

## LES NEOLOGISMES ISSUS DES MEDIAS DANS L'APPRENTISSAGE DU FLE

*To'xtasin Mirzayev Adxamjonovich*

*Andijon davlat chet tillari instituti Fransuz tili nazariyasi va amaliyoti kafedrasida o'qituvchisi*

**Аннотация:** Маълумки, тилда янги сўзлар ясалаверади, ана шу янги сўзларнинг ясалиши тилнинг ҳаёт эканлигидан далолат беради. Мазкур мақолада оммавий ахборот воситаларида ишлатилаётган янги сўзлар хусусида ўз фикрларини баҳоли қудрат ёритишга эришган. Матбуотнинг турли соҳаларида, жумладан, ижтимоий тармоқларда учраётган янги сўзлар тахлил қилинган.

**Калит сўзлар:** оммавий ахборот воситалари, интернет, янги сўз, илмий, янги тил бирликлари, неологизм.....

**Аннотация:** Известно, что в языке образуются новые слова, и образование этих новых слов свидетельствует о том, что язык есть жизнь. В этой статье о новых словах, используемых в средствах массовой информации, они с большой силой сумели осветить свои мысли. Были проанализированы новые слова, встречающиеся в различных областях прессы, в том числе в социальных сетях.

**Ключевые слова:** СМИ, интернет, новое слово, научный, новые языковые единицы, неологизм.....

**Abstract:** It is known that new words are formed in the language, and the formation of these new words indicates that language is life. In this article on new words used in the media, they managed to illuminate their thoughts with great power. New words found in various areas of the press, including social networks, were analyzed.

**Key words:** mass media, internet, new word, scientific, new language units, neologism.....

Nous vivons aujourd'hui dans une époque d'épanouissement technique et scientifique, de communication de masse, qui transforment la société et font évoluer le monde et la pensée. Le lexique des langues vivantes contemporaines évolue donc et se transforme tous les jours à une vitesse parfois extraordinaire. Or, il s'agit non seulement du besoin de dénommer des réalités nouvelles, mais aussi de celui de manifester notre propre perception du monde, nos différences par rapport aux autres et nos points communs, notre identification avec une culture, un groupe ainsi que notre refus de s'y adapter, entre autres. Bref, les raisons de créer et de recréer sont fort

nombreuses et il nous est impossible de les énumérer toutes, ces dernières étant tributaires des variables sociolinguistiques comme l'âge, le sexe, l'ethnie, la religion, la profession ou bien d'autres. De nouvelles unités lexicales passent souvent inaperçues et disparaissent avant que les linguistes puissent les analyser. La présente contribution a donc pour but de décrire les néologismes, tels qu'ils apparaissent dans le parler des jeunes Français ainsi que dans les médias, plus précisément dans la presse. [2.33]

Le problème a été étudié à plusieurs reprises par les chercheurs. Pendant notre travail nous avons consulté plusieurs ouvrages dédiés à ce problème. Par exemple, les journaux, les magazines qui renseignent les lecteurs sur la culture, notamment la musique, le théâtre, les livres, ou certains événements importants. Les «néologismes journalistiques», ainsi que les procédés de création qui sont à l'origine de ces nouvelles lexies. Nous donnons quelques exemples des articles à ce sujet.

Les matériels de notre recherche peuvent servir de support pédagogiques pour les cours tant théoriques que pratiques de la lexicologie et mass medias. Ils peuvent également être utilisés dans les cours pratiques du français. Les professeurs de français peuvent se servir comme sources mass medias. Nous tenterons alors de décrire deux différents types de néologismes, notamment ceux que nous proposons de qualifier les «néologismes conniventiels» et tout en tenant compte de la définition du mot 'branché' figurant dans le dictionnaire Le Petit Robert: «Au courant de tout ce qui est dans le vent; à la mode», la presse 'branchée' signifie pour nous les journaux, les magazines qui renseignent les lecteurs sur la culture, notamment la musique, le théâtre, les livres, ou certains événements importants. Les «néologismes journalistiques», ainsi que les procédés de création qui sont à l'origine de ces nouvelles lexies. Nous avons étudié pour la première fois les sources des neologismes qui servent de supports essentiels lors des cours pratiques de la langue étrangères. Nous avons essayé de démontrer l'importance de ces sources et de montrer leur rôle dans l'enseignement des langues. Finalement, nous avons fait des conseils pratiques afin d'utiliser les sources ds neologismes d'une manière efficace.

