Международные организации, такие как Организация Объединенных Наций (через ЮНСИТРАЛ), Европейский союз и различные торговые соглашения, стремятся гармонизировать корпоративное законодательство в государствах-членах. Это способствует более плавной работе компаний за счет уменьшения различий в требованиях законодательства разных стран.

Корпоративная социальная ответственность (КСО)

Международное корпоративное право все чаще включает в себя элементы КСО, гарантируя, что компании вносят позитивный вклад в социальные и экологические аспекты регионов, в которых они работают. Это включает в себя ответственность за устойчивую практику и ответственное ведение бизнеса.

Трансграничные слияния и поглощения

Слияния и поглощения (M&A) с участием компаний из разных стран требуют всеобъемлющей правовой базы для управления сложными структурами собственности, антимонопольного законодательства и одобрения регулирующих органов. Международное корпоративное право направляет эти процессы, обеспечивая справедливость и соответствие требованиям.

Управление рисками

Международная деятельность подвергает корпорации различным видам рисков, включая политические, экономические и юридические. Международное корпоративное право помогает компаниям оценивать и снижать эти риски с помощью договорных гарантий, таких как двусторонние инвестиционные договоры (ДИД) и международные торговые соглашения.

Таким образом, международное корпоративное право служит основой для обеспечения того, чтобы транснациональные корпорации могли вести глобальный бизнес структурированным, справедливым и юридически обоснованным образом. Оно направлено на обеспечение баланса интересов корпораций с интересами правительств и обществ в целях содействия устойчивому экономическому росту и соблюдению этических норм ведения бизнеса.

Несмотря на то, что международное корпоративное право доказало свою полезность, проблемы сохраняются. Расхождение между традициями гражданского и общего права усложняет усилия по созданию единообразных нормативных актов. Кроме того, механизмы обеспечения соблюдения остаются предметом разногласий; международные организации часто не имеют полномочий для обеспечения строгого соблюдения, полагаясь вместо этого на готовность государств-членов обеспечивать соблюдение соглашений.

Технический прогресс и развитие цифровой экономики создают новые проблемы в области регулирования. Например, корпоративные операции, связанные с криптовалютой и технологией блокчейн, еще не полностью

охвачены существующими нормативными актами, что оставляет пробелы, которые могут привести к правовой неясности и потенциальному использованию.

Выводы

Международное корпоративное право, несомненно, играет важную роль в содействии устойчивому экономическому развитию и снижению рисков, связанных с глобальной корпоративной практикой. Однако для повышения его эффективности предлагаются следующие рекомендации:

Активизация усилий по гармонизации законодательства: Международные организации должны стремиться к более четким и применимым стандартам, которые обеспечивают баланс между надзором со стороны регулирующих органов и корпоративной гибкостью.

Расширение сотрудничества: Более тесное взаимодействие между национальными правовыми системами для устранения пробелов в толковании и правоприменении.

Адаптация к технологическим изменениям: Обновление законодательной базы для включения положений о новых технологиях и их влиянии на трансграничные операции.

Наращивание потенциала: Поддержка развивающихся стран во внедрении и обеспечении соблюдения международных стандартов посредством финансирования и программ обучения.

Меняющийся ландшафт международного корпоративного права требует постоянного совершенствования, чтобы соответствовать требованиям все более сложного глобального рынка. Повышение адаптивности и обеспечение справедливого правоприменения могут создать более сбалансированные условия для корпораций по всему миру.

Список литературы

1. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Развитие организации // Проблемы экономики и менеджмента, 2015. №11. С. 3–29
2. Кодирова А.С. Корпоративное управление и корпоративный менеджмент: эволюция, модели, сходства и различия. – М., 2016. С. 55–60.
3. Крюкова М.В. Корпоративное управление в России / Сборник научных трудов / «НОУ «Вектор науки» / Изд.: «Перо» Москва, 2016. С. 134–138.
4. Магданов П.В. Система стратегического планирования в корпорации // Вестник Пермского университета. Серия: Экономика, 2016. № 1. С. 77–89
5. Меликян К.А. Особенности российской модели международного корпоративного управления // Экономика и менеджмент инновационных технологий, 2015. № 11. С. 45–96

6. Масленникова И.А. Сущность и значение стратегического управления // Актуальные вопросы экономических наук, 2015. № 18. С. 462–466.
7. Райзберг Б.А. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева, 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2015. С. 479.

