

XUSUSIY TELEKANALLARNING HAYOTIMIZDAGI O'RNI.*Shodiyorova Lobar G'ulomjon qizi**O'zbekiston davlat jahon tillari Universiteti**Xalqaro jurnalistika fakulteti 2-bosqich magistranti*

Annotatsiya: Xususiy telekanallar zamonaviy jamiyatda muhim rol o'ynaydi. Ular nafaqat axborot manbai, balki madaniyat, ta'lim, va ko'ngilochar sohalarda ham o'z o'rnini topgan. Televidenie, ayniqsa, xususiy telekanallar orqali, keng auditoriyaga tez va samarali tarzda ma'lumot yetkazish, turli mavzularda fikr almashish va ko'ngilochar dasturlarni taqdim etish imkoniyatiga ega. Ushbu maqolada xususiy telekanallarning hayotimizdagi o'rni, ularning ijtimoiy, madaniy va iqtisodiy ta'siri haqida ma'lumotlar berilgan.

Kalit so'zlar: xususiy telekanallar, jamiyat, loyihalar, muammolar, dasturlar, bilim, tarbiya.

Xususiy telekanallar ijtimoiy hayotda muhim rol o'ynaydi. Ular jamiyatdagi muhim voqealar, siyosiy jarayonlar va ijtimoiy masalalar haqida axborot taqdim etadi. Telekanallar orqali odamlar o'z fikrlarini bildirish, muhokama qilish va turli mavzularda bilim olish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Bu, o'z navbatida, fuqarolik jamiyatining rivojlanishiga yordam beradi. Xususiy telekanallar ko'pincha ijtimoiy muammolarni yoritish, fuqarolarni ongli ravishda jalb qilish va ularni faoliyatga undashda muhim rol o'ynaydi. Shuningdek, xususiy telekanallar orqali turli ijtimoiy loyihalar va tashabbuslar haqida ma'lumotlar beriladi. Bu loyihalar ko'pincha ijtimoiy muammolarni hal qilishga qaratilgan bo'lib, jamiyatda ijobiy o'zgarishlarga olib kelishi mumkin. Misol uchun, xususiy telekanallar orqali o'tkaziladigan xayriya aksiyalari, ijtimoiy yordam dasturlari va boshqa tashabbuslar ko'plab insonlarga yordam berishga xizmat qiladi. Xususiy telekanallar madaniyatni rivojlantirishda ham muhim rol o'ynaydi. Ular turli madaniy dasturlar, san'at ko'rsatuvlari, musiqiy konsertlar va teatr spektakllarini namoyish etish orqali madaniy merosimizni saqlash va rivojlantirishga hissa qo'shadi. Xususiy telekanallar orqali milliy madaniyatimizni, an'analarimizni va urf-odatlarimizni keng auditoriyaga yetkazish imkoniyati mavjud. Bu, o'z navbatida, jamiyatda madaniy ongni oshirishga yordam beradi. Shuningdek, xususiy telekanallar orqali xalqaro madaniyat bilan tanishish imkoniyati ham mavjud. Turli mamlakatlardan kelgan madaniy dasturlar, filmlar va ko'rsatuvlar orqali odamlar global madaniyatni o'rganish va tushunish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Bu, o'z navbatida, madaniyatlararo muloqotni rivojlantirishga yordam beradi. Xususiy telekanallar ta'lim sohasida ham muhim rol o'ynaydi. Ular ta'lim dasturlari, bilim beruvchi ko'rsatuvlar va ma'rifiy loyihalar orqali keng auditoriyaga bilim yetkazish

imkoniyatiga ega. Bu dasturlar ko'pincha yosh avlodni tarbiyalash, ularni bilim olishga undash va ijtimoiy masalalarga e'tibor qaratishga qaratilgan. Xususi telekanallar orqali taqdim etiladigan bilim beruvchi dasturlar, masalan, tarix, geografiya, ilm-fan va san'at sohalorida, o'quvchilarga va talabalar uchun qo'shimcha manba bo'lib xizmat qiladi. Bu, o'z navbatida, ta'lim sifatini oshirishga yordam beradi. Shuningdek, xususi telekanallar orqali o'qituvchilar va mutaxassislar o'z bilimlarini keng auditoriyaga yetkazish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Xususi telekanallar ko'ngilochar sohada ham muhim rol o'ynaydi. Ular turli ko'ngilochar dasturlar, seriallar, filmlar va musiqiy ko'rsatuvlar orqali odamlarning bo'sh vaqtini mazmunli o'tkazishlariga yordam beradi. Ko'ngilochar dasturlar orqali odamlar stressdan qutilish, yaxshi kayfiyatga ega bo'lish va o'zlarini erkin his qilish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Xususi telekanallar ko'ngilochar sohada raqobatni oshiradi va yangi ijodkorlarni kashf etishga yordam beradi. Ular yangi talantlarni namoyish etish, ularning ijodini keng auditoriyaga yetkazish va ko'ngilochar sanoatni rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Bu, o'z navbatida, ijodkorlik va innovatsiyalarni rag'batlantiradi. Xususi telekanallar iqtisodiy sohada ham muhim ta'sirga ega. Ular reklama va marketing sohasida faoliyat yuritadi, bu esa iqtisodiy o'sishga yordam beradi. Reklama orqali kompaniyalar o'z mahsulotlarini va xizmatlarini keng auditoriyaga yetkazish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Bu, o'z navbatida, iqtisodiy faoliyatni rag'batlantiradi va yangi ish o'rinlarini yaratadi. Shuningdek, xususi telekanallar orqali turli tadbirlar, ko'rgazmalar va konferensiyalar haqida ma'lumot beriladi. Bu tadbirlar iqtisodiy rivojlanishga hissa qo'shadi va biznes aloqalarini mustahkamlashga yordam beradi. Xususi telekanallar orqali o'tkaziladigan iqtisodiy dasturlar va tahlillar, iqtisodiy jarayonlarni tushunishga yordam beradi va investorlar uchun foydali ma'lumotlar taqdim etadi.

