

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Ханбекова Алина Тимуровна

*Студентка Ташкентского государственного экономического университета,
факультета совместной международной
образовательной программы ТГЭУ и УрГЭУ
группы БА-25
hanbekovaalina25@gmail.com*

Анотация: В условиях глобализации экономики расширение бизнеса за рубежом становится важной стратегической целью для отечественных компаний. Для этого необходимо более глубокое изучение международных стратегий, особенно в условиях жесткой конкуренции. В частности, развитие текстильной промышленности в Узбекистане представляет собой ключевое направление экономического роста. Страна имеет потенциал для переработки текстильного сырья с высокой добавленной стоимостью, однако отрасль остаётся менее технологичной и привлекательной для иностранных инвестиций по сравнению с другими развивающимися странами. Узбекистан имеет уникальные возможности для привлечения иностранных инвестиций в текстильную отрасль, в том числе благодаря низким затратам на рабочую силу, энергию и наличие хлопкового производства. Создание текстильных кластеров и поддержка Ассоциации «Узтекстильпром» с привлечением прямых иностранных инвестиций может значительно улучшить ситуацию и способствовать экономическому росту страны.

Ключевые слова: Узбекистан, текстильная промышленность, иностранные инвестиции, экономический рост, текстильные кластеры, хлопок, международная стратегия, добавленная стоимость, Ассоциация «Узтекстильпром», таможенные льготы.

ВВЕДЕНИЕ

В условиях глобализации мировой экономики формирование стратегии расширения своего бизнеса за рубежом является для отечественных компаний не только одним из способов увеличения своей акционерной стоимости, но и закрепления в качестве полноправных участников международного рынка. Для этого им необходимо более глубокое изучение стратегических альтернатив в условиях неослабевающей конкуренции со стороны иностранных партнеров.

В условиях ограниченности времени и ресурсов многовариантность стратегического выбора обуславливает необходимость разработки эффективной

международной стратегии компании. Все это свидетельствует об актуальности поставленной проблемы при изучении международной стратегии компании.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ.

Развитие потенциала текстильной промышленности для Узбекистана является одним из важнейших стратегических направлений. Страна имеет все возможности для экономически эффективной переработки и производства конечной продукции с наивысшей добавленной стоимостью из имеющегося текстильного сырья, но в то же время отрасль все еще менее технологична и менее привлекательна для иностранных инвестиций, чем другие текстильные развивающиеся страны.

Существует тесная связь между иностранными инвестициями и экономическим ростом. Для достижения страной устойчиво высоких темпов экономического роста необходим приток капитала в экономику. Поскольку торговые войны между США и Китаем вынуждают фабрики перемещаться из Китая, в основном в страны Юго-Восточной Азии — Вьетнам, Камбоджу и Бангладеш, Узбекистан с развитием своих текстильных кластеров, крупным производством хлопка, низкой стоимостью электроэнергии и рабочей силы, может, имеет замечательный, уникальный шанс привлечь сотни текстильных фабрик, что может привести к миллиардам долларов США прямых иностранных инвестиций и созданию сотен тысяч рабочих мест для граждан Узбекистана. Так, глава государства поддержал предложение предприятий текстильной промышленности, собрания акционеров АО «Узбекенгилсаноат» и ряда ведомств о создании Ассоциации «Узтекстильпром». Одновременно с этим АО «Узбекенгилсаноат», совмещавшее в себе государственные регулирующие и хозяйственные функции, было ликвидировано. Причина ликвидации — существующая система управления отраслью не отвечала современным тенденциям развития текстильной промышленности и не способна оказывать поддержку производителям. Опыт зарубежных стран показал, что одной из эффективных форм развития текстильной промышленности является создание кластеров. Данная модель подразумевает организацию единого производственного цикла, включающего выращивание хлопка-сырца, первичную обработку, дальнейшую переработку на хлопкоочистительных заводах и выпуск конечной текстильной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Президент также предоставил членам Ассоциации «Узтекстильпром» ряд льгот и преференций. Среди них: освобождение до 1 января 2021 года от таможенных пошлин на импортируемый хлопок, искусственные и синтетические волокна, шерсть, сырье и другие материалы, необходимые для производства текстильной продукции.