La néologie entretient les liens de plus en plus étroits avec des disciplines extralinguistiques. C'est l'une des disciplines les plus expansionnistes, elle prend sa source dans les grands courants actuels de la politique, de la culture, de l'économie et de la société en général. La néologie joue un rôle essentiellement social, car à cause de l'évolution de ces courants, de nouvelles réalités ont besoin d'être nommées et aménagées du point de vue linguistique. La néologie assure la communication verbale entre les hommes, la première fonction déterminée au langage. Le besoin de la terminologie surtout dans les lexiques scientifiques et techniques a fait de la néologie une science au développement croissant. [1.12]

Une explosion informatique pendant 20 ans apporte une grande quantité de nouvelles expressions. La tâche importante des linguistes est d'éclaircir ces mots. Le

journalisme est le premier qui reflète tous les changements dans la société. C'est le moteur de la dynamique génétique du lexique. Ce dynamisme est l'une des raisons pourquoi ce travail se concentre sur les néologismes dans la presse écrite. Ce n'est pas étonnant que sous l'influence de la civilisation technique occidentale les Français empruntent beaucoup de nouvelles expressions aux langues étrangères, surtout à l'anglais.

Les néologismes nous entourent partout. Dans le travail, à l'école, dans la rue, à la télévision, etc. En lisant les quotidiens français nous nous sommes rendus compte à quel point la presse écrite influence la langue française en créant un grand nombre des néologismes. La langue publicitaire reflète la situation actuelle; elle est caractérisée par l'adaptation facile à l'époque, donc elle absorbe toutes les nouvelles expressions.

L'étude des néologismes est incontestablement très importante. On peut observer les tendances de l'évolution de la langue contemporaine comme la démocratisation ou l'internationalisation et on se rend compte de l'interaction entre la langue et la société, ce qui est essentiel pour la création de nouveaux mots.

Le moblog (l'utilisateur qui profite de la connexion sur blog via téléphone portable) est un mot-valise composé des mots mobile et blog. On l'utilise au lieu des termes français mobiblogue, blogue mobile ou cybercarnet mobile.

La néologie sémantique est dépendante d'un contexte de la phrase ou d'un syntagme. Elle produit les figures de style comme métaphore et métonymie.

Ce procédé peut produire l'extension du sens, c'est-à-dire la lexie désigne un ensemble plus large que celui qu'elle désignait avant. Le sens s'élargit. À l'inverse, en ce qui concerne restriction du sens, la lexie dénomme un ensemble plus vaste qu'elle dénommait avant. [ <https://halshs.archives-ouvertes.fr/halshs> ]

Métaphore consiste à dénommer un nouveau référent présentant des similitudes (taille, forme, couleur, etc.) avec celui qui était dénommé avant: le souris en informatique (la forme, la taille et la couleur sont similaires à ceux d'un animal).

Métonymie est un procédé important de la néologie sémantique. Il existe un rapport de contiguïté entre le signifié originellement dénommé et le second. Les rapports sont constitués par le lieu d'origine, le contenant pour le contenu, la matière pour l'objet, etc.

L'exemple de rapport formé par le lieu d'origine pour la chose est «fumer un havane» (une cigarette originaire de La Havane).

Dans le vocabulaire usuel, le procédé de troncation consiste à réduire les syllabes finales (apocope) des noms très longs, il s'agit particulièrement des noms composés d'origine savante contenant des éléments grecs: chromo(lithographie), auto(mobile), radio(phonie)

La presse d'Internet est aussi définie par l'originalité – on y trouve des documents présentés nulle part ailleurs; elle est alors un moyen idéal pour repérer les nouveautés linguistiques.

L'Internet crée un milieu convenable pour formation de nouveaux mots. Depuis sa naissance, une grande quantité de néologismes a été intégrée dans le discours d'internautes, les usagers d'Internet. Dans le domaine d'Internet l'anglais a beaucoup enrichi la langue française. [5.36]

Les masses médias jouent un grand rôle dans la vie quotidienne. En réalité ils font une partie importante de la société contemporaine. La presse, la radio et la télévision tiennent les gens au courant des derniers événements.