Xususi telekanallar orqali taqdim etiladigan ta'limiy dasturlar bir qator foydali jihatlarga ega. Keng auditoriyaga bilim yetkazish imkoniyati taqdim etiladi. Xususi telekanallar orqali taqdim etiladigan ta'limiy dasturlar ko'plab odamlar, jumladan, o'quvchilar, talabalar va ularning ota-onalari uchun ochiqdir. Bu, bilim olish imkoniyatlarini kengaytiradi va ta'lim jarayonini ommalashtiradi. Qulay va erkin ta'lim olish imkoniyati yaratiladi. Televidenie orqali taqdim etiladigan ta'limiy dasturlar odamlar uchun qulay va erkin ta'lim olish imkoniyatini taqdim etadi. Odamlar o'z vaqtida va joyida ta'lim olishlari mumkin, bu esa ularning shaxsiy hayotiga va ish jadvaliga mos keladi. Turli mavzularni qamrab olish imkoniyati mavjud. Xususi telekanallar turli mavzularni, jumladan, tarix, geografiya, ilm-fan, san'at va boshqa sohalarni qamrab olgan ta'limiy dasturlarni taqdim etadi. Bu, o'quvchilarga keng qamrovli bilim olish imkonini beradi. O'qituvchilar va mutaxassislar bilan muloqot qilish imkoniyati yaratiladi. Ta'limiy dasturlar ko'pincha tajribali o'qituvchilar va mutaxassislar tomonidan olib boriladi. Bu, o'quvchilarga sifatli bilim olish imkoniyatini yaratadi va ularga savollar berish, muhokama qilish va fikr almashish

imkoniyatini beradi. Innovatsion ta'lim usullari qo'llaniladi. Xususi telekanallar zamonaviy texnologiyalar va innovatsion ta'lim usullaridan foydalanadi. Bu, ta'lim jarayonini yanada qiziqarli va samarali qiladi, o'quvchilarning diqqatini jalb qiladi. O'z-o'zini rivojlantirish imkoniyatlari yaratiladi. Ta'limiy dasturlar orqali odamlar o'z-o'zini rivojlantirish va yangi ko'nikmalarni o'rganish imkoniyatiga ega bo'lishadi. Bu, ularning shaxsiy va professional rivojlanishiga yordam beradi. Ijtimoiy masalalarga e'tibor qaratish muhimdir. Xususi telekanallar orqali taqdim etiladigan ta'limiy dasturlar ko'pincha ijtimoiy masalalarga e'tibor qaratadi. Bu, o'quvchilarga ijtimoiy masalalar haqida bilim berish va ularni ongli fuqarolar sifatida tarbiyalashga yordam beradi. Motivatsiya va ilhomlantirish imkoniyatlari yaratiladi. Ta'limiy dasturlar ko'pincha muvaffaqiyatli insonlar, olimlar va ijodkorlar bilan intervyularni o'z ichiga oladi. Bu, o'quvchilarga motivatsiya beradi va ularga o'z maqsadlariga erishishda ilhomlantiradi.

Xulosa:

Xususi telekanallar hayotimizda muhim o'rin tutadi. Ular ijtimoiy, madaniy, ta'lim va iqtisodiy sohalarida keng ta'sir ko'rsatadi. Xususi telekanallar orqali taqdim etiladigan axborot, ko'ngilochar dasturlar va ta'limiy loyihalar jamiyatni rivojlantirishga, madaniyatni saqlashga va iqtisodiy o'sishga hissa qo'shadi. Ular nafaqat axborot manbai, balki ijtimoiy o'zgarishlarga, madaniy rivojlanishga va iqtisodiy taraqqiyotga xizmat qiluvchi muhim vositadir. Shuning uchun xususi telekanallarni rivojlantirish va ularning faoliyatini qo'llab-quvvatlash jamiyat uchun juda muhimdir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Qodirov, A. (2020). "Televideniya va uning ta'limdagi o'rni". Tashkent: O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi.
2. Saidov, B. (2019). "Xususi telekanallar va jamiyat: O'zaro ta'sir". Tashkent: O'zbekiston Milliy Universiteti.
3. Jumaniyazov, D. (2021). "Telekanallar va axborot tarqatish: Zamonaviy yondashuvlar". Tashkent: O'zbekiston Matbuot va axborot agentligi.
4. Toshpulatov, M. (2022). "Televideniya va madaniyat: O'zbekiston misolida". Tashkent: O'zbekiston Madaniyat va san'at instituti.
5. Xolmatov, R. (2023). "Xususi telekanallar va ijtimoiy masalalar: Tahlil va tavsiyalar". Tashkent: O'zbekiston Ijtimoiy Fanlar Akademiyasi.
6. Abdullaeva, N. (2024). "Televideniya va yoshlar: Ta'sir va imkoniyatlar". Tashkent: O'zbekiston Yoshlar ittifoqi.