В соответствии с документом, подписанным Президентом Шавкатом Мирзиёевым, начиная со следующего года, впервые в Узбекистане текстильные предприятия смогут в качестве эксперимента закупать хлопок-сырец напрямую у фермеров.

ВЫВОД:

Текстильная промышленность Узбекистана обладает значительным потенциалом для экономического роста и устойчивого развития. В условиях глобальной экономической конкуренции и изменения направлений инвестиционных потоков, Узбекистан имеет возможность стать центром текстильного производства, предлагая ряд привлекательных условий для иностранных инвесторов. Среди этих преимуществ — обширное производство хлопка, низкие затраты на электроэнергию и рабочую силу, что позволяет создать относительно недорогую производственную базу с высоким уровнем добавленной стоимости. Однако, несмотря на этот потенциал, текстильная индустрия страны сталкивается с рядом вызовов: техническая отсталость и сравнительно невысокая привлекательность для инвестиций в сравнении с другими развивающимися странами в текстильном секторе, такими как Вьетнам, Камбоджа и Бангладеш.

Для того чтобы привлечь значительные объемы прямых иностранных инвестиций и создать сотни тысяч новых рабочих мест, государство активно поддерживает развитие текстильных кластеров. Эта форма организации производства доказала свою эффективность в других странах и позволяет замкнуть производственный цикл от выращивания хлопка до создания конечного продукта с высокой добавленной стоимостью. Ликвидация АО «Узбекенгисаноат» и создание Ассоциации «Узтекстильпром» демонстрируют усилия государства в модернизации управления текстильной отраслью, адаптации её к современным требованиям и предоставлении всесторонней поддержки отечественным производителям.

Дополнительно, президент страны утвердил ряд льгот для участников Ассоциации «Узтекстильпром», среди которых освобождение от таможенных пошлин на импортированное сырье до 2021 года. Эти меры направлены на снижение затрат производителей и повышение конкурентоспособности узбекского текстиля на мировом рынке. Также было принято важное решение позволить текстильным предприятиям закупать хлопок напрямую у фермеров, что открывает новые возможности для прозрачности и эффективности в цепочке поставок.

Таким образом, развитие текстильной промышленности через привлечение иностранных инвестиций, создание кластеров и улучшение условий для местных производителей создает условия для динамичного роста

этого сектора. Это может превратить Узбекистан в одного из ведущих игроков текстильного рынка Центральной Азии и способствовать долгосрочному устойчивому экономическому развитию страны.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах, утвержденная Указом Президента Республики Узбекистан от 7.02.2017 г. № УП-4947
2. Постановление Президента Республики Узбекистан от 21 декабря 2016 года № ПП-2687 «О Программе мер по дальнейшему развитию текстильной и швейно-трикотажной промышленности на 2017-2019 годы»// <https://lex.uz/docs/3080758>
3. ДЖУРАБАЕВ О. Формирование модельных пчеловодческих хозяйств и модернизированных межотраслевых коммуникаций в управлении человеческими ресурсами //Архив научных исследований. – 2020. – №. 11.
4. Джурабаев О. Методы процессного подхода в управлении и определение критерия технологической эффективности пчеловодческих хозяйств: методы процессного подхода в управлении и определение критерия технологической эффективности пчеловодческих хозяйств // Архив научных исследований. - 2021. - Т. 1. - № 1.
5. Саидов М. С. Анализ экономической деятельности организаций естественных монополий //Инвестиции, градостроительство, недвижимость как драйверы социально-экономического развития территории и повышение качества жизни населения. – 2022. – С. 74-79.
6. «Ассоциация «Узтекстильпром» первой среди отраслевых промышленных организаций внедрила международные стандарты ISO 9001: 2015» //<https://etextile.uz/2021/03/01>