Chaque jour en France sortent des millions d'exemplaires de journaux. D'habitude des questions les plus importantes de la vie sociale, économique, scientifique, culturelle, et les problèmes politiques sont traités dans les journaux ou discui a la télévision. Les opinions s'opposent, des fonctionnaires et partis politiques sont exposés a la critique, même les digni importantes. Les masses médias font beaucoup pour augme l'intérêt pour tous les aspects de la vie de notre pays.

Les journaux, les revues et les émissions a la télévision jeunesse reflètent les espoirs et les envies des jeunes gens, li loisir et enseignement, leurs positions et opinions.

Les néologismes nous entourent partout. Dans le travail, à l'école, dans la rue, à la télévision, etc. En lisant les quotidiens français nous nous sommes rendus compte à quel point la presse écrite influence la langue française en créant un grand nombre des néologismes. La langue publicitaire reflète la situation actuelle; elle est caractérisée par l'adaptation facile à l'époque, donc elle absorbe toutes les nouvelles expressions.

L'étude des néologismes est incontestablement très importante. On peut observer les tendances de l'évolution de la langue contemporaine comme la démocratisation ou l'internationalisation et on se rend compte de l'interaction entre la langue et la société, ce qui est essentiel pour la création de nouveaux mots.

Les résultats de notre aarticle peuvent enrichir les bases théoriques de la lexicologie et méthodologie de l'enseignement du français. Notamment, l'analyse critiques des différentes approches dans le domaine des nouvelles méthodes servent a développer la théorie de méthodologie de l'enseignement des langues étrangères.

L'apprentissage des langues étrennières c'est la condition important découvert les talents des jeunes. Dans une société démocratique chaque citoyen a besoin d'être informé. Les médias y contribuent et leur qualité dépend aussi celle de la démocratie.

L'information est tantôt honnêtement diffusée, tantôt cachée ou falsifiée.

La variété des réseaux sociaux a assuré une représentation diverse dans chaque pays.

**Les littératures utilises :**

1. Le Cadre européen commun de référence pour les langues - Apprendre, Enseigner, Évaluer (CECR) le Conseil de l'Europe. 2001.
2. Adda.R., Bastuji J., Bochmann K. Néologie et lexicologie: hommage à Louis Guilbert. Paris: Librairie Larousse, 1979
3. Анарбоева, И. О. (2024). ФРАНЦУЗ ВА ЎЗБЕК ТИЛЛАРИДА КОРРЕФЕРЕНТ ГАПЛАРНИНГ СТРУКТУРАЛ-СЕМАНТИК ВА ФУНКЦИОНАЛ ЖИХАТЛАРИ. International Journal of Education, Social Science & Humanities, 12(4), 692-697.
4. Oripovna, A. I. (2024). THE PROCESS OF METAPHORIZATION IN DIFFERENT SYSTEMIC LANGUAGES. Ethiopian International Journal of Multidisciplinary Research, 11(09), 39-40.
5. АНОРБОЕВА, И. ТАКРОРИЙ НОМИНАЦИЯ-НУТҚ ИЗЧИЛЛИГИ ИФОДА ВОСИТАСИ СИФАТИДА. ILMIY XAVARNOMA. НАУЧНЫЙ ВЕСТНИК Учредители: Андижанский государственный университет им. ЗМ Бабур, (3), 84-87.
6. Ориповна, АИ, Аширбековна, РГ, Абдурауповна, КС, Дехконовна, ТМ, и Нусратуллаевна, АН (2024). Лингвистические основы семантической аналогии во французском и узбекском языках. Library Progress International , 44 (3), 3543-3572.
7. Мамадалиев, А. (2023). ПЕРСОНИФИКАЦИЯ И АНИМАЛИЗАЦИЯ. IMRAS, 6(7), 87-90.
8. Мамадалиев, А. (2023, October). АНИМИЗМ И ПРЕДМЕТНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ. In INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCES WITH HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS (Vol. 1, No. 05.10, pp. 398-401).